



Expanding Reach,
EMPOWERING IMPACT

Memperluas Jangkauan, Memperkuat Dampak

2025

Laporan Keberlanjutan • Sustainability Report

DAFTAR ISI

Table of Contents

Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report 01

Tema 2025
2025 Theme 04

Lembar Umpan Balik
Feedback Form 116

Indeks POJK Nomor 51/POJK.03/2017
POJK Number 51/POJK.03/2017 Index 117

07 **KOMITMEN KEBERLANJUTAN
PERSEROAN**
Sustainability Commitment
of the Company

19 **PROFIL PERUSAHAAN**
Company Profile

37 **SAMBUTAN DIREKSI**
Message from Board of Directors

47 **TATA KELOLA BERKELANJUTAN**
Sustainable Governance

67 **KINERJA EKONOMI**
Economic Performance

73 **KINERJA LINGKUNGAN**
Environmental Performance

85 **KINERJA SOSIAL**
Social Performance

107 **PERLINDUNGAN KONSUMEN**
Consumer Protection

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About Sustainability Report

[POJK 51 G.1 - G.3]

Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan ketiga bagi PT Satria Antaran Prima Tbk sehingga tidak ada penyajian ulang atas informasi atau perubahan terkait laporan. Perseroan memiliki komitmen untuk menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun di masa datang. Laporan ini memuat informasi mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan untuk periode satu tahun buku, yakni dari tanggal 1 Januari hingga Desember 2024.

Melalui Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan berupaya mengkomunikasikan bagaimana seluruh elemen perusahaan berkontribusi untuk menjaga keberlangsungan usaha Perseroan berdasarkan pada prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance/ GCG) serta mengambil peran dalam pemenuhan tanggung jawab perusahaan terhadap aspek sosial dan lingkungan yang mendukung pencapaian bisnis yang berkelanjutan. Pembaca juga bisa memperoleh informasi yang lebih lengkap mengenai kinerja keuangan dan operasional SAPX Express yang disajikan secara lebih komprehensif dan terpisah pada Laporan Tahunan 2024.

This report is the third Sustainability Report for PT Satria Antaran Prima Tbk so there is no restatement of information or changes related to the report. The Company has a commitment to publish a Sustainability Report every year in the future years. This report contains information on economic, social and environmental performances for one financial year, namely from January 1 to December 31, 2024.

Through this Sustainability Report, the Company would like to communicate how all elements of the company contribute to maintaining the continuity of the Company's business based on the principles of Good Corporate Governance (GCG) and take a role in fulfilling corporate responsibilities for social and environmental aspects that support the sustainable business. Readers can also get more complete information about SAPX Express financial and operational performance which is presented more comprehensively and separately in the 2024 Annual Report.

Data mengenai keuangan dalam laporan ini telah di audit oleh Akuntan Publik. Akan tetapi, data pengungkapan lainnya mencakup kinerja sosial dan lingkungan belum melalui verifikasi dari pihak eksternal namun kami dapat mempertanggungjawabkan kebenarannya.

Penyajian Laporan Keberlanjutan tahun 2025 ini merujuk pada ketentuan yang termaktub dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

MENENTUKAN TOPIK MATERIAL [POJK 51 E.4]

Di tahun ini, Perseroan telah menentukan sejumlah topik material yang menjadi fokus utama Perseroan untuk menjalankan operasional bisnis yang berkelanjutan sekaligus memenuhi tanggung jawabnya atas aspek ekonomi, lingkungan dan sosial. Berikut topik material yang telah ditentukan Perseroan di tahun 2025:

Financial data presented in this report have been audited by a registered Public Accountant. However, other disclosure of information including social and environmental performance has not been verified by external parties, but we can account for their accuracy.

Our 2025 Sustainability Report is presented with reference to the provisions contained in the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies.

DETERMINING MATERIAL TOPICS [POJK 51 E.4]

This year the Company has determined a number of topics that were material to the Company as part of its efforts to run a sustainable operation as well as fulfill its responsibilities surrounding economic, environmental and social aspects. Below are the material topics of the Company in 2025:

Aspek yang Dicakup Aspects Covered	Topik Material Material Topics	Mengapa Topik Ini Penting Why This Topic Is Important	Pemenuhan Standar Pojk 51 Fulfilment of POJK 51 Standards
 Aspek Ekonomi Economic Aspect	- Peningkatan jumlah kiriman; - Alokasi investasi; - Menjalin kolaborasi strategis untuk meningkatkan permintaan terhadap layanan SAPX Express.	Sebagai pemenuhan tanggung jawab ekonomi yang berkelanjutan, maka Perseroan harus meningkatkan kinerja finansial dan operasional dengan terus mengedepankan kolaborasi dan inovasi pada jasa dan layanan serta melakukan investasi yang berkesinambungan. Seperti, menambah kantor Hub dan jumlah karyawan serta melakukan ekspansi pergudangan. To fulfill the responsibilities for the sustainable economy, then the Company needs to improve the financial and operational performances by encouraging collaboration and innovations on services and solutions as well as making continuous investments. Such as by adding the Hub offices and the number of employees as well as expanding the warehouses.	Perusahaan dalam meningkatkan jumlah pengiriman sudah menambah tim Penjualan dan meningkatkan kualitas operasional sehingga eksisting kostumer merasa puas dengan layanan SAPX Express dan menambah kiriman mereka. SAPX senantiasa mendukung kegiatan SME (<i>Small Medium Enterprise</i>) karena jumlahnya sangat besar sehingga berpotensi memberikan kontribusi <i>revenue</i> yang cukup signifikan The Company has increased sales team to boost the volume of shipments and improve quality of operations to ensure our existing customers satisfy with SAPX Express services and willing to increase their shipments. SAPX always supports SMEs (Small Medium Enterprises) activities considering its significant number, thus potentially giving significant revenue contribution to the company.

Aspek yang Dicakup Aspects Covered	Topik Material Material Topics	Mengapa Topik Ini Penting Why This Topic Is Important	Pemenuhan Standar POJK 51 Fulfilment of POJK 51 Standards
 Aspek Sosial Social Aspect	• Pelaksanaan pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan; • Peningkatan perlindungan Kesehatan dan Kecelakaan Kerja serta Lingkungan, terutama di masa pandemi. • The implementation of employee training and competence; • Improved protection for Occupational Health and Work Accidents as well as Environment, particularly during pandemic.	Perseroan tentunya memberikan perhatian besar terhadap peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang ada serta menjaga produktivitas mereka melalui perlindungan kesehatan dan kecelakaan kerja yang memadai agar mampu terus bersaing di tengah situasi bisnis yang dinamis The Company has paid attention to the improved competence of our existing human resources and maintain their productivity by ensuring the adequacy of occupational health and work accident protection to support its competitiveness in dynamic business situation.	SAPX Express sudah melaksanakan <i>training safety</i> dan <i>defensive driving</i> dilakukan secara berkala untuk pesertanya yaitu <i>all driver HO</i> dan <i>driver</i> lintas provinsi. SAPX Express had conducted a safety training and defensive training on periodical basis for all HO drivers and inter-provincial drivers.
 Aspek Lingkungan Environment Aspect	• Pengelolaan limbah guna menekan dampak negatif operasional terhadap lingkungan sekitar; • Penghematan energi (air, listrik dan bahan bakar). • Waste management is carried out in order to control the adverse impacts of its operations to the surrounding environment; • Energy saving (water, electricity, and fuel).	• Mendukung keberlangsungan ekosistem di sekitar lokasi usaha Perseroan untuk menciptakan keselarasan antara lingkungan yang lestari dan keberlanjutan usaha Perseroan; • Upaya penghematan dalam konsumsi air, listrik dan bahan bakar merupakan bagian dari penerapan keuangan berkelanjutan. • Supporting the sustainability of ecosystem surrounding the Company's business location so as to promote balance between the environment and business continuity of the Company; • Doing efficiency in use of water, electricity and fuel is part of the implementation of sustainable finance.	SAPX Express tidak memiliki limbah dalam bentuk cair ataupun gas. Limbah yang dihasilkan adalah kayu bekas <i>packaging</i> yang digunakan kembali untuk mendukung kegiatan operasional kantor Hub dan sub Hub. SAPX Express did not generate liquid or gas waste. The only waste generated from our operations was in the form of wood from the packaging, which was later used for supporting operations of Hub and Sub Hub offices.

TENTANG TEMA

About Theme



Expanding Reach, **EMPOWERING IMPACT**

Memperluas Jangkauan, Memperkuat Dampak

Sepanjang tahun 2025, SAPX mampu mempertahankan kinerja positif pada aspek operasional maupun keberlanjutan. Konsistensi ini tercermin melalui berbagai inisiatif strategis yang dijalankan perusahaan selama satu tahun penuh. Ekspansi layanan dan pengembangan jaringan distribusi tetap menjadi prioritas utama, didukung oleh penguatan kapasitas operasional, peningkatan kualitas infrastruktur, serta investasi berkelanjutan dalam teknologi digital. Upaya-upaya ini tidak hanya meningkatkan efisiensi logistik, tetapi juga memastikan ketepatan dan keandalan layanan di berbagai wilayah dengan karakteristik operasional yang beragam. Perseroan menyadari bahwa setiap ekspansi membawa manfaat nyata bagi pelanggan, UMKM, mitra logistik, dan ekosistem industri yang lebih luas. Bagi SAPX, pertumbuhan bukan sekadar penambahan titik layanan, rute distribusi, atau infrastruktur baru—melainkan proses strategis untuk menghadirkan dampak sosial-ekonomi yang lebih luas dan inklusif. Dalam kerangka pemberdayaan, pengembangan sumber daya manusia menjadi salah satu pilar fundamental. SAPX terus meningkatkan standar kompetensi dengan menyelenggarakan program pelatihan yang mencakup penguatan SOP, keselamatan kerja, dan peningkatan keterampilan teknis bagi kurir dan tim operasional. Langkah ini memastikan kualitas layanan yang konsisten, sekaligus menciptakan lingkungan kerja yang aman, produktif, dan berorientasi pada kesejahteraan.

Throughout 2025, SAPX successfully maintained strong performance across both operational and sustainability aspects. This consistency is reflected in a series of strategic initiatives executed throughout the year. Service expansion and the development of distribution networks remained top priorities, supported by strengthened operational capacity, improved infrastructure quality, and continuous investment in digital technologies. These efforts not only enhanced logistics efficiency but also ensured accuracy and reliability of services across regions with diverse operational characteristics. The Company recognizes that every expansion brings direct value to customers, MSMEs, logistics partners, and the broader industrial ecosystem. For SAPX, growth is not merely about adding service points, distribution routes, or new infrastructure—it is a strategic process aimed at delivering broader and more inclusive socio-economic impact. Within the empowerment framework, human capital development remains one of the Company's fundamental pillars. SAPX continues to elevate competency standards by conducting training programs focused on SOP reinforcement, occupational safety, and technical skill improvement for couriers and operational teams. These initiatives ensure consistent service quality while fostering a safe, productive, and welfare-oriented work environment.





01

KOMITMEN KEBERLANJUTAN PERSEROAN Sustainability Commitment of the Company

- 08 **Strategi Umum Keberlanjutan**
General Strategies of Sustainability
- 13 **Dukungan Bagi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan**
Supporting Sustainable Development Goals (SDGs)
- 14 **Ikhtisar Keberlanjutan**
Sustainability Highlights
- 16 **Sertifikasi**
Certifications

Perseroan memastikan bahwa setiap tahapan operasional dijalankan secara bertanggung jawab dengan memperhatikan efisiensi, keselamatan kerja, dampak lingkungan, serta kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

The Company ensures that every stage of its operations is carried out responsibly, taking into account the efficiency, occupational health and safety, environmental impacts, and regulatory compliance.

STRATEGI UMUM KEBERLANJUTAN General Strategies of Sustainability

[A]



PENJELASAN MENGENAI STRATEGI KEBERLANJUTAN

[A.1]

Perseroan mengembangkan kebijakan keberlanjutan sebagai landasan strategis dalam menciptakan nilai jangka panjang yang berkesinambungan bagi seluruh pemangku kepentingan. Seiring dengan meningkatnya ekspektasi stakeholder terhadap penerapan prinsip keberlanjutan yang terintegrasi dalam operasional bisnis, Perseroan menegaskan komitmennya untuk mengimplementasikan praktik keberlanjutan secara menyeluruh di seluruh lini usaha.

Komitmen tersebut diinternalisasikan ke dalam aktivitas inti Perseroan sebagai penyedia layanan express delivery, termasuk dalam pengelolaan rantai pasok SAPX yang mencakup proses perencanaan logistik, pengelolaan arus barang, kegiatan penyimpanan, hingga distribusi dan pengiriman ke tujuan akhir. Perseroan memastikan bahwa setiap tahapan operasional dijalankan secara bertanggung jawab dengan memperhatikan efisiensi, keselamatan kerja, dampak lingkungan, serta kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

EXPLANATION OF SUSTAINABILITY STRATEGIES

[A.1]

The Company develops sustainability policies as a strategic foundation for creating sustainable long-term value for all stakeholders. Along with the increasing expectations of stakeholders regarding the integration of sustainability principles into business operations, the Company reaffirms its commitment to implementing sustainable practices comprehensively across all lines of business.

This commitment is embedded in the Company's core activities as an express delivery service provider, including the management of SAPX's supply chain, which includes logistics planning, flow management of goods, warehousing activities, distribution as well as last-mile destinations. The Company ensures that every stage of its operations is carried out responsibly, taking into account the efficiency, occupational health and safety, environmental impacts, and regulatory compliance.

Selain itu, dalam merespons tuntutan penerapan prinsip keberlanjutan yang terus meningkat, Perseroan merancang dan menerapkan strategi keberlanjutan yang terstruktur dan terukur dengan mengacu pada prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Perseroan menetapkan sasaran beserta inisiatif keberlanjutan yang komprehensif yang mencakup seluruh pilar keberlanjutan utamanya:

Furthermore, to anticipate to the growing demand for the adoption of sustainability principles, the Company designs and implements a structured and measurable sustainability strategy based on the Environmental, Social, and Governance (ESG) framework. The Company has comprehensively established the sustainability goals and initiatives that encompass all of its key sustainability pillars:

URAIAN Description	TARGET Target	INISIATIF Initiatives
 EKONOMI Economic	• Pertumbuhan bisnis yang berkualitas yang dibangun di atas komitmen untuk memberikan manfaat yang lebih luas dan berkesinambungan. • Quality business growth which is built on a commitment to deliver greater and sustainable benefits.	Inisiatif Operasional: Pada aspek ekonomi, Perseroan berfokus pada penciptaan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan melalui: • Peningkatan efisiensi operasional • Optimalisasi jaringan distribusi • Pemanfaatan teknologi digital dalam proses logistik, dan • Penguatan kemitraan strategis dengan pelanggan dan mitra usaha. Operational Initiatives: In the economic aspect, the Company focuses on creating sustainable business growth through: • Improved operational efficiency • Optimization of its distribution network • Leveraging digital technology in logistics processes, and • Strengthening strategic partnerships with customers and business partners. Inisiatif Strategis terkait Keuangan Keberlanjutan: • Pengelolaan risiko keuangan • Peningkatan transparansi dan akuntabilitas keuangan • Pengembangan sistem manajemen keuangan • Pengurangan biaya operasional melalui efisiensi • Kontrol biaya yang efektif

URAIAN Description	TARGET Target	INISIATIF Initiatives
		Strategic Initiatives for Sustainable Finance: - Financial risk management. - Increased financial transparency and accountability. - Development of financial management system. - Reduction of operational costs through efficiency. - Effective cost control.
 LINGKUNGAN Environmental	Perseroan berkomitmen untuk meminimalkan dampak operasional terhadap lingkungan” “The Company is committed to minimizing operational impacts to the environment”	- Upaya pengurangan emisi karbon, efisiensi penggunaan energi dan bahan bakar armada. - Pengelolaan limbah operasional secara bertanggung jawab. - Penerapan praktik ramah lingkungan dalam proses pengemasan dan distribusi. - Pengkajian penerapan konsep Green Logistics untuk meminimalkan dampak lingkungan negatif dari aktivitas logistik serta meningkatkan daya saing perusahaan melalui efisiensi dan keberlanjutan operasional. - Efforts to reduce carbon emissions and improve the efficiency of energy use and fleet fuel consumption. - Responsible management of waste from the operational activities. - Implementation of environmentally friendly practices in packaging and distribution processes. - Assessment of the application of Green Logistics concept to minimize negative environmental impacts from logistics activities while enhancing the Company's competitiveness through operational efficiency and sustainability.

URAIAN Description	TARGET Target	INISIATIF Initiatives
 SOSIAL Social	“Menciptakan manfaat yang berdampak bagi masyarakat melalui penyediaan layanan yang dapat menjadi solusi pengantaran dan fulfillment efektif dan terjangkau bagi berbagai kebutuhan pelanggan” “Create impactful benefits for the public at large by providing effective and affordable delivery and fulfillment solutions for any customers’ needs”	Inisiatif Operasional: • Aspek keselamatan, kesehatan, dan kesejahteraan karyawan sebagai prioritas utama, khususnya bagi kurir dan tenaga operasional lapangan, dengan menerapkan standar keselamatan kerja yang ketat. • Menyediakan pelatihan berkelanjutan. • Memastikan lingkungan kerja yang inklusif dan beretika. • Memberikan dampak positif bagi masyarakat melalui penciptaan lapangan kerja, pemberdayaan mitra kurir, serta kontribusi sosial di wilayah operasional. Operational Initiatives: • Prioritizing employee health, safety, and well-being, particularly for couriers and field operational personnel, by implementing strict occupational safety standards. • Providing continuous training and development. • Ensuring an inclusive and ethical work environment. • Delivering positive social impacts to communities through job creation, empowerment of courier partners, and social contributions in operational areas. Inisiatif Perlindungan Konsumen: • Peningkatan kesadaran merek. • Pengembangan program loyalitas pelanggan. • Peningkatan komunikasi dengan pelanggan. • Pengembangan strategi pemasaran digital. Consumer Protection Initiatives: • Increased brand awareness. • Customer loyalty program development. • Improved communication with customers. • Development of digital marketing strategies.

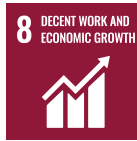
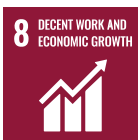
URAIAN Description	TARGET Target	INISIATIF Initiatives
 GOVERNANSI Governance	Membangun organisasi yang berkelanjutan dan berintegritas tinggi di mata stakeholder” “Establishing a sustainable and high-integrity organization among the stakeholders”	Inisiatif Keberlanjutan Pada aspek tata kelola, Perseroan mengembangkan inisiatif untuk senantiasa menerapkan prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran dalam seluruh proses pengambilan keputusan. Perseroan juga memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, pengelolaan risiko yang efektif, serta pengawasan berkelanjutan terhadap implementasi strategi keberlanjutan melalui struktur tata kelola perusahaan yang solid yang dapat mendukung terwujudnya organisasi yang berkelanjutan. Sustainable Initiatives In the governance aspect, the Company develops initiatives to consistently apply the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness in all decision-making processes. The Company also ensures compliance with applicable laws and regulations, effective risk management, and continuous oversight of the implementation of its sustainability strategy through a solid corporate governance structure that supports the establishment of a sustainable organization.

DUKUNGAN BAGI TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Supporting Sustainable Development Goals (SDGs)

Melalui penerapan strategi keberlanjutan yang terintegrasi tersebut, Perseroan optimistis dapat memperkuat daya saing usaha, meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan, serta berkontribusi secara positif terhadap terwujudnya tujuan pembangunan ekonomi, sosial, dan lingkungan yang digaungkan secara nasional maupun global, secara berkelanjutan.

Through the implementation of an integrated sustainability strategy, the Company is optimistic that it can strengthen its business competitiveness, enhance stakeholder trust, and contribute positively to the achievement of national and global economic, social, and environmental development goals in a sustainable manner

Pilar Ekonomi Economic Pillar	 1 NO POVERTY Tanpa Kemiskinan No Poverty	 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS Kemitraan untuk Mencapai Tujuan Partnership for the Goals	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth
Pilar Lingkungan Environment Pillar	 13 CLIMATE ACTION Penanganan Perubahan Iklim Climate Change		
Pilar Sosial Social Pillar	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth	 10 REDUCED INEQUALITIES Berkurangnya Kesenjangan Reduced Inequalities	 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan Sustainable Cities and Communities
Pilar Governansi Governance Pillar	 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Kuat Peace, Justice and Strong Institutions		

IKHTISAR KEBERLANJUTAN Sustainability Highlights

[OJK B]



KINERJA EKONOMI

Economic
Performance

[B.1]

**Volume
Antaran
Shipment
Volume**

Tahun	Volume
2025	37.483
2024	53.217
2023	46.653

Dalam Ton
In Ton

**Jumlah
Kiriman
Total
Shipment**

Tahun	Jumlah
2025	26.180.408
2024	41.093.273
2023	32.475.383

Dalam Koli
In Coli

**Pendapatan
Revenues**

Tahun	Pendapatan
2025	532.135
2024	682.513
2023	622.181

Miliar Rupiah
Billion IDR

**Laba
Bersih
Net Profit**

Tahun	Laba Bersih
2025	0,741
2024	0,982
2023	1.155

Miliar Rupiah
Billion IDR

**Keterlibatan
Lokal dalam
Keuangan
Keberlanjutan
Local
Engagement
in Sustainable
Finance**

Tahun	Keterlibatan
2025	207
2024	173
2023	165

Vendor/ Vendor

**Pembayaran
Pajak
Tax Payment**

Tahun	Pembayaran
2025	15.059
2024	16.552
2023	16.898

Miliar Rupiah
Billion IDR

Produk Ramah Lingkungan Environmental- Friendly Products

SAPX dalam kegiatan usahanya sebagai penyedia layanan express delivery tidak menghasilkan produk fisik yang dikategorikan sebagai produk ramah lingkungan. Namun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk menerapkan prinsip keberlanjutan melalui pengelolaan proses dan kualitas layanan yang bertanggung jawab. Sebagai wujud komitmen tersebut, Perseroan telah memperoleh dan mempertahankan sertifikasi ISO 9001:2015, yang merupakan standar internasional atas penerapan sistem manajemen mutu.

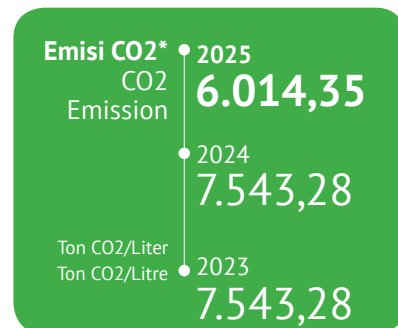
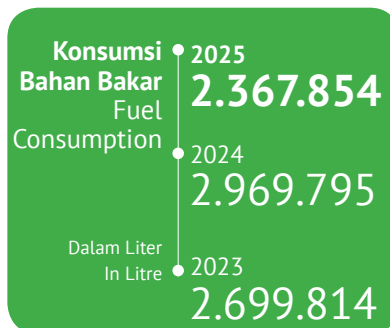
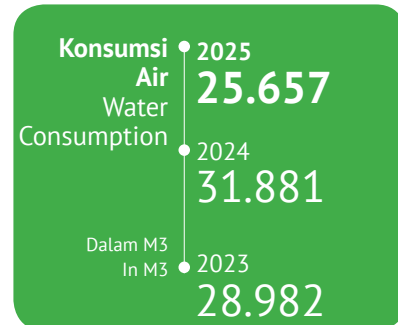
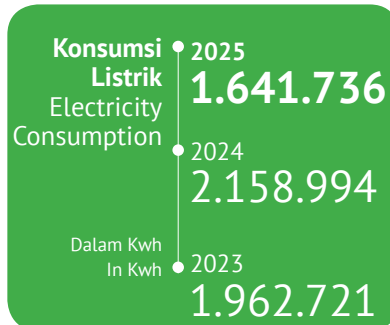
In its business activities as an express delivery service provider, SAPX does not produce physical products that are categorized as environmentally friendly products. Nevertheless, the Company remains committed to implementing sustainability principles through responsible process management and service quality. As a manifestation of this commitment, the Company has obtained and continues to maintain ISO 9001:2015 certification, which is an international standard for the implementation of a quality management system.



KINERJA LINGKUNGAN

Environment
Performance

[B.2]



* 1 liter bensin = 2,54 kg CO2
1 liter of gasoline = 2.54 kg CO2



KINERJA SOSIAL

Social Performance



SERTIFIKASI Certifications

Untuk mendukung kelancaran operasional Perseroan, maka Perseroan telah memiliki sejumlah sertifikasi, yaitu:

To ensure the smooth operation of the Company, the Company has obtained a number of certifications as the followings:



ISO/IEC 27001:2022
ISO/IEC 27001:2022

LINGKUP SERTIFIKASI Scope of Certification

Information Security Management System Related to Data Transaction in Courier and Logistic Services

Information Security Management System Related to Data Transaction in Courier and Logistic Services

INSTITUSI YANG MEMBERIKAN Presenting Institutions

Bureau Veritas

MASA BERLAKU Validity Period

19 Oktober 2023 - 18 Oktober 2026
October 19, 2023 – October 18, 2026



ISO 9001:2015
ISO 9001:2015

LINGKUP SERTIFIKASI Scope of Certification

Provision of Courier and Logistic Services
Provision of Courier and Logistic Services

INSTITUSI YANG MEMBERIKAN Presenting Institutions

Bureau Veritas

MASA BERLAKU Validity Period

29 Juli 2023 – 6 Juli 2026
July 29, 2023 – July 6, 2026





02

PROFIL PERUSAHAAN Company Profile

- 20 **Identitas Perusahaan**
Corporate Identity
- 21 **Riwayat Singkat Perusahaan**
The Company In Brief
- 22 **Visi, Misi, Nilai dan Budaya Keberlanjutan**
Vision, Mission, Value and Sustainability Culture
- 24 **Skala Usaha**
Business Scale
- 26 **Wilayah Operasi**
Operational Areas
- 28 **Demografi Karyawan**
Employee Demographics
- 31 **Kegiatan Usaha**
Business Activities
- 35 **Keanggotaan di Asosiasi**
Membership in Association
- 35 **Perubahan Signifikan Pada Organisasi**
Significant Changes in Organization

Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi dan operasional bisnis dengan memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social, and Governance/ESG*).

The Company is committed to integrating sustainability principles into its business strategy and operations by taking into account environmental, social, and governance (Environmental, Social, and Governance/ESG) aspects.

IDENTITAS PERUSAHAAN Corporate Identity

[POJK 51 C.2]



Nama Perusahaan Company Name

PT SATRIA ANTARAN PRIMA Tbk



Perubahan Nama Perusahaan Company Name Change

Tidak pernah ada perubahan nama
The Company has never changed its name



Tanggal Pendirian Date of Establishment

20 Agustus 2014
August 20th, 2014



Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment

Akta Notaris Bambang Sularso, S.H., No. 1 tanggal 1 Juli 2014, Notaris di Jakarta, yang telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-21298.40.10.2014 tanggal 20 Agustus 2014.

Notarial Deed of Bambang Sularso, S.H., No. 1 dated 1 July 2014, a Notary in Jakarta, which was approved by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia in Decree No. AHU-21298.40.10.2014 dated 20 August 2014.



Tanggal Pendirian Date of Establishment

20 Agustus 2014
August 20th, 2014



Kode Saham Ticker Code

SAPX



Modal Dasar

Authorized Capital
3.330.000.000 lembar saham/
Rp333.000.000.000
3,330,000,000 shares /
Rp333,000,000,000



Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid-Up Capital

833.333.300 lembar saham/
Rp83.333.330.000
833.333.300 shares /
Rp83,333,330,000



Kegiatan Usaha Business Activity

Logistik dan Transportasi
Logistic and Transportation



Alamat Perusahaan Office Address

Revenue Tower Lt. 27 No. 123
Jl. Jendral Sudirman No 52-53
RT. 5/RW. 3, Senayan,
Jakarta Selatan,
DKI Jakarta. 12190

Phone : (+62-21) 22806611

Fax. : (+62-21) 22806612

E-mail : info@sap-express.id

Web. : www.sap-express.id



Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary

Siti Afifah Abdullah

RIWAYAT SINGKAT PERUSAHAAN

The Company In Brief

Didirikan pada tahun 2014, PT Satria Antarana Prima Tbk ("SAPX" atau "SAPX Express") menjalankan kegiatan usaha sebagai penyedia jasa pengiriman yang berperan dalam mendukung kelancaran distribusi barang dan pertumbuhan ekonomi nasional. Guna memastikan keberlanjutan usahanya, Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi dan operasional bisnis dengan memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social, and Governance/ESG*).

Di antara inisiatif yang diambil SAPX adalah mendorong efisiensi operasional melalui pemanfaatan teknologi digital dan sistem real-time tracking pengiriman. Pemanfaatan teknologi ini telah berkontribusi pada optimalisasi rute distribusi, pengendalian penggunaan sumber daya, serta pengurangan potensi pemborosan energi dan emisi secara tidak langsung. Dengan demikian, inisiatif ini mendukung upaya Perseroan dalam meminimalkan dampak lingkungan dari kegiatan operasional logistik.

Di saat yang sama, SAPX secara berkelanjutan memperluas jaringan operasional untuk memastikan akses layanan pengiriman yang andal dan terjangkau di berbagai wilayah Indonesia. Perseroan juga menjalin kerja sama strategis dengan berbagai mitra, termasuk aggregator dan *platform e-commerce*, guna mendukung pengembangan ekosistem ekonomi digital yang inklusif, membuka peluang usaha, serta memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan mitra usaha.

Secara keseluruhan, seluruh inisiatif tersebut semakin diperkuat dengan penerapan praktik bisnis yang bertanggung jawab melalui pemanfaatan sistem teknologi informasi yang transparan dan akuntabel, serta penguatan kemitraan yang dilandasi prinsip kepatuhan, etika usaha, dan manajemen risiko. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Established in 2014, PT Satria Antarana Prima Tbk ("SAPX" or "SAPX Express") operates as a logistics service provider that plays a key role in ensuring the smooth distribution of goods and supporting national economic growth. To establish a sustainable business, the Company is committed to integrating sustainability principles into its business strategy and operations by taking into account environmental, social, and governance (*Environmental, Social, and Governance/ESG*) aspects.

Among the initiatives undertaken by SAPX is to promote operational efficiency through the adoption of digital technology and real-time shipment tracking systems. The use of these technologies has contributed to the optimization of distribution routes, more effective control of resource utilization, and the indirect reduction of potential energy waste and emissions. Accordingly, these initiatives support the Company's efforts to minimize the adverse environmental impact of its logistics operations.

At the same time, SAPX continues to expand its operational network to ensure reliable and affordable delivery services across various regions in Indonesia. The Company also establishes strategic partnerships with various parties, including aggregators and e-commerce platforms, to support the development of an inclusive digital economy ecosystem, create business opportunities, and deliver added value to customers and business partners.

Overall, these initiatives are further strengthened by the implementation of responsible business practices through the use of transparent and accountable information technology system, as well as the reinforcement of partnerships founded on the principles of compliance, business ethics, and risk management. This approach reflects the Company's commitment to creating long-term value for all stakeholders.

VISI, MISI DAN BUDAYA PERSEROAN

Vision, Mission and Corporate Culture [POJK 51 C.1]

Visi, misi dan nilai-nilai keberlanjutan Perseroan merupakan visi, misi dan nilai-nilai perusahaan yang telah ditanamkan dan disosialisasikan sebagai bagian dari budaya perusahaan. Berikut penjabaran dari visi, misi dan nilai-nilai perusahaan yang telah disusun oleh manajemen SAPX:

The Company's vision, mission, and sustainability values are derived from and aligned with the corporate vision, mission, and values that have been embedded and communicated as part of the corporate culture. Below is an outline of the Company's vision, mission, and values as formulated by SAPX's key management members:



Menjadi pilihan utama customer pada bidang kurir dan logistik dengan menyediakan solusi layanan logistik yang dapat dipercaya dan dapat diandalkan.

To be the preferred courier and logistics partner to customers by providing logistics services solutions through trusted and reliable service.



- Menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang baik dengan berusaha sekuat tenaga untuk meraih kinerja, profit, kualitas dan pertumbuhan optimal secara berkesinambungan untuk menciptakan nilai lebih bagi pemangku kepentingan.

To promote Good Corporate Governance and Strive for Sustainable Performance, Profit, Quality and Growth to provide value creation for stakeholders.

- Meraih kualitas operasional yang baik di seluruh elemen perusahaan yang fokus pada kecepatan, ketepatan, dapat diandalkan dan memberikan nilai bagi pelanggan.

To Achieve Operational Excellence Through Entire Organization that Concern to Speed, accuracy, reliability and value for money solutions to customers.

- Mengembangkan organisasi pembelajar yang dapat beradaptasi dengan baik dengan menjaga dan meningkatkan kompetensi dan kesejahteraan karyawan yang fokus pada pelanggan, saling menghormati, saling percaya, terbuka, memiliki integritas dan jujur.

To Develop a learning organization that adapts well to changes by maintaining and Improving Employee's Competencies and Welfare that concern to Customer's orientation, mutual respect, trust, openness, integrity and honesty.

BUDAYA PERUSAHAAN

Budaya perusahaan SAPX memiliki peran yang sangat strategis dalam membangun dan menjaga integritas perusahaan secara berkelanjutan. Nilai-nilai budaya senantiasa ditanamkan di lingkungan perusahaan dan tidak hanya berfungsi sebagai pedoman perilaku, tetapi juga menjadi fondasi moral dan etika dalam setiap proses pengambilan keputusan serta pelaksanaan kegiatan operasional Perseroan.

Melalui internalisasi nilai-nilai inti perusahaan, seluruh insan SAPX didorong untuk menjunjung tinggi kejujuran, tanggung jawab, profesionalisme, serta kepatuhan terhadap peraturan dan kode etik yang berlaku. Nilai-nilai tersebut menjadi landasan utama dalam membangun kepercayaan, baik di internal organisasi maupun dengan para pemangku kepentingan eksternal. Berikut budaya perusahaan yang berlaku di lingkungan SAPX:



**BERMANFAAT BAGI BANGSA
DAN PERI KEHIDUPAN.**
Delivering benefits to
the Nation and the Life



**BERINOVASI DAN
BERKEUNGULAN KELAS DUNIA.**
Making World-Class Innovation
and Excellence.



**MENJADI PARTNER
PILIHAN PELANGGAN.**
To be Partner of
Customer's Choice.



**KERJA SAMA YANG
SINERGIS.**
Synergetic
Cooperation.

NILAI

Nilai-nilai perusahaan yang terangkum dalam SATRIA turut berkontribusi membangun sebuah organisasi yang berkelanjutan. Perseroan berharap seluruh insan SAPX berkomitmen membawa nilai-nilai perusahaan dalam bertindak dan bersikap. Berikut nilai-nilai perusahaan SAPX:



Service Excellence From The Heart
Achievement Orientation
Teamwork & Collaboration
Relationship Building
Integrity
Adaptive

CORPORATE CULTURE

SAPX's corporate culture is significant in building and sustaining the Company's integrity on an ongoing basis. The cultural values are consistently embedded within its work environment and serve not only as behavioral guidelines, but also as the moral and ethical foundation in every decision-making process and in the execution of the Company's operational activities.

Through the internalization of the Company's core values, all SAPX personnel are encouraged to uphold honesty, responsibility, professionalism, and compliance with applicable regulations and the code of ethics. These values form the primary foundation for building trust, both within the organization and with external stakeholders. The followings are the corporate cultures that apply within SAPX:

SKALA USAHA Business Scale

[OJK C.3]



PENDAPATAN Revenues

Jutaan Rupiah/Million IDR

2025
532.135
2024
682.513
2023
622.181



ASET Assets

Jutaan Rupiah/Million IDR

2025
410.528
2024
385.876
2023
324.161



LIABILITAS Liabilities

Jutaan Rupiah/Million IDR

2025
200.601
2024
185.509
2023
147.095



LABA BERSIH Net Income

Jutaan Rupiah/Million IDR

2025
0,741
2024
0,982
2023
1,155



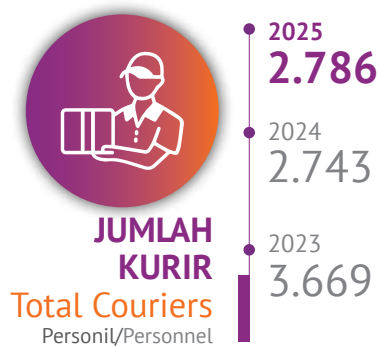
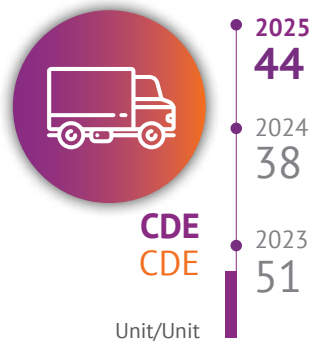
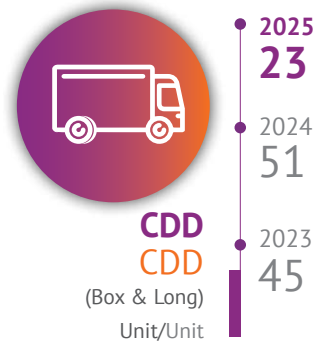
TOTAL KARYAWAN Total Employees Orang/Person

2025
5.049
2024
4.326
2023
8.133



KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM Composition of Shareholders

- PT Satria Investama Perdana (**46,56%**)
- Gdex Sea Sdn Bhd (**18,00%**)
- GDex BERHAD (**16,50%**)
- Gd Valueguard Sdn Bhd (**10,00%**)
- Publik/ Public (**8,94%**)



WILAYAH OPERASI

Operational Areas

[POJK 51 C.3]

Jangkauan operasi Perseroan tersebar di seluruh Indonesia, yaitu mencakup lebih dari 13,000 agen ritel dan 258 Kantor Hub, yang terdiri dari 64 Kantor Hub Utama dan 194 Kantor Sub Hub. Melalui jaringan bisnis yang luas tersebut, Perseroan memastikan akses yang luas dan mudah terhadap solusi dan layanan pengirimannya bagi para pelanggan.

The Company's operations span across Indonesia, comprising more than 13,000 retail agents and 258 branch offices, consisting of 64 Main Branch Offices and 194 Sub Branch Offices. Through such extensive business network, the Company ensures its customers a broad and easy access to its shipping solutions and services.





JUMLAH KECAMATAN YANG DILAYANI

Total Districts Served

(Semua Jenis Layanan/All Kinds of Services)

7.218 Kecamatan
Districts

JUMLAH KELURAHAN YANG DILAYANI

Total Sub Districts Served

(Layanan *Regular*/Regular Service)

83.763 Kelurahan
Sub Districts

JUMLAH KELURAHAN YANG DILAYANI

Total Sub Districts Served

Layanan COD/COD Services

71.270 Kelurahan
Sub Districts

JUMLAH KELURAHAN YANG DILAYANI

Total Sub Districts Served

Layanan Non COD/Non COD Services

83.763 Kelurahan
Sub Districts

DEMOGRAFI KARYAWAN

Employee Demographics

Perseroan memiliki total karyawan sebanyak 5.197 orang hingga akhir tahun 2025. Angka ini merefleksikan adanya peningkatan jumlah tenaga kerja jika dibandingkan dengan total 4.326 karyawan yang tercatat pada tahun 2024. Berikut demografi komposisi karyawan berdasarkan status kepegawaian, jenis kelamin, tingkat pendidikan, jabatan, dan usia:

As of end of 2025, the Company had a total of 5,049 employees. The figure expanded compared to 4,326 people we managed in 2024. Employee demographics based on employment status, gender, education level, position, and age is presented as follows:

KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN STATUS KEPEGAWAIAN

Employee Composition
by Employment Status

URAIAN Description	2025	2024	2023
Karyawan Tetap/ Permanent Employees	158	188	205
Karyawan Kontrak/ Contract Employees	2.378	2.742	1.385
Mitra/ Partner	2.661	1.396	6.543
Jumlah/ Total	5.197	4.326	8.133

KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Employee Composition
by Gender

URAIAN Description	2025	2024	2023
Laki-laki/ Male	4.752	3.875	2.688
Perempuan/ Female	445	451	332
Jumlah/ Total	5.197	4.326	3.020

KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

Employee Composition
by Education Level

URAIAN Description	2025	2024	2023
Strata 2/ Post Graduate Degree	14	12	20
Strata 1/ Bachelor Degree	1.212	891	1.805
Diploma / Diploma	196	156	21
SMA dan Sederajat Senior High School and Equivalent	2.227	3.267	6.287
Non SMA/ Non Senior High School	1.548	-	-
Jumlah/ Total	5.197	4.326	8.133

**KOMPOSISI PEGAWAI
BERDASARKAN JABATAN**
Employee Composition
by Job Title

URAIAN Description	2025	2024	2023
Executive Level			
Direktur/ Director	2	2	2
Komisaris/ Commissioner	2	2	2
Senior Level			
Manager Umum/ General Manager	3	7	8
Senior Manager/ Senior Manager	4	-	-
Manajer/ Manager	26	103	89
Junior Manajer/ Junior Manager	68	-	-
Asisten Manajer/ Assistant Manager	3	-	-
Mid Level			
Pengawas Senior/ Senior Supervisor	2	-	-
Pengawas/ Supervisor	99	131	148
Kordinator/ Coordinator	422	-	-
Entry Level			
Staf/ Staff (Mitra / Agen Partner/Agent)	1.203	4.085	7.888
Non Staf / Non Staff (Mitra / Agen Partner/Agent)	3.363	-	-
Jumlah/ Total	5.197	4.326	8.133

**KESETARAAN GENDER
BERDASARKAN
USIA 2025**
Gender Equality by
Age 2025
(IDX S-02)

URAIAN Description	Senior Level				Mid Level		Entry Level	
	Manajer Umum General Manager		Manajer Manager		Pengawas Supervisor		Staf Staff	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
18-25 Tahun 18-25 Years	0	0	1	0	5	1	796	95
25-35 Tahun 25-35 Years	0	0	42	5	46	10	2.228	242
35-45 Tahun 35-45 Years	1	1	21	5	20	4	1.156	59
45-55 Tahun 45-55 Years	4	1	21	5	10	3	364	15
> 55 Tahun > 55 Years	0	0	2	0	0	0	32	1
Jumlah/Total	5	2	87	12	81	18	4.576	412

**KOMPOSISI PEGAWAI
BERDASARKAN USIA**
Employee Composition
by Age

URAIAN Description	2025	2024	2023
18 - 29 Tahun/ 18 - 29 Years	2.071	1.816	4.491
30 - 39 Tahun/ 30 - 39 Years	2.021	1.639	2.500
40 - 49 Tahun/ 40 - 49 Years	898	714	1.017
> 50 Tahun/ > 50 Years	207	157	125
Jumlah/ Total	5.197	4.326	8.133

**KESETARAAN GENDER
BERDASARKAN
JABATAN 2025**
Gender Equality by
Job Level 2025
(IDX S-01)

URAIAN Description	Laki-Laki/Male		Perempuan/Female	
	Jumlah Pegawai Total Employees (Orang/Person)	(%)	Jumlah Pegawai Total Employees (Orang/Person)	(%)
Executive Level				
Direktur/ Director	2	0,039	0	0
Komisaris/Commissioner	1	0,019	1	0,019
Senior Level				
Manager Umum General Manager	3	0,059	0	0
Senior Manajer Senior Manager	1	0,019	2	0,039
Manajer/ Manager	20	0,396	5	0,099
Junior Manajer Junior Manager	62	1,228	5	0,099
Asisten Manajer Assistant Manager	2	0,039	1	0,019
Mid Level				
Pengawas Senior Senior Supervisor	1	0,019	1	0,019
Pengawas/ Supervisor	80	1,584	18	0,357
Kordinator/ Coordinator	1	0,019	2	0,039
Entry Level				
Staf/ Staff (Mitra / Agen Partner/ Agent)	1.704	33,749	346	6,853
Non Staf / Non Staff (Mitra / Agen Partner/ Agent)	2.738	54,228	53	1,049
Jumlah/ Total	4.615	91,404	434	8,595

PEGAWAI SEMENTARA
Temporary Staffs
(IDX S-04)

URAIAN Description	Jumlah Total	Persentase (%) Percentage (%)
Jumlah Pegawai perusahaan yang dipegang oleh kontraktor dan/atau konsultan Total company headcount provided by contractors and/or consultants	94	1,81

KEGIATAN USAHA Business Activities

[OJK C.4]

KEGIATAN USAHA PADA TAHUN BUKU

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menjalankan serangkaian kegiatan usaha utama yang meliputi aktivitas kurir, aktivitas pengepakan, pergudangan dan penyimpanan, sedangkan kegiatan utama penunjang mencakup aktivitas ekspedisi muatan pesawat udara (EMPU) dan aktivitas agen kurir.

RAGAM PRODUK DAN JASA

Perseroan menyediakan berbagai layanan secara profesional yang sesuai dengan kebutuhan spesifik pelanggan.

Berikut produk dan jasa yang ditawarkan oleh Perseroan sepanjang tahun 2025:

BUSINESS ACTIVITIES IN THE FINANCIAL YEAR

Throughout 2025, the Company operated main business activities which included courier activities, packing activities, warehousing and fulfillment, whereas supporting main activities included air cargo and courier agent activities.

RANGE OF PRODUCTS AND SERVICES

We provide a range of professional services tailored to the specific needs of our customers.

Below are the products and services offered by the Company throughout 2025:



KURIR DALAM KOTA DAN DOMESTIK City Courier & Domestic Delivery

TARGET PENGGUNA

TARGET USER

Ritel, Korporasi, Kantor Pemerintahan, *E-commerce*
Retail, Corporate, Government Offices, *E-commerce*



PENGIRIMAN INTERNASIONAL EKSPRES DAN KARGO International Express Shipping And Cargo

TARGET PENGGUNA

TARGET USER

Ritel, Korporasi, Kantor Pemerintahan, *E-commerce*
Retail, Corporate, Government Offices, *E-commerce*



JASA SEWA GUDANG ONLINE & FULFILLMENT
Warehouse Inventory Management & Fulfillment

TARGET PENGGUNA

TARGET USER

- Korporasi/Corporation
- Kantor Pemerintahan/Government offices
- Rumah sakit/Hospital
- Apotek/Pharmacy
- Distributor/Distributors
- Pabrik/Factory
- *E-commerce*/E-commerce



LAYANAN PENGELOLAAN MAILROOM
Mailroom Service

TARGET PENGGUNA

TARGET USER

- Korporasi
Corporation



TRANSPORTASI DARAT
Land Transportation

TARGET PENGGUNA

TARGET USER

- Korporasi
Corporation
- Distributor
Distributors
- Pabrik
Factory
- *E-commerce*
E-commerce



KARGO LAUT DAN UDARA

Sea And Air Cargo

TARGET PENGGUNA

TARGET USER

- Korporasi
Corporation
- Distributor
Distributors
- Pabrik
Factory



KURIR TERDEDIKASI

Dedicated Courier

TARGET PENGGUNA

TARGET USER

- Korporasi
Corporation
- Pabrik
Factory
- Kantor Pemerintahan
Government offices

Layanan Ritel

Perseroan juga merambah segmen retail melalui penyediaan berbagai solusi layanan pengiriman berikut:

Retail Services

The Company serves retail segment by providing the following courier service solutions:



SATRIA REG (Regular Service)

SATRIA REG (Regular Service)

TARGET PENGGUNA

TARGET USER

- Korporasi
Corporation
- Kantor pemerintahan
Government offices
- *E-commerce*
E-commerce
- Kargo
Cargo
- *Online Seller*
Online Seller
- *Social commerce*
Social commerce



SATRIA SDS (Same Day Service)
SATRIA SDS (Same Day Service)

TARGET PENGGUNA

TARGET USER

- Korporasi
Corporation
- Pabrik
Factory
- Kantor Pemerintahan
Government offices



SATRIA ODS (One Day Service)
SATRIA ODS (One Day Service)

TARGET PENGGUNA

TARGET USER

- *E-commerce*
E-commerce
- *Online Seller*
Online Seller
- *Social commerce*
Social commerce



SATRIA CARGO
SATRIA CARGO

TARGET PENGGUNA

TARGET USER

- Korporasi
Corporation
- *E-commerce*
E-commerce



SATRIA LITE SATRIA LITE

TARGET PENGGUNA TARGET USER

- Agregator pengiriman
Shipment Aggregator;
- Pedagang *online*
Online seller;
- Agen ritel
Retail agent.

Penjelasan lengkap dari tiap jenis layanan dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2025 Perseroan yang merupakan dokumen yang tidak terpisahkan dari laporan keberlanjutan ini.

A detailed explanation of each type of service is available in the 2025 Annual Report of the Company, which constitutes an integral part of this Sustainability Report.

KEANGGOTAAN DI ASOSIASI Membership in Association

[OJK C.5]

Per 31 desember 2025, Perseroan tercatat sebagai anggota pada asosiasi berikut ini:

As of December 31, 2025, was a registered member of the following associations:

NAMA ASOSIASI Association Name	NOMOR ANGGOTA Membership Number	STATUS Status
Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres, Pos dan Logistik Indonesia (ASPERINDO) Association of Express Delivery Service Companies, Post and Logistics Indonesia (ASPERINDO)	No. Keanggotaan 368.0914 Membership Registration No. 368.0914	Anggota Member
Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)	No. Registrasi Nasional 240112-32272229 National Registration No. 240112-32272229	Anggota Member

PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA ORGANISASI Significant Changes in Organization

[OJK C.6]

Hingga tanggal 31 Desember 2025, Perseroan tidak mencatatkan perubahan signifikan yang memengaruhi struktur organisasi, komposisi pemegang saham, atau lokasi operasional walaupun adanya perubahan Direktur Perseroan.

Through December 31, 2025, the Company did not experience any significant changes that brought impacts on its organizational structure, shareholder composition or the company's operational location, except for the change in directorship of the Company.



03

SAMBUTAN DIREKSI Message from Board of Directors

39 **Sambutan Direksi**
Message from Board of Directors

Sepanjang tahun 2025, Perseroan berhasil mempertahankan kinerja yang positif, baik pada aspek operasional maupun aspek keberlanjutan. Konsistensi ini tercermin dari berbagai inisiatif strategis yang dijalankan perusahaan selama tahun berjalan.

Throughout 2025, the Company successfully maintained strong performance in both operational and sustainability aspects. This consistency is reflected in various strategic initiatives implemented during the year.



SAMBUTAN DIREKSI

Board of Directors' Report

Ekspansi layanan dan jaringan distribusi terus menjadi fokus utama, di mana Perseroan memperkuat kapasitas operasional melalui pengembangan infrastruktur dan investasi pada teknologi digital. Langkah ini tidak hanya meningkatkan efisiensi proses logistik, tetapi juga memastikan ketepatan layanan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan di berbagai wilayah.

Service expansion and network development remained key priorities, supported by strengthened operational capacity, enhanced infrastructure, and investments in digital technologies. These initiatives improved logistics efficiency and ensured service accuracy across diverse regions.

BUDIYANTO DARMASTONO
Presiden Direktur
President Director

Pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Tahun 2025 merupakan periode yang penuh tantangan sekaligus peluang bagi para pelaku industri logistik di Indonesia maupun global. Di tingkat internasional, meningkatnya frekuensi kejadian cuaca ekstrim, lonjakan harga energi, serta perubahan kebijakan perdagangan dan perlindungan konsumen menempatkan isu keberlanjutan sebagai bagian tak terpisahkan dari strategi bisnis Perseroan modern. Perubahan iklim bukan lagi sekadar risiko jangka panjang, tetapi realitas yang menuntut respon cepat dan inovatif dari seluruh pihak yang terlibat dalam rantai pasok global.

Dalam konteks industri logistik global, tren digitalisasi layanan, peningkatan permintaan layanan cepat (fast delivery), serta peningkatan ekspektasi konsumen terhadap transparansi dan dampak lingkungan layanan telah mendorong Perseroan kurir untuk merumuskan ulang strategi keberlanjutan operasionalnya. Persaingan yang semakin ketat juga memaksa semua pelaku logistik untuk meningkatkan kapabilitas teknologi serta efisiensi jaringan distribusi guna mempertahankan relevansi di pasar yang dinamis.

Di Indonesia, peran sektor transportasi dan pergudangan dalam pertumbuhan ekonomi semakin menonjol. Pertumbuhan sektor ini mencapai 8,62% pada kuartal III tahun 2025 dan memberikan kontribusi sekitar 6,10% terhadap Produk Domestik Bruto nasional, yang menunjukkan peran strategis logistik dalam menopang arahan pertumbuhan ekonomi nasional. Performa ini tidak hanya mencerminkan momentum pemulihan ekonomi pascapandemi, tetapi juga pertumbuhan aktivitas perdagangan dan industri yang memperluas kebutuhan akan layanan logistik yang handal dan efisien.

Sebagai bagian dari industri yang berkontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional, PT Satria Antarana Prima Tbk ("SAPX") menyadari tanggung jawab besar untuk tidak hanya mengikuti dinamika industri, tetapi juga memimpin inisiatif keberlanjutan yang membawa dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan yang positif.

SAPX DALAM PERJALANAN KEBERLANJUTAN: REALITAS & KOMITMEN

Sejak awal operasinya, Perseroan menempatkan pengembangan layanan pengiriman serta penerapan strategi keberlanjutan sebagai fondasi utama dari visi jangka panjang Perseroan.

Dear our respected shareholders and stakeholders,

The year 2025 marked a period filled with both challenges and opportunities for logistics industry players, both in Indonesia and globally. At the international level, the increasing frequency of extreme weather events, surging energy prices, and shifts in trade and consumer protection policies have placed sustainability at the forefront of modern corporate strategy. Climate change is no longer viewed solely as a long-term risk; it has become a pressing reality that demands swift and innovative responses from all stakeholders within the global supply chain.

Within the global logistics sector, trends such as service digitalization, the rising demand for fast delivery, and heightened consumer expectations for transparency and environmental responsibility have compelled courier and delivery companies to redefine their operational sustainability strategies. Intensifying competition has also required logistics players to enhance their technological capabilities and strengthen distribution network efficiencies in order to stay relevant in a rapidly evolving market landscape.

In Indonesia, the transportation and warehousing sector continues to play an increasingly pivotal role in national economic growth. The sector recorded growth of 8.62% in the third quarter of 2025 and contributed approximately 6.10% to the national Gross Domestic Product—demonstrating the strategic importance of logistics in supporting Indonesia's economic direction. This performance reflects not only momentum in the post-pandemic economic recovery but also strengthening industrial and trade activities that expand the need for reliable and efficient logistics services.

As a key contributor within this sector, PT Satria Antarana Prima Tbk ("SAPX") recognizes its responsibility not only to navigate these industry dynamics, but also to lead sustainability initiatives that deliver meaningful economic, social, and environmental impact.

SAPX'S SUSTAINABILITY JOURNEY: COMMITMENT AND REALITY

Since the beginning of its operations, the Company has placed service development and sustainability strategies at the foundation of its long-term vision.

Sejak resmi mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018, SAPX memasuki fase pertumbuhan yang lebih terstruktur, dengan memperluas jaringan operasional, meningkatkan standar kualitas layanan, serta memperkuat hubungan dengan para pelanggan, mitra usaha, dan regulator. Perjalanan ini bukan hanya mencerminkan upaya memperbesar skala bisnis, tetapi juga komitmen untuk menanamkan prinsip keberlanjutan sebagai nilai inti dalam setiap pengambilan keputusan.

Dalam beberapa tahun terakhir, fokus Perseroan terhadap keberlanjutan semakin terlihat jelas melalui berbagai langkah strategis yang konsisten. Salah satu tonggak penting ialah perluasan jaringan distribusi dan peningkatan kapasitas operasional yang dilakukan untuk menjawab peningkatan permintaan layanan pengiriman di berbagai wilayah Indonesia. Perbaikan ini bukan hanya menambah daya saing Perseroan, tetapi juga membuka akses logistik yang lebih merata bagi masyarakat.

Perseroan juga memperkuat kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan eksternal. Salah satu bentuk nyata dari kolaborasi tersebut adalah dukungan aktif terhadap kebijakan pemerintah, termasuk implementasi Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 8 Tahun 2025 mengenai Layanan Pos Komersial. Perseroan menyambut baik regulasi tersebut dan melihatnya sebagai langkah strategis untuk menciptakan sistem logistik nasional yang lebih efisien, modern, dan adaptif terhadap pertumbuhan ekonomi digital Indonesia.

Selain itu, komitmen SAPX terhadap keberlanjutan dan tata kelola sumber daya manusia memperoleh pengakuan nasional. Pada tahun 2025, SAPX berhasil meraih penghargaan Indonesia *Best Employee Engagement 2025* dari SWA Indonesia—sebuah pencapaian yang mencerminkan keberhasilan Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang produktif, manusiawi, dan berorientasi pada pengembangan kompetensi. Penghargaan ini menjadi bukti bahwa bagi Perseroan, keberlanjutan tidak hanya berbicara tentang operasional dan lingkungan, tetapi juga kesejahteraan serta keberdayaan karyawan yang menjadi ujung tombak layanan Perseroan.

Rangkaian inisiatif tersebut memperlihatkan bahwa Perseroan tidak semata mengejar kinerja finansial, tetapi berupaya membangun nilai jangka panjang melalui pemberdayaan ekosistem logistik Indonesia. Dengan menggabungkan inovasi, kolaborasi, dan kepedulian terhadap aspek sosial serta tata kelola yang baik, Perseroan terus memperkuat perannya sebagai Perseroan logistik yang bertanggung jawab dan berdaya saing, serta mampu memberikan kontribusi positif bagi masyarakat di seluruh Indonesia.

Following its listing on the Indonesia Stock Exchange in 2018, SAPX entered a more structured growth phase—expanding its operational network, elevating service quality standards, and strengthening relationships with customers, business partners, and regulators. This journey reflects not only the scaling of business operations but also the Company's commitment to embed sustainability principles into every strategic decision.

In recent years, the Company's focus on sustainability has become increasingly visible through a series of consistent strategic initiatives. One of the Company's major milestones is the expansion of its distribution network and the enhancement of operational capacity to meet the growing demand for delivery services across Indonesia. This expansion not only enhances the Company's competitiveness but also broadens equitable access to logistics services for the public.

The Company has also deepened its collaboration with external stakeholders. A notable example is the Company's active support for government policies, including the implementation of the Ministry of Communication and Informatics Regulation No. 8 of 2025 on Commercial Postal Services. The Company welcomes this regulation as a strategic step toward building a more efficient, modern, and adaptive national logistics system aligned with Indonesia's digital economic growth.

In addition, SAPX's commitment to sustainability and human capital governance has earned national recognition. In 2025, the Company received the Indonesia Best Employee Engagement 2025 award from SWA Indonesia—an achievement that reflects the Company's success in cultivating a productive, humane, and competency-focused work environment. This recognition underscores that for the Company, sustainability extends beyond operations and environmental stewardship to include the empowerment and well-being of employees who serve as the backbone of its service delivery.

These initiatives demonstrate that the Company is not solely pursuing financial performance but is also building long-term value through the strengthening of Indonesia's logistics ecosystem. Through innovation, collaboration, and a deep commitment to social responsibility and sound governance, the Company continues to reinforce its role as a responsible, competitive, and forward-looking logistics company that contributes positively to communities throughout Indonesia.

INTEGRASI KEBERLANJUTAN DALAM OPERASIONAL DAN KEBIJAKAN SAPX

Sejalan dengan komitmen tersebut, Perseroan memandang keberlanjutan bukan sebagai konsep yang berdiri sendiri, tetapi sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari strategi operasional Perseroan.

Pendekatan ini menjadikan aspek keberlanjutan tertanam secara menyeluruh dalam proses bisnis, mulai dari perencanaan layanan hingga eksekusi operasional di lapangan. Dalam praktiknya, prinsip tersebut diwujudkan melalui penerapan tata kelola yang kuat di seluruh unit operasional, dengan memastikan bahwa setiap aktivitas mencerminkan keadilan sosial, kepatuhan terhadap standar keselamatan kerja, serta kepedulian terhadap lingkungan.

Pendekatan manajemen risiko yang diterapkan Perseroan juga dikembangkan secara komprehensif. Setiap program, inovasi, maupun pengembangan layanan selalu melalui proses evaluasi yang mempertimbangkan potensi dampaknya terhadap lingkungan fisik maupun sosial di area operasional. Dengan demikian, keputusan bisnis yang diambil tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan, tetapi juga pada keberlanjutan jangka panjang bagi para pemangku kepentingan.

Komitmen ini semakin terlihat dalam upaya Perseroan memperkuat standar layanan, khususnya pada layanan *Cash on Delivery* (COD) yang menjadi salah satu pilar utama model bisnis Perseroan. Perseroan terus menyempurnakan mekanisme operasional COD agar proses pembayaran dan penyaluran dana kepada para seller dapat berlangsung secara aman, transparan, dan tepat waktu bagi seluruh pengguna layanan.

Untuk menjaga integritas proses tersebut, Perseroan telah meningkatkan sistem pengawasan internal sehingga setiap potensi hambatan operasional yang bersumber dari faktor manusia dapat terdeteksi dan ditangani lebih dini. Upaya ini tidak hanya memberi rasa aman bagi masyarakat, tetapi juga memperkuat kepercayaan seller yang mengandalkan layanan COD sebagai bagian dari kegiatan usaha mereka sehari-hari.

Dengan integrasi yang menyeluruh ini, Perseroan memastikan bahwa seluruh proses bisnis tidak hanya menghasilkan nilai ekonomi, tetapi juga memberikan manfaat sosial yang nyata serta meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.

EMBEDDING SUSTAINABILITY INTO SAPX'S OPERATIONS AND GOVERNANCE

Aligned with its commitments, the Company views sustainability not as a separate concept but as an integral part of its operational strategy.

This approach ensures that sustainability principles are embedded across the business—from service planning to on-the-ground execution. In practice, this is reflected through robust governance implementation across all operational units, ensuring that every activity upholds social equity, workplace safety standards, and environmental stewardship.

The Company also applies a comprehensive risk management framework. Every program, innovation, and service enhancement undergoes thorough evaluation, taking into account potential environmental and social impacts across operational areas. Consequently, business decisions are designed not only to support growth but also to ensure long-term sustainability for all stakeholders.

This commitment is further reflected in the Company's continuous strengthening of its Cash on Delivery (COD) service—one of the Company's core business pillars. The Company continues to refine its COD operational mechanism to ensure that payment processes and fund disbursements to sellers remain secure, transparent, and timely.

Internal monitoring systems have been strengthened to detect and address human-related operational issues at an early stage. These efforts provide enhanced security for customers while reinforcing trust among sellers who rely on COD as part of their daily operations.

Through this integrated approach, the Company ensures that its business processes generate not only economic value but also meaningful social impact while minimizing environmental risks.

KINERJA KEBERLANJUTAN TAHUN 2025

Sepanjang tahun 2025, Perseroan berhasil mempertahankan kinerja yang positif, baik pada aspek operasional maupun aspek keberlanjutan. Konsistensi ini tercermin dari berbagai inisiatif strategis yang dijalankan perusahaan selama tahun berjalan.

Ekspansi layanan dan jaringan distribusi terus menjadi fokus utama, di mana Perseroan memperkuat kapasitas operasional melalui pengembangan infrastruktur dan investasi pada teknologi digital. Langkah ini tidak hanya meningkatkan efisiensi proses logistik, tetapi juga memastikan ketepatan layanan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan di berbagai wilayah.

Selain itu, Perseroan menempatkan peningkatan kompetensi sumber daya manusia sebagai prioritas penting. Sepanjang tahun, perusahaan menyelenggarakan berbagai program pelatihan, termasuk penguatan pemahaman mengenai *Standard Operating Procedures* (SOP) serta keselamatan kerja bagi para kurir dan tim operasional. Upaya ini bertujuan untuk memastikan kualitas layanan yang konsisten dan dapat diandalkan, sekaligus menciptakan lingkungan kerja yang aman dan produktif.

Berbagai inisiatif di bidang operasional tersebut berhasil membawa Perseroan menavigasi tantangan bisnis dan ekonomi di tahun 2025 dan mencatatkan pendapatan yang positif sebesar Rp523,13 miliar.

Di sisi lain, komitmen SAPX untuk menerapkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) juga semakin diperkuat. Praktik tata kelola yang baik dijadikan landasan utama dalam setiap pengambilan keputusan dan proses bisnis, sehingga mencerminkan akuntabilitas, transparansi, serta integritas perusahaan dalam menjalankan operasionalnya. Penguatan GCG ini berperan penting dalam menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan dan mendukung keberlanjutan bisnis jangka panjang.

Seluruh capaian ini tidak hanya menunjukkan posisi Perseroan sebagai salah satu pemain utama dalam industri logistik Indonesia, tetapi juga mengukuhkan perannya sebagai entitas yang bertanggung jawab dalam menyelenggarakan praktik keberlanjutan secara holistik. Perseroan terus membuktikan bahwa pertumbuhan bisnis dapat berjalan seiring dengan komitmen terhadap keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

SUSTAINABILITY PERFORMANCE IN 2025

Throughout 2025, the Company successfully maintained strong performance in both operational and sustainability aspects. This consistency is reflected in various strategic initiatives implemented during the year.

Service expansion and network development remained key priorities, supported by strengthened operational capacity, enhanced infrastructure, and investments in digital technologies. These initiatives improved logistics efficiency and ensured service accuracy across diverse regions.

Human capital development also remained a core focus. The Company conducted numerous training programs—including SOP reinforcement and safety training for couriers and operational teams—to ensure consistent service quality and foster a safe and productive work environment.

These operational initiatives enabled the Company to navigate business and economic challenges effectively and to record positive revenues of Rp523.13 billion in 2025.

At the same time, SAPX continued to reinforce its commitment to Good Corporate Governance (GCG). Strong governance practices serve as the foundation of all decision-making processes, reflecting accountability, transparency, and integrity across operations. Strengthening GCG remains essential for maintaining stakeholder trust and supporting the Company's long-term sustainability.

Overall, these achievements highlight the Company's position as one of Indonesia's leading logistics service providers, while reinforcing its identity as a responsible enterprise committed to holistic sustainability. The Company continues to demonstrate that business growth can progress hand in hand with economic, social, and environmental stewardship.

TANTANGAN YANG MASIH ADA DAN KOMITMEN PERBAIKAN

Walaupun Perseroan mencatat berbagai pencapaian positif sepanjang tahun 2025, manajemen menyadari bahwa tantangan dalam industri logistik masih akan terus hadir dan memerlukan respons yang terukur.

Salah satu tantangan utama adalah menjaga konsistensi kualitas layanan di seluruh jaringan operasional, terutama di wilayah-wilayah yang belum sepenuhnya terlayani oleh infrastruktur logistik yang memadai. Perbedaan kesiapan infrastruktur antarwilayah kerap mempengaruhi kecepatan distribusi dan pengalaman pelanggan, sehingga menjadi fokus perhatian dalam pengembangan strategi operasional ke depan.

Selain itu, perusahaan masih perlu mengelola risiko yang timbul dari fluktuasi harga energi dan meningkatnya biaya operasional. Dinamika tersebut dapat berdampak langsung terhadap efisiensi rute pengiriman dan struktur biaya distribusi. Perseroan terus mengembangkan pendekatan yang adaptif dalam pengelolaan risiko ini agar layanan tetap dapat diberikan secara kompetitif tanpa mengurangi kualitas yang telah menjadi standar perusahaan.

Tantangan lainnya adalah kebutuhan untuk mempercepat pemanfaatan teknologi yang tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga membantu dalam pengurangan emisi dan penggunaan energi yang lebih efektif. Sebagai bagian dari komitmen jangka panjang terhadap keberlanjutan industri logistik, SAPX memandang inovasi teknologi sebagai elemen penting dalam mendukung transisi menuju operasional yang lebih ramah lingkungan.

Menyikapi berbagai tantangan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk terus memperkuat kolaborasi dengan para pemangku kepentingan, termasuk regulator, mitra bisnis, komunitas akademik, serta pelaku logistik lainnya. Melalui kerja sama yang erat dan berkelanjutan, Perseroan meyakini bahwa ekosistem logistik nasional dapat berkembang menjadi lebih inklusif, efisien, dan mampu memberikan kontribusi nyata terhadap pencapaian target keberlanjutan Indonesia.

PENUTUP DAN APRESIASI

Akhir kata, kami menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaannya sepanjang tahun 2025.

REMAINING CHALLENGES AND COMMITMENT TO IMPROVEMENT

Despite the many positive achievements of 2025, the Company acknowledges that the logistics industry continues to face ongoing challenges.

One of the most prominent challenges is maintaining consistent service quality across the operational network, particularly in regions where logistics infrastructure is not yet fully developed. Variations in infrastructure readiness can influence delivery speed and customer experience, making this a key focus in future operational strategies.

The Company must also continue managing risks associated with fluctuating energy prices and rising operational costs. These dynamics can directly impact route efficiency and distribution cost structures. SAPX employs adaptive risk management approaches to ensure the Company remains competitive without compromising service quality.

Another important challenge is the need to accelerate the adoption of technologies that enhance operational efficiencies while reducing emissions and optimizing energy use. As part of its long-term sustainability commitments, the Company views technological innovation as an essential driver in transitioning toward more environmentally responsible operations.

To address these challenges, the Company remains committed to strengthening collaboration with regulators, business partners, academic institutions, and other logistics stakeholders. Through close and continuous collaboration, the Company believes that Indonesia's logistics ecosystem can evolve to become more inclusive, efficient, and supportive of the nation's sustainability goals.

CLOSING REMARKS AND APPRECIATION

In closing, the Board of Directors extends its deepest appreciation to all stakeholders for their support and trust throughout 2025.

Direksi menghargai setiap kontribusi dari karyawan, mitra usaha, pelanggan, mitra komunitas, serta pemegang saham yang telah menjadi bagian dari perjalanan Perseroan.

Isu keberlanjutan akan tetap menjadi fokus utama Direksi dalam setiap strategi dan keputusan Perseroan. Dengan semangat kolaborasi dan inovasi, SAPX berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, lingkungan, dan ekonomi nasional Indonesia di masa mendatang.

We value every contribution from employees, business partners, customers, community partners, and shareholders who have been integral to the Company's journey.

Sustainability will remain a primary focus in every corporate strategy and decision. Through collaboration and innovation, SAPX is committed to continuing its positive contributions to society, the environment, and the Indonesian economy in the years ahead.

Hormat kami,

Sincerely yours,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Budiyanto Darmastono".

BUDIYANTO DARMASTONO

Presiden Direktur
President Director



04

TATA KELOLA BERKELANJUTAN Sustainable Governance

48 Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan
Sustainability Governance

53 Penerapan Prinsip Keberagaman dan Independensi pada Anggota Dewan Komisaris dan Direksi
Implementation Diversity and Independence Principles among Members of Board of Commissioners and Board of Directors

53 Organ Pendukung Tata Kelola Berkelanjutan
Supporting Organs Of Sustainable Governance

54 Pengembangan Kompetensi
Competency Development

57 Manajemen Risiko
Risk Management

63 Pembangunan Budaya Keberlanjutan
Building A Sustainability Culture

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan prinsip keberagaman (*diversity*) dan independensi dalam pembentukan dan pengelolaan struktur Dewan Komisaris dan Direksi sebagai bagian dari penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*).

The Company is committed to applying the principles of diversity and independence in the establishment and management of the Board of Commissioners and Board of Directors structure as part of the implementation of Good Corporate Governance.

PENERAPAN TATA KELOLA BERKELANJUTAN Sustainable Governance Implementation



Perseroan meyakini bahwa penerapan keuangan berkelanjutan hanya dapat berjalan secara efektif apabila didukung oleh komitmen yang kuat terhadap penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) serta praktik bisnis yang bertanggung jawab.

The Company believes that the effective implementation of sustainable finance requires a strong commitment to Good Corporate Governance (GCG) and responsible business practices.

Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan dalam seluruh aspek kegiatan usaha guna memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku serta membangun lingkungan usaha yang berintegritas, transparan, dan kredibel.

Penerapan GCG menjadi landasan bagi Perseroan dalam menjaga daya saing usaha, mendukung pencapaian visi dan misi, serta memastikan keberlangsungan usaha Perseroan dalam jangka panjang.

STRUKTUR TATA KELOLA BERKELANJUTAN [E.1]

Perseroan telah menetapkan struktur tata kelola yang mendukung penerapan prinsip keberlanjutan dan strategi keuangan berkelanjutan. Struktur tersebut mencakup organ perusahaan yang memiliki peran dan tanggung jawab yang jelas dalam perumusan, pelaksanaan, serta pengawasan strategi keberlanjutan.

Direksi dalam hal ini mengemban tanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan sekaligus pelaksanaan strategi keuangan berkelanjutan, dengan dukungan Sekretaris Perusahaan dan Unit Internal Audit. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan atas kebijakan dan implementasi strategi keberlanjutan yang dijalankan oleh Direksi.

Accordingly, the Company consistently applies corporate governance principles across all business activities to ensure compliance with prevailing laws and regulations and to establish an integrated, transparent, and credible business environment.

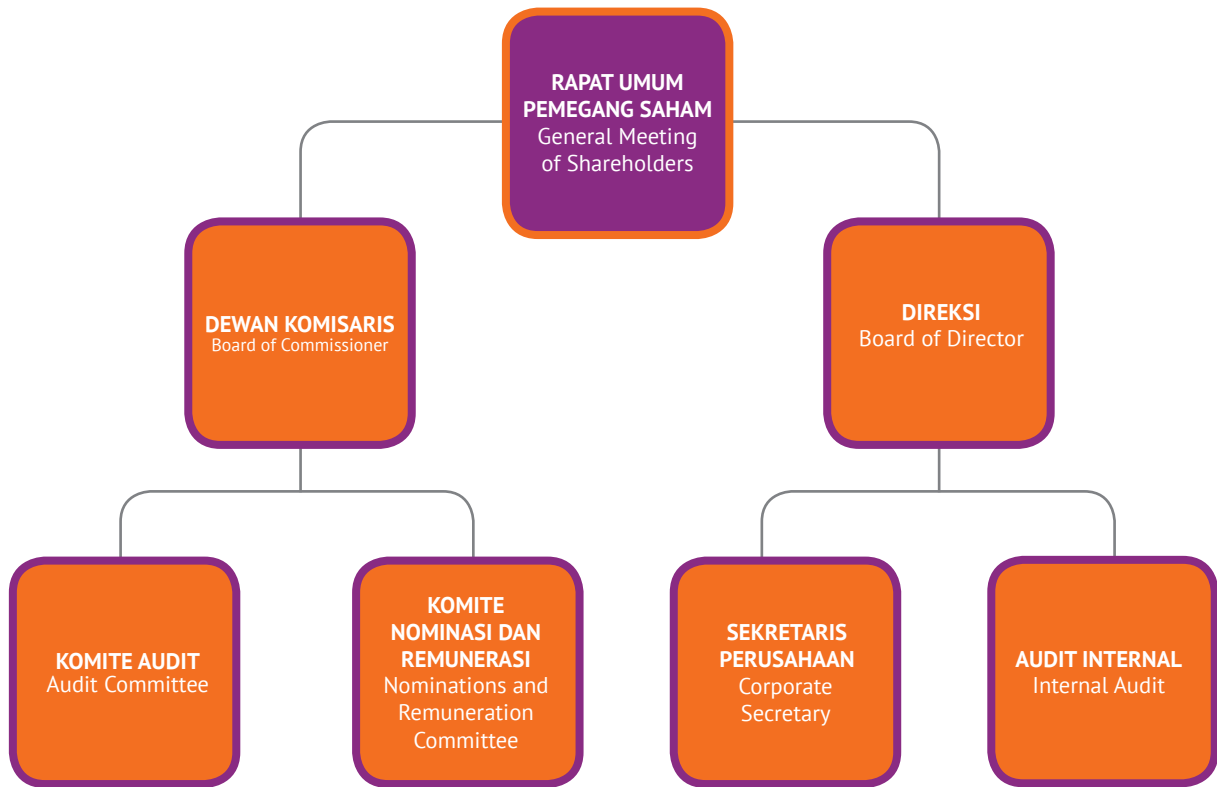
The implementation of GCG serves as the foundation for maintaining the Company's competitiveness, supporting the achievement of its vision and mission, and ensuring long-term business sustainability.

STRUCTURE OF SUSTAINABLE GOVERNANCE [E.1]

The Company has established a governance structure to support the implementation of sustainability principles and sustainable finance strategies. This structure comprises corporate organs with clearly defined roles and responsibilities in formulating, implementing, and supervising sustainability strategies.

The Board of Directors is responsible for managing the Company and implementing sustainable finance strategies, supported by the Corporate Secretary and Internal Audit Unit. The Board of Commissioners performs supervisory functions over sustainability policies and their implementation by the Board of Directors.

Struktur Tata Kelola Berkelanjutan
Structure of Sustainable Governance



PERAN ORGAN PENANGGUNG JAWAB PRAKTIK-PRAKTIK BERLANJUTAN
Roles of the Parties Responsible for Sustainability Practices

DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris merupakan organ yang mengemban fungsi pengawasan terhadap penerapan strategi keberlanjutan yang dirumuskan dan dilaksanakan oleh Direksi. Dewan Komisaris memberikan nasihat dan rekomendasi profesional kepada Direksi guna memastikan kegiatan usaha Perseroan sejalan dengan prinsip keberlanjutan. Pelaksanaan tugas Dewan Komisaris ini dipertanggungjawabkan langsung kepada pemegang saham.

BOARD OF COMMISSIONERS

The Board of Commissioners is the organ responsible for overseeing the implementation of the sustainability strategy formulated and executed by the Board of Directors. The Board of Commissioners provides professional advice and recommendations to the Board of Directors to ensure that the Company's business activities are aligned with sustainability principles. The performance of the Board of Commissioners' duties is directly accountable to the shareholders.

NAMA Name	JABATAN Position	AKTA PENUNJUKKAN Appointment Deed	LINGKUP TUGAS Scope of Duties
Nency Christanti	Presiden Komisaris President Commissioner	Efektif menjabat sebagai Presiden Komisaris sejak tanggal 7 Juni 2018 berdasarkan Akta 32/2018 tanggal 7 Juni 2018. Serving as President Commissioner since June 7, 2018 pursuant to the Deed 32/2018 dated June 7, 2018	• Mengawasi strategi perusahaan: Memastikan strategi perusahaan sejalan dengan visi dan misi. • Evaluasi kinerja Direksi: Menilai kinerja Direksi dan memberikan umpan balik. • Pemantauan keuangan: Mengawasi kinerja keuangan dan memastikan pengelolaan yang efektif. • Pengawasan risiko: Identifikasi dan mitigasi risiko yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan.
Gilarsi Wahyu Setijono	Komisaris Independen Independent Commissioner	Efektif menjabat sebagai Komisaris Independen sejak tanggal 25 Maret 2021. Serving as the Independent Commissioner as of March 25, 2021.	• Overseeing the company's strategy: Ensuring the company's strategy is aligned with the vision and mission. • Evaluation of the performance of the Board of Directors: Assessing the performance of the Board of Directors and providing feedback. • Financial monitoring: Overseeing financial performance and ensuring effective management. • Risk surveillance: Identification and mitigation of risks that may affect the company's performance.

DIREKSI

Direksi merupakan organ pengelola Perseroan yang bertanggung jawab atas pengurusan dan pengelolaan operasional Perseroan sesuai dengan prinsip GCG, peraturan perundang-undangan, Anggaran Dasar, dan keputusan RUPS, termasuk penerapan strategi keberlanjutan.

Dalam struktur organisasi Perseroan, tidak terdapat pemisahan jabatan CEO atau *Chairman of the Board*. President Direktur SAPX dalam hal ini menjalankan peran sebagai koordinator atas seluruh kegiatan operasional perusahaan dan mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada pemegang saham.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is the Company's management organ responsible for managing and operating the Company in accordance with GCG principles, prevailing laws and regulations, the Articles of Association, and resolutions of the GMS, including the implementation of sustainability strategies.

Within the Company's organizational structure, there is no separation of the roles of Chief Executive Officer (CEO) and Chairman of the Board. In this regard, the President Director of SAPX serves as the coordinator of all the Company's operational activities and is accountable for the execution of his duties to the shareholders.

NAMA Name	JABATAN Position	AKTA PENUNJUKKAN Appointment Deed	LINGKUP TUGAS Scope of Duties
Budiyanto Darmastono	Presiden Direktur	Diangkat pertama kali sesuai Akta 01 tanggal 01 Juli 2014, lalu diangkat kembali sesuai Akta No. 32 tanggal 7 Juni 2018 oleh Notaris Yulia, S.H., di Jakarta dan penunjukannya dikukuhkan kembali sesuai Akta No. 80 tanggal 20 Juni 2023 oleh Notaris Yulia, S.H., di Jakarta.	1. Menyusun strategi untuk mengarahkan bisnis menjadi lebih maju. 2. Mengorganisasi Visi dan Misi Perusahaan secara keseluruhan. 3. Memimpin Rapat rutin dengan para pemimpin senior perusahaan. 4. Menyampaikan laporan kepada Pemegang Saham atas kinerja perusahaan. 5. Mengawasi Kompetisi Bisnis Internal dan Eksternal.
	President Director	Firstly appointed based on Deed No. 01 dated 1 July 2014, then reappointed based on Deed No. 32 dated 7 June 2018 by Notary Yulia, S.H., in Jakarta and his appointment was reaffirmed through the Deed No. 80 dated 20 June 2023 by Notary Yulia, S.H., in Jakarta.	1. Formulate strategies to advance the business. 2. Organize the Company's whole Vision and Mission. 3. Lead regular meetings with the company's senior leaders. 4. Submit reports to Shareholders on the company's performance. 5. Oversee Internal and External Business Competition.
Zainal	Direktur Keuangan	Akta 54 tanggal 12 Juni 2025 oleh Notaris Yulia, S.H., di Jakarta	1. Bertanggung jawab terhadap kinerja keuangan sebuah perusahaan. 2. Bertanggung jawab membuat laporan keuangan perusahaan. 3. Mengawasi laporan keuangan perusahaan. 4. Menyusun strategi dan meningkatkan pertumbuhan keuangan perusahaan. 5. Meminimalisir resiko keuangan yang mungkin merugikan perusahaan.
	Finance Director	Deed of Yulia, S.H., in Jakarta, No. 54 dated June 12, 2025	1. Take responsibility for the financial performance of the company. 2. Take responsibility for preparing the company's financial statements. 3. Supervise the company's financial statements. 4. Formulate strategies and boost the company's financial growth. 5. Minimize financial risks that may harm the company.

PENERAPAN PRINSIP KEBERAGAMAN DAN INDEPENDENSI PADA ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Implementation Diversity and Independence Principles among Members of Board of Commissioners and Board of Directors

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan prinsip keberagaman (*diversity*) dan independensi dalam pembentukan dan pengelolaan struktur Dewan Komisaris dan Direksi sebagai bagian dari penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*).

The Company is committed to applying the principles of diversity and independence in the establishment and management of the Board of Commissioners and Board of Directors structure as part of the implementation of Good Corporate Governance.

Penerapan prinsip ini bertujuan untuk memastikan pengambilan keputusan yang objektif, profesional, dan berimbang, serta mendukung keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

The application of these principles aims to ensure objective, professional, and balanced decision-making, as well as to support the Company's long-term business sustainability.

TIPE MANAJEMEN Management Type	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	JUMLAH PIHAK INDEPENDENT Independent Parties
Dewan Komisaris Board of Commissioners	1	1	1
Direksi Board of Directors	3	0	0

Total Kehadiran Direksi dan Dewan Komisaris ke Rapat Dewan [IDX G-02]

Management Diversity and independence

KETERANGAN Description	JUMLAH RAPAT DEWAN (2025) Total Board Meetings (2025)	RATA-RATA KEHADIRAN DIREKSI/ KOMISARIS DALAM RAPAT DEWAN (%) Average of attendance of the Board of Directors/ Commissioners at board meetings (%)
Jumlah kehadiran Direksi ke rapat dewan Total attendance of Board of Directors at Board meetings	3	3/100%
Jumlah kehadiran Komisaris ke rapat dewan Total attendance of Board of Commissioners at Board meetings	3	3/100%

ORGAN PENDUKUNG TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Supporting Organs of Sustainable Governance

Pelaksanaan tata kelola keberlanjutan didukung oleh Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, Unit Internal Audit, serta Sekretaris Perusahaan yang menjalankan fungsi pengawasan, pengendalian, dan kepatuhan sesuai dengan tugas masing-masing sebagaimana dimuat secara lengkap pada Laporan Tahunan 2025 PT Satria Antarana Prima Tbk yang diterbitkan terpisah dari Laporan Keberlanjutan ini.

The implementation of sustainable governance is supported by the Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, Internal Audit Unit, and Corporate Secretary, each performing supervisory, control, and compliance functions in accordance with their respective duties, as fully presented in the 2025 Annual Report of PT Satria Antarana Prima Tbk which is published separately from this Sustainability Report.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Competency Development [E.2]

Perseroan memberikan kesempatan dan dukungan kepada penanggung jawab keberlanjutan untuk mengikuti berbagai program pelatihan dan pengembangan kompetensi yang relevan. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman, kapasitas, dan keahlian penanggung jawab keberlanjutan dalam mengelola isu-isu *Environmental, Social, and Governance* (ESG) secara efektif dan selaras dengan perkembangan regulasi serta praktik terbaik yang berlaku.

Melalui partisipasi dalam pelatihan, seminar, dan forum terkait keberlanjutan, penanggung jawab keberlanjutan diharapkan dapat memperkuat peran strategisnya dalam perumusan, implementasi, serta evaluasi program keberlanjutan Perseroan. Upaya ini juga mencerminkan komitmen Perseroan terhadap peningkatan kualitas tata kelola keberlanjutan secara berkelanjutan dan memastikan bahwa kebijakan serta inisiatif ESG dapat diterapkan secara konsisten dan berkelanjutan di seluruh lini organisasi.

The Company provides opportunities and support for sustainability officers to participate in relevant training and competency development programs. This initiative aims to enhance their understanding, capacity, and expertise in effectively managing Environmental, Social, and Governance (ESG) issues in line with regulatory developments and prevailing best practices.

Through participation in sustainability-related training, seminars, and forums, sustainability officers are expected to strengthen their strategic role in the formulation, implementation, and evaluation of the Company's sustainability programs. This effort also reflects the Company's commitment to continuously improving the quality of its sustainability governance and ensuring that ESG policies and initiatives are implemented consistently and sustainably across all levels of the organization.

No	TANGGAL Date	JUDUL ACARA Event Title	PENYELENGGARA Organizer	ONLINE/OFFLINE Online/Offline	LOKASI Location
Gilarsi Wahyu Setijono (Komisaris Independen/Independent Commissioner)					
1	22 Mei 2025 May 22, 2025	Bagaimana industri baja menjadi tulang punggung pembangunan infrastruktur, kendaraan listrik dan hilirisasi industri How the steel industry becomes the backbone of infrastructure development, electric vehicles, and industrial downstreaming	The Indonesian Iron & Steel Industry Association	In-person	Hall B – JCC
2	27 Mei 2025 May 27, 2025	<i>Indonesia zero emission heavy-duty vehicle summit 2025: Shaping the future of zero emission freight and public transport</i>	World Resources Institute (WRI) Indonesia	In-person	Westin Jakarta
3	11 Juni 2025 June 11, 2025	<i>International Conference on Infrastructure 2025: Sustainable Infrastructure for the Future – Innovation and Collaboration</i>	Kementerian Koordinator Infrastruktur dan Pembangunan Kewilayahan RI Coordinating Ministry for Infrastructure and Regional Development of Indonesia	In-person	Jakarta International Convention Center

No	TANGGAL Date	JUDUL ACARA Event Title	PENYELENGGARA Organizer	ONLINE/OFFLINE Online/Offline	LOKASI Location
4	10 Juli 2025 July 10, 2025	<i>Program Corporate Insight</i>	Investor Daily TV	Online	Zoom
5	31 Juli 2025 July 31, 2025	<i>Sustainable ecosystem development of Lithium-ion Battery for EV: From design process to Recyclability</i>	Australia-Indonesia Knowledge and Innovation Collaboration Program (KONEKSI)	In-person	Menara KADIN Indonesia
6	5 Agustus 2025 August 5, 2025	<i>Bridging the gaps towards Electric Buses & Sustainable Energy use in Indonesia</i>	Decarbonisation Pathways for Indonesian Buses Infrastructure (DIBI) – KONEKSI Project	In-person & Zoom webinar	Hotel Borobudur
7	18 Oktober 2025 October 18, 2025	Indonesia Youth Sustainability Forum 2025: Balancing green and growth toward sustainable future	Bakrie Center Foundation and Liberty Society (LS) Terrapinn	In-person	Menara Kuningan, Jakarta
8	6 November 2025 November 6, 2025	EV Charge Live: Mendorong permintaan – Peran OEM dalam membentuk pasar dan adopsi kendaraan listrik di Indonesia EV Charge Live: Driving Demand – The Role of OEMs in Shaping the Market and Adoption of Electric Vehicles in Indonesia	Bakrie Center Foundation and Liberty Society (LS) Terrapinn	In-person	ICE BSD Tangerang
9	18 November 2025 November 18, 2025	FGD Diskusi solusi keluar dari perangkap institusi: Memperkuat kedaulatan ekonomi Indonesia berbasis Pasal 33 UUD 1945 FGD: Exploring Institutional Breakthroughs to Strengthen Indonesia's Economic Sovereignty Based on Article 33 of the Constitution	Universitas Koperasi Indonesia	In-person	Kampus Universitas Koperasi Indonesia, Jatinangor

Budiyanto Darmastono (Presiden Direktur/President Director)

1	12 Maret 2026 dan 16 April 2026 March 12, 2026 and April 16, 2026	Business Consultation	Gratyo	Online	Zoom
---	--	-----------------------	--------	--------	------



MANAJEMEN RISIKO

Risk Management [POJK 51 E.3]

Perseroan menerapkan manajemen risiko secara menyeluruh dan terintegrasi untuk mengidentifikasi, menganalisis, serta memitigasi berbagai risiko yang berpotensi memengaruhi kelangsungan usaha, termasuk risiko yang timbul dari kegiatan pergudangan, dalam jangka pendek, jangka menengah maupun jangka panjang. Penerapan manajemen risiko ini mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, serta disesuaikan dengan karakteristik operasional Perseroan sebagai perusahaan jasa logistik dan ekspedisi seperti SAPX.

Dalam konteks risiko pergudangan, Perseroan melakukan identifikasi risiko secara berkala terhadap seluruh aktivitas operasional gudang, mulai dari penerimaan, penyimpanan, penanganan, hingga pengiriman barang. Risiko ekonomi yang diidentifikasi antara lain kerusakan atau kehilangan barang, ketidaksesuaian stok, gangguan operasional, serta potensi inefisiensi biaya. Untuk memitigasi risiko tersebut, Perseroan menerapkan standar operasional prosedur (SOP) pergudangan, sistem pencatatan dan pelacakan barang berbasis teknologi, serta pengawasan fisik dan administratif secara berlapis.

Dari aspek risiko sosial, Perseroan memperhatikan keselamatan dan kesehatan kerja (K3) bagi tenaga kerja gudang. Perseroan menetapkan prosedur keselamatan kerja, penggunaan alat pelindung diri (APD), pengaturan tata letak gudang yang aman, serta pelatihan berkala bagi karyawan guna meminimalkan risiko kecelakaan kerja dan memastikan lingkungan kerja yang aman dan produktif.

Sementara itu, dalam pengelolaan risiko lingkungan, Perseroan melakukan pengendalian terhadap potensi dampak lingkungan dari aktivitas pergudangan, seperti pengelolaan limbah kemasan, penggunaan energi dan listrik, serta pengendalian kebisingan dan kebersihan area gudang. Upaya ini dilakukan melalui penerapan praktik operasional yang efisien, pengelolaan limbah secara bertanggung jawab, serta kepatuhan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Seluruh proses manajemen risiko pergudangan tersebut terintegrasi dengan sistem manajemen risiko Perseroan secara keseluruhan dan dievaluasi secara berkala oleh manajemen. Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar untuk perbaikan berkelanjutan guna memastikan kegiatan pergudangan berjalan secara aman, efisien, dan berkelanjutan, serta mendukung pencapaian tujuan usaha dan komitmen ESG Perseroan.

The Company implements a comprehensive and integrated risk management framework to identify, analyze, and mitigate various risks that may affect business continuity, including risks arising from warehousing activities, over the short, medium, and long term. This risk management approach covers economic, social, and environmental aspects and is tailored to the Company's operational characteristics as a logistics and expedition service provider such as SAPX.

In the context of warehousing risks, the Company conducts periodic risk identification across all warehouse operational activities, from receiving, storage, and handling to the delivery of goods. Identified economic risks include damage or loss of goods, inventory discrepancies, operational disruptions, and potential cost inefficiencies. To mitigate these risks, the Company implements standardized warehousing operating procedures, technology-based inventory recording and tracking systems, and layered physical and administrative controls.

From a social risk perspective, the Company prioritizes occupational health and safety (OHS) for warehouse personnel. The Company establishes safety procedures, mandates the use of personal protective equipment (PPE), ensures safe warehouse layout arrangements, and conducts regular training for employees to minimize workplace accidents and to maintain a safe and productive working environment.

With regard to environmental risk management, the Company controls potential environmental impacts arising from warehousing activities, such as packaging waste management, energy and electricity consumption, as well as noise control and warehouse cleanliness. These efforts are carried out through the implementation of efficient operational practices, responsible waste management, and compliance with applicable laws and regulations.

All warehousing risk management processes are integrated into the Company's overall risk management system and are periodically evaluated by management. The evaluation results serve as a basis for continuous improvement to ensure that warehousing operations are conducted safely, efficiently, and sustainably, while supporting the achievement of the Company's business objectives and ESG commitments.

JENIS RISIKO Types of Risks	DAMPAK The Impacts	LANGKAH MITIGASI Mitigation Steps
Persaingan usaha Business competition	Semakin banyak pelaku usaha baru yang bermunculan sehingga meningkatkan persaingan usaha dalam meraih pangsa pasar. The number of new business players emerged, thus enhancing business competition in gaining market share.	Mendorong inovasi dengan memanfaatkan teknologi terkini untuk menghasilkan produk dan layanan yang berdaya saing. Driving innovation by leveraging the latest technology to produce competitive products and services.
Persaingan harga Price competition	Semakin banyak pelaku usaha baru meningkatkan persaingan harga. The increase in the number of new business players led to the increasing price competition.	Mendorong inovasi dengan memanfaatkan teknologi terkini untuk menghasilkan produk dan layanan yang berdaya saing. Driving innovation by leveraging the latest technology to produce competitive products and services.
Perubahan kebijakan dan regulasi oleh pemerintah Changes in government policies and regulations	Perubahan kebijakan pemerintah dapat mempengaruhi kondisi bisnis. Changes in government policies could affect business conditions.	Membangun komunikasi dengan pemerintah untuk dapat mengetahui perkembangan regulasi terkait bisnis Perseroan Building communication with the government to be able to know the development of regulations related to the Company's business
Inefisiensi operasional Operational inefficiency	Kegiatan operasional yang tidak efisien meningkatkan biaya operasional Inefficient operational activities increased operational costs	Mendorong strategi <i>cost leadership</i> di segenap aspek bisnisnya Encouraging cost leadership strategies in all aspects of its business
<i>Cost control</i> yang lemah Weak cost control	Pengendalian biaya yang lemah dapat mempengaruhi daya saing perusahaan Weak cost control could affect a company's competitiveness	Mendorong strategi <i>cost leadership</i> di segenap aspek bisnisnya Encouraging cost leadership strategies in all aspects of its business



KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

[E.4]

Perseroan secara berkala melakukan identifikasi dan pemetaan pemangku kepentingan berdasarkan tingkat pengaruh, kepentingan, serta keterkaitannya dengan kegiatan usaha Perseroan. Proses ini dilanjutkan dengan pelibatan pemangku kepentingan melalui mekanisme komunikasi yang transparan dan terstruktur guna menyerap aspirasi, masukan, serta ekspektasi yang relevan. Hasil pelibatan tersebut menjadi dasar dalam pengambilan keputusan dan penyusunan kebijakan Perseroan, sehingga mendukung penciptaan nilai jangka panjang serta penerapan prinsip keberlanjutan secara konsisten.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

[E.4]

The Company periodically identifies and maps its stakeholders based on their level of influence, interests, and relevance to the Company's business activities. This process is followed by stakeholder engagement through transparent and structured communication mechanisms to capture relevant aspirations, input, and expectations. The outcomes of such engagement serve as a basis for decision-making and policy formulation, thereby supporting long-term value creation and the consistent implementation of sustainability principles.

KATEGORI DAN ALASAN PEMILIHAN Category and Reasons for Selection	TOPIK DAN PERHATIAN UTAMA Topics and Main Concerns	METODE PELIBATAN Methods of Engagement	FREKUENSI PENDEKATAN Frequency of Approach	RESPON PERUSAHAAN Company's Responses
Pemegang Saham (Pemilik saham Perseroan yang memiliki kewenangan tertinggi dalam pengambilan keputusan di rapat organisasi Perseroan.	Perlindungan hak-hak Pemegang Saham untuk menyampaikan pendapat dan memperoleh informasi yang akurat dan tepat waktu terkait Perseroan.	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)	Minimal 1x setahun	- Penyampaian kinerja Perusahaan secara transparan; - Menjalin komunikasi yang baik antara Perusahaan dengan Pemegang Saham.
Shareholders (Owners of Company's shares who hold highest authorization in the organization's meetings).	Protecting shareholders' rights to state their opinions and get accurate and exact information about the Company.	Meeting of Shareholders	At least 1x year	- Communicating the Company's performance transparently; - Establishing a good communication between the Company and the Shareholders.
Media Massa (mengemban fungsi untuk menyebarkan informasi penting terkait perusahaan).	Hak untuk memperoleh informasi yang akurat dan tepat waktu terkait kegiatan Perseroan.	- Paparan Publik; - Publikasi Media Rilis; <i>Press Conference</i>.	Minimal 1x	Pemberian akses yang luas terhadap media massa untuk memperoleh informasi terkini tentang perusahaan secara akurat dan tepat waktu yang disampaikan secara berkala maupun tahunan
Mass Media (Having a role of disseminating information about the company).	Rights to get information about the company timely and accurately .	- Public Expose; - Media Publication; - Press Conference.	At least 1x	Providing access to mass media to be updated with the latest information about the company timely and accurately on periodical as well as annual basis

KATEGORI DAN ALASAN PEMILIHAN Category and Reasons for Selection	TOPIK DAN PERHATIAN UTAMA Topics and Main Concerns	METODE PELIBATAN Methods of Engagement	FREKUENSI PENDEKATAN Frequency of Approach	RESPON PERUSAHAAN Company's Responses
Kategori dan Alasan Pemilihan Category and Reasons for Selection Pembuat Kebijakan (otoritas yang menerbitkan regulasi yang terkait dengan bisnis Perseroan). Regulator (Authorities that issue regulations relating to the Company's business).	• Penyampaian kinerja Perusahaan secara transparan; • Menjalin komunikasi yang baik antara Perusahaan dengan Pemegang Saham. • Presenting information about the Company's performance transparently; • Establishing good communication between the Company and the Shareholders.	• Laporan; • Konsultasi; • Rapat; • Kunjungan Kerja; • Diskusi. • Reports; • Consultation; • Meetings; • Work Visit; • Discussion.	Sesuai kebutuhan Whenever necessary	• Menyampaikan rencana dan pencapaian Perusahaan sesuai dengan peraturan dan ketentuan perundang-undangan; • Terjalinnya hubungan yang harmonis dengan regulator. • Reporting the Company's plans and achievements according to the prevailing rules and regulations; • Establishing a harmonious relation with regulators.
Pelanggan (pengguna akhir dari produk yang dihasilkan Perseroan). Customers (end user of the Company's products) .	• Mempertahankan kualitas jasa yang diberikan dengan memperhatikan keselamatan dan keamanan bagi pelanggan; • Memberikan perhatian khusus kepada pelanggan dengan penyelesaian keluhan dengan waktu yang cepat. • Ensuring the quality of products and services with respect to the customer safety and security; • Valuing the customers by giving quick and timely solution to their complaints.	• Mempertahankan jasa yang diberikan dengan tingkat keselamatan dan keamanan bagi Pelanggan; • Memberikan perhatian khusus kepada pelanggan dengan penyelesaian keluhan dengan waktu yang cepat. • Ensuring the quality of products and services with respect to the customer safety and security; • Valuing the customers by giving quick and timely solution to their complaints.	Sesuai kebutuhan Whenever necessary	• Menerima keluhan/ pengaduan pelanggan; • Mengidentifikasi kepuasan pelanggan dan peningkatan aspek-aspek yang dipandang penting oleh pelanggan; • Menciptakan hubungan saling menguntungkan satu sama lain. • Accommodating customer complaints/ reports; • Identifying the customer satisfaction and improving aspects of concerns for the customers; • Establishing the mutual relations for any parties.

KATEGORI DAN ALASAN PEMILIHAN Category and Reasons for Selection	TOPIK DAN PERHATIAN UTAMA Topics and Main Concerns	METODE PELIBATAN Methods of Engagement	FREKUENSI PENDEKATAN Frequency of Approach	RESPON PERUSAHAAN Company's Responses
Karyawan (aspek vital yang mendukung kemajuan Perseroan dan proses untuk menghasilkan produk).	• Internalisasi Nilai-Nilai Perusahaan, Strategi Bisnis; • Pendidikan dan Pelatihan; • Pengembangan SDM; • Manajemen Karir; • Perlindungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja; • Remunerasi.	• Diskusi; • Rapat; • Program K3; • Kegiatan Sosial Karyawan; • Laporan Pengaduan.	Sesuai kebutuhan	• Pengembangan SDM dilakukan secara berkesinambungan untuk meningkatkan kompetensi; • Melakukan sosialisasi kebijakan dan strategi bidang ketenagakerjaan; • Mengidentifikasi kepuasan dan harapan karyawan.
Employees (Vital aspect to help advance the Company and production process).	• Internalization of corporate values, business strategies; • Education and Training; • HR development • Career Management; • Occupational Health and Safety; • Remuneration.	• Discussion; • Meetings; • OHS Programs; • Employ Social Activities; • Whistleblowing Reports.	Whenever necessary	• HR development is conducted on continuous basis to improve competence; • Socializing labor policies and strategies; • Identifying the employee satisfaction and expectation .
Mitra/Agen (berperan dalam mendukung perluasan jangkauan bisnis Perseroan).	• Memberikan pengetahuan mengenai logistik; • Pengetahuan barang DG (<i>Dangerous Goods</i>); • Pelatihan penggunaan sistem Coresys (<i>Topup</i> Deposit, Input AWB, dll).	• <i>Training</i> Agen Retail; • <i>Training</i> Sahabat Satria.	1x Seminggu	• Menambah pengetahuan bagi mitra retail terutama yang baru saja bergabung dalam dunia ekspedisi; • Menjalin silaturahmi kepada mitra retail SAPX Express.
Partner/Agent (supporting the business expansion of the Company).	• Educating about logistics; • Educating about Dangerous Goods; • Training on use of Coresys system (Deposit Topup, AWB Inputs, etc).	• Training for Retail Agent; • Training for Sahabat Satria.	Once a Week	• Increasing knowledge of retail partners, particularly the new agents in the expedition business; • Developing good relationship with SAPX Express retail partners.

KATEGORI DAN ALASAN PEMILIHAN Category and Reasons for Selection	TOPIK DAN PERHATIAN UTAMA Topics and Main Concerns	METODE PELIBATAN Methods of Engagement	FREKUENSI PENDEKATAN Frequency of Approach	RESPON PERUSAHAAN Company's Responses
Masyarakat (berperan untuk memberikan dukungan bagi kelangsungan bisnis Perseroan).	Pemberian sumbangan sosial kemasyarakatan.	- Keterbukaan Informasi pada situs resmi perusahaan; - Survei; - Kegiatan CSR; - Pengelolaan pengaduan masyarakat.	Sepanjang tahun	Membangun hubungan yang harmonis guna meraih dukungan penuh bagi kelangsungan bisnis perusahaan dalam jangka Panjang.
Public (Supporting the business continuity of the Company).	Social donation for the community.	- Information disclosure through corporate website; - Survey; - CSR programs; - Handling community reports.	All year around	Building a harmonious relation to gain support for the business continuity of the company in the long term.

KENDALA PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [POJK 51 E.5]

Penerapan strategi keuangan berkelanjutan merupakan bagian integral dari upaya Perseroan dalam menjaga pertumbuhan usaha yang berkesinambungan dalam jangka panjang. Untuk mendukung pencapaian tujuan tersebut, Perseroan secara konsisten menanamkan pemahaman kepada seluruh karyawan mengenai pentingnya peningkatan keterlibatan dan peran aktif dalam implementasi strategi keuangan berkelanjutan.

Perseroan mendorong seluruh karyawan untuk mampu beradaptasi dengan dinamika bisnis yang berkembang serta mendukung berbagai kebijakan dan keputusan strategis perusahaan, termasuk realisasi investasi berkelanjutan. Investasi tersebut antara lain mencakup penambahan gerai ritel, penguatan dan peningkatan infrastruktur teknologi informasi, serta pembukaan kantor cabang baru sebagai bagian dari strategi pengembangan usaha dan peningkatan kualitas layanan.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak menghadapi kendala yang signifikan dalam penerapan keuangan berkelanjutan. Dukungan yang memadai dari seluruh karyawan terhadap pelaksanaan strategi korporasi yang diterapkan mencerminkan kesiapan internal Perseroan dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam kegiatan operasional dan pengambilan keputusan. Hal ini diharapkan dapat mendukung prospek keberlanjutan usaha Perseroan secara berkelanjutan dalam jangka panjang.

OBSTACLES IN SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [POJK 51 E.5]

The implementation of a sustainable finance strategy is an integral part of the Company's efforts to maintain long-term sustainable business growth. To support the achievement of these objectives, the Company consistently instills understanding among all employees regarding the importance of increasing their involvement and active role in implementing sustainable finance strategies.

The Company encourages all employees to adapt to evolving business dynamics and to support various corporate policies and strategic decisions, including the realization of sustainable investments. Such investments include, among others, the expansion of retail outlets, the strengthening and enhancement of information technology infrastructure, and the establishment of new branch offices as part of the Company's business development strategy and service quality improvement.

Throughout 2025, the Company did not encounter any significant challenges in the implementation of sustainable finance. Adequate support from all employees in executing the Company's corporate strategies reflects the Company's internal readiness to integrate sustainability principles into its operational activities and decision-making processes. This is expected to support the long-term sustainability prospects of the Company's business.

PEMBANGUNAN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Building a Sustainability Culture [POJK 51 F.1]

Untuk mendukung pencapaian sasaran strategi keberlanjutan, Perseroan secara konsisten melaksanakan berbagai inisiatif yang bertujuan membangun dan memperkuat budaya keberlanjutan di seluruh lingkungan kerja Perseroan. Upaya ini dilakukan sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam tata kelola, proses bisnis, dan pengambilan keputusan.

Sepanjang tahun 2025, penerapan budaya keberlanjutan diwujudkan melalui sejumlah praktik utama, antara lain:

- **Pelaporan Keuangan yang Transparan**

Perseroan senantiasa mendorong Divisi Keuangan untuk menyusun dan menyajikan laporan keuangan yang akurat, transparan, dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Praktik ini dilakukan untuk menjaga akuntabilitas, meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan, serta mendukung penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

- **Pengungkapan Informasi Material**

Dalam rangka menerapkan prinsip keterbukaan, Perseroan menunjuk Sekretaris Perusahaan sebagai pihak yang bertanggung jawab atas pelaksanaan keterbukaan informasi material kepada otoritas pasar modal dan pemangku kepentingan lainnya. Pengungkapan informasi material ini dilakukan secara tepat waktu dan akurat, mengingat informasi tersebut dapat memengaruhi keputusan investasi para pemegang saham.

- **Pengawasan dan Evaluasi**

Perseroan menugaskan Komite Audit untuk bekerja sama dengan Unit Audit Internal dalam melakukan pengawasan terhadap kepatuhan Perseroan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, pengawasan ini juga mencakup evaluasi atas kinerja perusahaan guna memastikan efektivitas pengendalian internal serta penerapan prinsip tata kelola yang baik.

Selain inisiatif tersebut, Perseroan juga terus mengembangkan berbagai langkah lainnya yang mendukung penguatan budaya keberlanjutan secara berkelanjutan di seluruh lini organisasi. Perseroan dalam hal ini terus memperkuat penerapan Kode Etik, Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System*), serta kebijakan Anti Korupsi dan Anti Suap yang disosialisasikan secara berkelanjutan.

To ensure the realization of its sustainability strategy objectives, the Company consistently implements various initiatives aimed at building and strengthening a culture of sustainability throughout the Company's working environment. These efforts form part of the Company's commitment to integrating sustainability principles into governance practices, business processes, and decision-making.

Throughout 2025, the implementation of a sustainability culture was realized through several key practices, including:

- **Transparent Financial Reporting**

The Company consistently encourages the Finance Division to prepare and present financial statements that are accurate, transparent, and in compliance with applicable laws and regulations. This practice is intended to maintain accountability, enhance stakeholder trust, and support the implementation of good corporate governance.

- **Disclosure of Material Information**

In applying the principle of transparency, the Company appoints the Corporate Secretary as the party responsible for ensuring the disclosure of material information to capital market authorities and other stakeholders. Such disclosure is carried out in a timely and accurate manner, considering that material information may influence shareholders' investment decisions.

- **Oversight and Evaluation**

The Company assigns the Audit Committee to work in coordination with the Internal Audit Unit to oversee the Company's compliance with prevailing laws and regulations. This oversight also includes evaluating the Company's performance to ensure the effectiveness of internal controls and the consistent application of good corporate governance principles.

In addition to these initiatives, the Company continues to develop other measures that support the ongoing strengthening of a sustainability culture across all levels of the organization. In this regard, the Company continues to reinforce the implementation of its Code of Ethics, Whistleblowing System, as well as Anti-Corruption and Anti-Bribery policies, which are continuously communicated throughout the organization.

KODE ETIK DAN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Pokok-Pokok Kode Etik

Suatu organisasi yang solid dan berintegritas tentunya membutuhkan pedoman untuk mengatur setiap karyawan dalam bertindak dan berinteraksi di internal perusahaan maupun dengan pihak eksternal perusahaan.

Pedoman ini dituangkan dalam Kode Etik Perseroan yang terdiri dari hal-hal berikut ini:

1. Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja
 - Etika Bisnis Eksternal dan Internal;
 - Etika Kerja.
2. Sekretaris Perusahaan
3. Audit dan Manajemen Risiko
 - Komite Audit;
 - Audit Internal;
 - Manajemen Risiko;
 - Eksternal Auditor.
4. Pedoman Benturan Kepentingan
5. Kebijakan Mekanisme Sistem Pelaporan Pelanggaran

Sosialisasi Kode Etik dan Penegakannya

Perseroan melakukan sosialisasi atas kode etik guna memastikan efektivitas penerapannya sehingga menjadi budaya keberlanjutan yang berlaku di lingkungan perusahaan yang dapat dijadikan pedoman dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab seluruh karyawan. Perseroan telah mengambil sejumlah inisiatif, yaitu:

1. Sosialisasi Kode Etik dilakukan kepada seluruh karyawan baru PT Satria Antarana Prima Tbk;
2. Perseroan memasukkan klausul dalam perjanjian kerja dengan karyawan, termasuk larangan untuk tidak memberikan gratifikasi dalam bentuk hadiah atau komisi, atau bentuk-bentuk lainnya kepada karyawan PT Satria Antarana Prima Tbk. Dalam hal terjadi pelanggaran terhadap larangan ini, Perseroan telah menegaskan sanksinya, yaitu mengakhiri perjanjian kerja tersebut dengan karyawan yang bersangkutan.

Kode Etik Perseroan berlaku dan wajib dipatuhi oleh seluruh karyawan, tak terkecuali Direksi dan Dewan Komisaris. Kode Etik juga disosialisasikan kepada mitra perusahaan agar dapat dipatuhi dan diterapkan dengan sungguh-sungguh.

CODE OF CONDUCT AND SUSTAINABILITY CULTURE

Key Points of Code of Conduct

A solid and integrity organization will certainly need guidelines to guide every employee in behaving and interacting with internal and external parties of the company.

This guideline is outlined in the Company's Code of Conduct which consists of the followings:

1. Guidelines for Business Ethics and Work Ethics
 - External and Internal Business Ethics;
 - Work Ethics.
2. Corporate Secretary
3. Audit and Risk Management
 - Audit Committee;
 - Internal Audit;
 - Risk Management;
 - External Auditor.
4. Conflict of Interest Guidelines
5. Whistleblowing System Mechanism Policy

Socialization of the Code of Conduct and its Enforcement

The Company disseminates the code of conduct to ensure the effectiveness of its implementation, expecting it to be a sustainability culture that applies in the company's environment and can be used to guide the implementation of duties and responsibilities of all employees. The Company has taken a number of initiatives, namely:

1. Socialization of the Code of Conduct is carried out to all new employees of PT Satria Antarana Prima Tbk;
2. The Company includes clauses in the collaborative agreement with employees, including the prohibition not to give gratuities in the form of gifts or commissions, or other forms to employees of PT Satria Antarana Prima Tbk. In the event of a violation of the prohibition, the Company has affirmed its sanction, namely terminating the collaborative agreement with the employee concerned.

The Company's Code of Conduct is made effective for and must be obeyed by all employees, including the Board of Directors and the Board of Commissioners. The Code of Ethics is also disseminated to the company partners so that they can adhere to and apply them seriously.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Untuk memperkuat akuntabilitas perusahaan, maka Perseroan merasa perlu untuk mengembangkan sistem pelaporan pelanggaran atau *Whistleblowing System* (WBS). Sistem ini memiliki mekanisme yang mengatur prosedur penyampaian laporan mengenai dugaan pelanggaran kebijakan Perusahaan, Kode Etik, maupun peraturan perundang-undangan yang berlaku yang dilakukan oleh karyawan. Mekanisme ini disusun sesuai ketentuan dalam Peraturan OJK No.21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka.

Agar setiap karyawan senantiasa memanfaatkan sistem ini untuk membangun lingkungan yang berintegritas. Perseroan senantiasa menyosialisasikan *Whistleblowing System* (WBS) kepada karyawan dan membangun kanal-kanal komunikasi resmi yang dapat dipergunakan untuk menyampaikan pelaporan. Laporan yang diterima akan ditindaklanjuti oleh divisi-divisi terkait untuk memperoleh solusi yang tepat.

Selain itu, guna menjamin pelapor dari tindakan retaliasi dari pihak terlapor, maka Perseroan juga menjamin kerahasiaan identitas dari pelapor. Dengan demikian, pelapor dapat terus memantau investigasi atas laporan yang dibuatnya.

KEBIJAKAN ANTI KORUPSI DAN ANTI SUAP

Perseroan memperkenalkan kebijakan Anti Korupsi dan Anti Suap pada tanggal 10 September 2019 sebagai bagian dari upaya penegakan Kode Etik.

Penegakan kebijakan Anti Korupsi dan Anti Suap bertujuan untuk:

- Mencegah kerugian baik materil maupun immateril yang dapat mengganggu kelangsungan usaha/bisnis SAP Express;
- Meningkatkan ketaatan dan kedisiplinan SAP Express terhadap hukum, peraturan dan etika serta mendukung program pemerintah dalam rangka mencegah tindakan korupsi di Indonesia;
- Meningkatkan kesadaran akan budaya beretika tinggi di dalam melaksanakan kegiatan kerja yang berhubungan dengan pihak eksternal, dalam hal ini, mitra kerja dan instansi Pemerintah yang berhubungan dengan SAP Express.

Setiap dugaan pelanggaran terhadap kebijakan anti korupsi dan anti suap dapat diproses salah satunya melalui *Whistleblowing System* (WBS). Penegakan kebijakan ini diharapkan akan membangun citra positif perusahaan di mata masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya. Pada tahun 2025 Perseroan mencatat tidak ada atau adanya pelanggaran kebijakan Anti Korupsi dan Anti Suap.

WHISTLEBLOWING SYSTEM

To strengthen the company's accountability, the Company sees it important to develop a whistleblowing system (WBS). This system has a mechanism that regulates the procedures for submitting reports regarding alleged violations of the Company's policies, Code of Ethics, and applicable laws and regulations committed by employees. This mechanism is prepared in accordance with the provisions in OJK Regulation No.21/POJK.04/2015 concerning the Implementation of Public Company Governance Guidelines.

To encourage all employees to always use the system to promote an integrity environment. The Company always socializes the WBS system to employees and builds official communication channels for them to submit reports. The incoming reports will be followed up by the relevant divisions to seek the right solutions.

In addition, to protect the whistleblower from retaliation acts from the reported parties, the Company also guarantees the confidentiality of the identity of the whistleblower. However, the whistleblower can further monitor the investigation process into the report submitted.

ANTI CORRUPTION AND ANTI BRIBERY POLICY

The Company introduced the Anti-Corruption and Anti-Bribery policies on September 10, 2019 as part of efforts to enforce the Code of Conduct.

The enforcement of Anti-Corruption and Anti-Bribery policies aims to:

- Prevent both material and immaterial losses that can disrupt the continuity of business/business SAP Express;
- Increase SAP Express compliance and discipline with laws, regulations and ethics and support government programs in order to prevent corruption in Indonesia;
- Increase awareness of a high ethical culture in carrying out work activities related to external parties, in this case, partners and Government agencies related to SAP Express.

Alleged violation of anti-corruption and anti-bribery policies can be processed, one of which through the WBS system. The policy enforcement aims to build a positive corporate image among the public and other stakeholders. In 2025 the Company did not/recorded any violations of Anti Corruption and Anti Bribery policies.



05

KINERJA EKONOMI Economic Performance

33 Tanggung Jawab Aspek Ekonomi Economic Responsibilities

Sejalan dengan kerangka *Environment, Social and Governance (ESG)* yang secara bertahap mulai diadopsi di lingkungan perusahaan, kinerja ekonomi Perseroan tidak hanya diukur dari pencapaian finansial, tetapi juga dari bagaimana pertumbuhan tersebut dicapai melalui praktik usaha yang bertanggung jawab, efisien, dan didukung oleh tata kelola yang baik.

Within the *Environment, Social and Governance (ESG)* framework which began to be adopted within the company, economic performance is not solely measured by financial results, but also by how growth is achieved through responsible, efficient business practices supported by good corporate governance.

TANGGUNG JAWAB ASPEK EKONOMI

Economic Responsibilities



Perseroan berkomitmen untuk memenuhi tanggung jawab ekonomi kepada seluruh pemangku kepentingan sebagai bagian dari upaya menjaga prospek keberlanjutan usaha dalam jangka panjang. Kinerja ekonomi yang berkelanjutan mencerminkan kemampuan Perseroan dalam menjaga kesinambungan usaha, memperkuat daya saing, serta menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham, karyawan, mitra usaha, dan masyarakat.

Sejalan dengan kerangka *Environment, Social and Governance* (ESG) yang secara bertahap mulai diadopsi di lingkungan perusahaan, kinerja ekonomi Perseroan tidak hanya diukur dari pencapaian finansial, tetapi juga dari bagaimana pertumbuhan tersebut dicapai melalui praktik usaha yang bertanggung jawab, efisien, dan didukung oleh tata kelola yang baik.

The Company is committed to fulfilling its economic responsibilities to all stakeholders so as to maintain the long-term sustainability prospect of the its business. Sustainable economic performance reflects the Company's ability to maintain business continuity, strengthen competitiveness, and create long-term value for shareholders, employees, business partners, and the community.

Within the *Environment, Social and Governance* (ESG) framework which began to be adopted within the company, economic performance is not solely measured by financial results, but also by how growth is achieved through responsible, efficient business practices supported by good corporate governance.

KINERJA PENDAPATAN DAN LABA

[F.2]

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menerapkan berbagai strategi bisnis yang berorientasi pada penguatan kinerja ekonomi secara berkelanjutan. Strategi tersebut meliputi:

1. Fokus pada *core business* Perseroan di segmen B to B yang lebih *sustainable*.
2. Memperkuat kerjasama dengan *platform aggregator* untuk meningkatkan volume kiriman.
3. Memperkuat posisi Perseroan sebagai salah satu *market leader* di segmen COD.
4. Memperkuat kualitas layanan dengan memperhatikan kepuasan pelanggan melalui *significant improvement* pada sisi operasional Perseroan.
5. Mengedepankan *cost efficiency* dengan mengintegrasikan *main sorting center* dan penggabungan beberapa *warehouse* dalam satu area.
6. Memperkuat sistem IT dan digitalisasi pada proses bisnis Perseroan.

Melalui strategi tersebut, Perseroan telah mencatatkan pendapatan sebesar Rp523,1 miliar pada tahun 2025 yang menurun 23.4% dibandingkan Rp682,5 miliar pada tahun 2024. Meskipun terjadi penurunan Pendapatan, Perseroan mampu menurunkan beban operasional sebesar 24% menjadi Rp513 miliar dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp 674,7 miliar.

Pencapaian ini mencerminkan kemampuan Perseroan dalam mengelola pertumbuhan usaha secara bertanggung jawab dan berkelanjutan.

REVENUE AND PROFIT PERFORMANCES

[F.2]

Throughout 2025, the Company implemented various business strategies aimed at strengthening sustainable economic performance. These strategies included:

1. Focusing on the Company's core business in the more sustainable B2B segment.
2. Strengthening cooperation with aggregator platforms to increase shipment volumes.
3. Reinforcing the Company's position as one of the market leaders in the COD segment.
4. Enhancing service quality by prioritizing customer satisfaction through significant improvements in the Company's operational processes.
5. Promoting cost efficiency by integrating the main sorting center and consolidating several warehouses within a single area.
6. Strengthening IT systems and digitalization across the Company's business processes

Through this strategy, the Company recorded revenue of IDR523.1 billion in 2025, a 23.4% decrease from IDR682.5 billion in 2024. Despite the decline in revenue, the Company managed to reduce operating expenses by 24% to IDR513 billion, compared to IDR674.7 billion in the previous year.

This achievement reflects the Company's capability to manage business growth in a responsible and sustainable manner.

URAIAN Description	SATUAN Unit	TARGET Target	REALISASI Realization
2025			
Pendapatan/ Revenue	Rupiah/ IDR	937.686.150.850	523.134.642.547
Laba Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for the Year	Rupiah/ IDR	33.898.347.678	9.559.339.071
2024			
Pendapatan/ Revenue	Rupiah/ IDR	882.604.305.545	682.513.129.935
Laba Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for the Year	Rupiah/ IDR	28.863.449.811	23.301.955.212
2023			
Pendapatan/ Revenue	Rupiah/ IDR	832.836.290.444	622.181.581.072
Laba Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for the Year	Rupiah/ IDR	50.098.638.897	7.729.876.643

Kinerja Portfolio Produk & Layanan [F.2]

Product and Service Portfolios

URAIAN Description	SATUAN Unit	2025	2024
Pendapatan Revenue	Rupiah/IDR	528.757.013.253	685.336.742.919
Pendapatan Usaha Operating Revenue	Rupiah/IDR	523.134.642.542	682.513.129.935
Pendapatan Kurir Cash Revenue from Courier Service	Rupiah/IDR	324.022.753.898	371.584.523.027
Pendapatan Cash Konter Cash Revenue from Counter Agents	Rupiah/IDR	729.978.866	1.327.948.778
Pendapatan Cash Agen <i>Retail</i> Cash Revenue from Retail Agents	Rupiah/IDR	17.928.757.857	23.057.530.393
<i>Cash on Delivery</i> (COD-Fee)	Rupiah/IDR	15.068.928.039	25.466.259.747
<i>Cash on Delivery</i> (COD-Ongkir)	Rupiah/IDR	161.509.019.908	253.622.313.053
Gudang Warehousing	Rupiah/IDR	3.875.203.973	7.454.554.937
Pendapatan di Luar Usaha Non-Core Revenue	Rupiah/IDR	5.622.370.711	2.823.612.984
Pendapatan Jasa Giro / Bunga Bank Bank Interest Income from Demand Deposits	Rupiah/IDR	2.012.004.724	1.255.591.610
Pendapatan Pembukaan Konter <i>Retail</i> Income from Opening of Retail Counter	Rupiah/IDR	172.749.428	231.350.000
Pendapatan Lain-Lain Other Income	Rupiah/IDR	3.437.616.558	1.336.671.374

Kinerja Operasional

Operational Performance

URAIAN Description	SATUAN Unit	2025	2024	2023
Jumlah Kurir Total Couriers	Orang Person	2.786	2.743	3.669
Volume Kiriman Shipment Volume	Kg Kg	37.482.544	53.217.779	46.653.930
Jumlah Kiriman Total Shipment	Koli Coli	26.180.408	41.093.273	32.475.383

KINERJA INVESTASI [F.3]

Guna mendukung kesinambungan usahanya, Perseroan merealisasikan investasi secara berkelanjutan untuk mendukung transformasi digital dan penguatan operasional, termasuk pengembangan sistem ERP, dashboard pengiriman, dan infrastruktur teknologi lainnya.

INVESTMENT PERFORMANCE [F.3]

To ensure a sustainable business, the Company continuously realizes investments to support digital transformation and operational strengthening, including ERP systems, delivery dashboards, and supporting technology infrastructure.

Rincian investasi Perseroan dalam tiga tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Details on investment activities in the past three years are as follows:

URAIAN Description	SATUAN Unit	2025	2024	2023
Peralatan dan Perlengkapan Equipment and Fixtures	Rupiah IDR	750.912.485	3.061.801.644	8.493.069.833

PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman, Perseroan menegaskan bahwa kegiatan operasionalnya tidak menghasilkan produk yang secara langsung menimbulkan dampak negatif terhadap lingkungan. Meskipun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk memperhatikan dan mengelola aspek lingkungan yang terkait dengan aktivitas operasional, termasuk penggunaan material pendukung seperti kardus dan plastik kemasan.

Pengelolaan material dan limbah operasional tersebut dilakukan secara bertanggung jawab sebagai bagian dari upaya Perseroan dalam menerapkan praktik usaha yang berwawasan lingkungan dan mendukung prinsip keberlanjutan.

PELIBATAN VENDOR LOKAL

SAPX menempatkan keterlibatan pemasok lokal sebagai bagian dari komitmen terhadap penciptaan nilai ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan bagi para *stakeholder* perusahaan. Seluruh pemasok yang bekerja sama dengan Perseroan merupakan perusahaan lokal, sehingga kemitraan tersebut berkontribusi secara tidak langsung terhadap peningkatan penyerapan tenaga kerja di tingkat pemasok.

Melalui penguatan rantai pasok domestik, Perseroan turut mendorong pertumbuhan usaha lokal dan memberikan dampak positif bagi pengembangan ekonomi nasional secara berkelanjutan.

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS

As a company operating in the delivery services sector, the Company affirms that its operational activities do not produce products that directly cause negative impacts on the environment. Nevertheless, the Company remains committed to paying close attention to and managing environmental aspects related to its operations, including the use of supporting materials such as cardboard and plastic packaging.

The management of these materials and operational waste is carried out responsibly as part of the Company's efforts to implement environmentally conscious business practices and to support sustainability principles.

LOCAL VENDOR ENGAGEMENT

The engagement of local suppliers is considered as part of the Company's commitment to creating inclusive and sustainable economic values to all of its stakeholders. All suppliers working with the Company are local companies, and therefore such partnerships indirectly contribute to the increased employment absorption in the suppliers.

By strengthening the domestic supply chain, the Company supports the growth of local businesses and delivers a positive impact on sustainable national economic development.

URAIAN Description	SATUAN Unit	2025	2024	2023
Jumlah Pemasok Total Supplier	Perusahaan Company	207	173	165
Nilai Kontrak dengan Pemasok Lokal Contract Values with Local Suppliers	Rupiah Rupiah	(12.196.288.471)	(13.826.959.230)	(44.272.995.055)
Penyerapan Produk Ramah Lingkungan The Use of Environmental-Friendly Goods	%	-	33	-



06

KINERJA LINGKUNGAN

Environmental Performance

33 Pemenuhan Tanggung Jawab Terhadap Aspek Lingkungan Hidup Fulfilling Environmental Responsibilities

Sepanjang tahun 2025, pengelolaan aspek lingkungan dilakukan melalui penerapan kebijakan, prosedur operasional, serta berbagai inisiatif yang mendorong efisiensi sumber daya, pencegahan pencemaran, pengendalian dampak lingkungan, dan peningkatan kesadaran lingkungan di seluruh lini organisasi.

Throughout 2025, environmental management was implemented through the application of policies, operational procedures, and various initiatives aimed at promoting resource efficiency, pollution prevention, environmental impact control, and enhanced environmental awareness across all levels of the organization.

PEMENUHAN TANGGUNG JAWAB TERHADAP ASPEK LINGKUNGAN HIDUP Fulfilling Environmental Responsibilities



SAPX berkomitmen untuk mengelola dan meminimalkan dampak lingkungan yang timbul dari seluruh kegiatan operasional Perseroan. Komitmen tersebut merupakan bagian integral dari strategi keberlanjutan Perseroan dalam mendukung penciptaan nilai jangka panjang yang selaras dengan perlindungan lingkungan hidup.

SAPX is committed to managing and minimizing environmental impacts arising from all of the Company's operational activities. This commitment constitutes an integral part of the Company's sustainability strategy in supporting long-term value creation aligned with environmental protection.

Sepanjang tahun 2025, pengelolaan aspek lingkungan dilakukan melalui penerapan kebijakan, prosedur operasional, serta berbagai inisiatif yang mendorong efisiensi sumber daya, pencegahan pencemaran, pengendalian dampak lingkungan, dan peningkatan kesadaran lingkungan di seluruh lini organisasi.

Throughout 2025, environmental management was implemented through the application of policies, operational procedures, and various initiatives aimed at promoting resource efficiency, pollution prevention, environmental impact control, and enhanced environmental awareness across all levels of the organization.

Cakupan pengelolaan lingkungan meliputi kantor pusat, 258 kantor cabang, dan lebih dari 13.000 agen gerai ritel di seluruh Indonesia, yang secara keseluruhan tidak berada di kawasan konservasi maupun wilayah dengan tingkat keanekaragaman hayati tinggi.

The scope of environmental management covers the head office, 258 branch offices, and more than 13,000 retail agent outlets across Indonesia. All operational locations are not situated within conservation areas or regions with high biodiversity value.

Guna memastikan efektivitas penerapannya, Perseroan juga secara berkelanjutan melakukan sosialisasi kepada pemangku kepentingan internal dan eksternal guna menumbuhkan partisipasi aktif dalam upaya pelestarian lingkungan hidup.

To ensure the effectiveness of its implementation, the Company continuously conducts awareness-raising and socialization activities for both internal and external stakeholders to encourage active participation in environmental conservation efforts.

BIAYA PENGELOLAAN LINGKUNGAN [OJK F.4]

Dalam rangka memastikan efektivitas penerapan kebijakan lingkungan, SAPX mengintegrasikan pengelolaan lingkungan ke dalam kegiatan operasional sehari-hari. Hingga tahun pelaporan, SAPX tidak mengalokasikan secara khusus anggaran pengelolaan lingkungan. Sebaliknya, biaya terkait pengelolaan lingkungan dikeluarkan secara insidental dan sesuai dengan kebutuhan operasional. Anggaran tersebut tidak ditetapkan sebagai pos tetap tahunan, namun dialokasikan berdasarkan jenis kegiatan, tingkat urgensi, dan risiko lingkungan yang teridentifikasi.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT COSTS [OJK F.4]

In order to ensure the effective implementation of environmental policies, SAPX integrates environmental management into its day-to-day operational activities. As of the reporting year, SAPX does not allocate a specific or fixed annual budget for environmental management. Instead, environmental-related expenditures are incurred on an incidental basis and in accordance with operational needs. Such expenditures are not established as a permanent annual budget line item, but are allocated based on the type of activity, the level of urgency, and identified environmental risks.

Namun demikian, sosialisasi yang berkelanjutan telah membangun kesadaran karyawan sehingga kebijakan lingkungan dapat dijalankan secara konsisten dan sukarela.

PENGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN [OJK F.5]

Sebagai bentuk komitmen terhadap pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab, SAPX mendorong penggunaan material ramah lingkungan dalam aktivitas operasional sehari-hari. Kebijakan penggunaan material ramah lingkungan antara lain diterapkan pada bahan kemasan barang antaran.

Kemudian, inisiatif lainnya adalah kebijakan terkait pengurangan penggunaan kertas melalui optimalisasi dokumen digital untuk kebutuhan administrasi dan komunikasi internal. Tidak hanya berdampak pada efisiensi belanja kertas, namun kebijakan ini juga berdampak pada proses kerja yang lebih cepat.

Selain itu, Perseroan secara aktif mengimbau karyawan untuk mengurangi penggunaan produk sekali pakai, khususnya kemasan plastik, dengan mendorong penggunaan wadah minum yang dapat digunakan kembali. Kebijakan ini bertujuan untuk menekan timbulan limbah domestik sekaligus mendukung upaya pengurangan pencemaran plastik.

PENGUNAAN ENERGI TERBARUKAN

Sementara itu, pada tahun 2025 Perseroan masih terus melakukan pengkajian dan evaluasi terhadap potensi penggunaan kendaraan operasional yang memanfaatkan bahan bakar yang bersumber dari energi terbarukan sebagai bagian dari strategi jangka menengah untuk menekan konsumsi bahan bakar fosil dan emisi gas rumah kaca. Kajian tersebut mencakup analisis kesiapan infrastruktur pendukung, kesesuaian dengan karakteristik operasional logistik Perseroan, serta dampak biaya dan manfaat lingkungan yang dihasilkan.

Hingga tahun buku berakhir, penggunaan armada yang berbasis energi terbarukan, seperti *Electric Vehicle* (EV), menjadi salah satu opsi yang dipilih oleh Perseroan untuk mendukung penyediaan layanan jarak dekat atau *last-mile delivery*.

Berdasarkan hasil kajian awal, pengadopsian tren energi hijau pada penggunaan armada berbasis energi listrik dapat berkontribusi pada penurunan konsumsi bahan bakar fosil di kegiatan operasi Perseroan sebesar 20,27% dalam jangka menengah, apabila diimplementasikan secara bertahap.

Nevertheless, continuous internal socialization has fostered employee awareness, enabling environmental policies to be implemented consistently and on a voluntary basis.

USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS [OJK F.5]

As part of its commitment to responsible environmental management, SAPX promotes the use of environmentally friendly materials in its daily operational activities. This policy is implemented, among others, in the selection of packaging materials for delivery services.

Another key initiative is the policy to reduce paper consumption through the optimization of digital documents for administrative and internal communication purposes. In addition to improving cost efficiency related to paper usage, this initiative has also contributed to more efficient and faster work processes.

Furthermore, the Company actively encourages employees to reduce the use of single-use products, particularly plastic packaging, by promoting the use of reusable drinking containers. This policy aims to reduce the generation of domestic waste while supporting efforts to mitigate plastic pollution.

USE OF RENEWABLE ENERGY

Meanwhile, in 2025, the Company continued to conduct studies and evaluations on the potential use of operational vehicles powered by fuels derived from renewable energy sources as part of its medium-term strategy to reduce fossil fuel consumption and greenhouse gas emissions. The assessment includes analyses of supporting infrastructure readiness, alignment with the Company's logistics operational characteristics, as well as cost implications and resulting environmental benefits.

As of the end of the financial year, the use of renewable energy-based fleets, such as Electric Vehicles (EVs), has been identified as one of the options considered by the Company to support short-distance services or last-mile delivery.

Based on preliminary assessment results, the adoption of green energy trends through the use of electric-based vehicle fleets has the potential to contribute to a reduction in fossil fuel consumption in the Company's operational activities by approximately 20.27% in the medium term, if implemented gradually.

Perseroan akan terus memantau perkembangan teknologi, regulasi, serta ketersediaan energi terbarukan sebagai dasar pengambilan keputusan lebih lanjut, sejalan dengan komitmen penerapan praktik usaha berkelanjutan dan pengelolaan emisi yang bertanggung jawab.

The Company will continue to monitor developments in technology, regulations, and the availability of renewable energy as a basis for further decision-making, in line with its commitment to implementing sustainable business practices and responsible emissions management.

Tabel Konsumsi Energi SAPX Periode 2023-2025 [IDX E-02] [IDX E-03]
Table of SAPX's Energy Consumption in the Period of 2023-2025

KETERANGAN Remark		2025	2024	2023
Konsumsi Listrik Electricity Consumption	kWH	1.641.736	2.158.993	1.962.721
	GigaJoule	5.910,25	7.772,38	7.065,80
Konsumsi Bahan Bakar Fuel Consumption	Liter	2.367.854	2.969.795	2.969.796
	GigaJoule	80.980,61	101.567,02	101.567,02
Total Konsumsi Energi Total Energy Consumption	GigaJoule GigaJoule	86.890,86	109.339,4	108.632,82
Volume Pengiriman Shipment Volume	Ton Ton	27.483	53.217	46.653
Total Intensitas Energi Total Energy Intensity	GigaJoule/Ton GigaJoule/ Ton	3,1616220937	2,0545953361	2,3285280689

Keterangan:

- Referensi Konversi Energi menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative* (2004)
- Faktor Emisi Co₂ : 1kWh = 0,85 kgCO₂/kWh
- BBM 1 liter bensin = 2,54 KgCo₂eq.

Note:

- Energy conversion refers to *The Greenhouse Gas Protocol Initiative* (2004)
- Co₂ Emission Factor: 1kWh = 0.85 kgCO₂/kWh
- Fuel: 1 liter bensin = 2,54 KgCo₂eq.



KEBIJAKAN EFISIENSI AIR [OJK F.08]

Di SAPX, air merupakan salah satu sumber daya vital dalam kegiatan operasional Perseroan. Oleh karena itu, SAPX menerapkan kebijakan pengelolaan air yang bertujuan untuk menjaga keberlanjutan sumber daya air dan mencegah pemborosan. Kebutuhan air operasional Perseroan dipenuhi melalui air tanah dan PDAM.

Sebagai langkah pengendalian, Perseroan secara konsisten mengimbau karyawan untuk menggunakan air secara bijak dan memastikan aliran air dimatikan setelah digunakan. Upaya ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengurangan konsumsi air serta mendukung pelestarian sumber daya air di lingkungan sekitar.

WATER EFFICIENCY POLICY [OJK F.08]

At SAPX, water is recognized as a vital resource in the Company's operational activities. Accordingly, SAPX implements a water management policy aimed at maintaining the sustainability of water resources and preventing excessive use. The Company's operational water needs are fulfilled through the use of groundwater and water supplied by the regional water utility (PDAM).

As a control measure, the Company consistently encourages employees to use water responsibly and to ensure that water flow is turned off after use. These efforts are expected to contribute to the reduction of water consumption and to support the conservation of water resources in the surrounding environment.

Tabel Konsumsi Air (IDX E-04)
Table of Water Consumption

KETERANGAN Remark	SATUAN Unit	2025	2024	2023
Jumlah Pemakaian Air Total Water Consumption	m3	25.657	31.881	28.982



PENGENDALIAN EMISI DAN PENCEGAHAN TUMPAHAN

[OJK F.11] [OJK F.12] [OJK F.15]

Sejalan dengan karakteristik kegiatan usaha Perseroan, sumber utama emisi yang dihasilkan berasal dari penggunaan bahan bakar pada kendaraan operasional untuk kegiatan distribusi dan pengantaran, serta dari konsumsi energi listrik yang digunakan untuk penerangan, pengoperasian perangkat kantor, dan fasilitas pendukung lainnya.

Dalam rangka mengendalikan emisi tersebut, Perseroan menerapkan langkah-langkah pengelolaan operasional yang bertanggung jawab, antara lain melalui pemeliharaan dan perawatan kendaraan operasional secara berkala.

Perawatan kendaraan dilakukan untuk memastikan kondisi mesin tetap optimal sehingga efisiensi pembakaran bahan bakar dapat terjaga dan emisi gas buang dapat ditekan. Upaya ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengurangan dampak pencemaran udara yang berasal dari aktivitas operasional Perseroan.

Selain sebagai upaya pengendalian emisi, perawatan kendaraan operasional yang rutin juga berfungsi sebagai langkah pencegahan terhadap potensi tumpahan bahan bakar maupun pelumas di sepanjang jalur operasional Perseroan. Dengan memastikan kelayakan teknis kendaraan, Perseroan berupaya meminimalkan risiko pencemaran lingkungan yang dapat timbul akibat kebocoran atau tumpahan bahan berbahaya.

Pada tahun 2025, Perseroan tidak menerima pengaduan terkait tumpahan yang terjadi akibat kebocoran pelumas ataupun bahan berbahaya yang mengakibatkan dampak negatif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar lokasi usahanya.

Perseroan menyadari pentingnya peran dunia usaha dalam mendukung agenda nasional penurunan emisi gas rumah kaca dan pencapaian Net Zero Emission tahun 2060 sebagaimana ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia.

Namun demikian, hingga akhir tahun pelaporan, Perseroan belum menetapkan target tahun pencapaian Net Zero Emission secara internal. Ke depan, Perseroan akan terus melakukan evaluasi dan kajian terhadap potensi penerapan strategi penurunan emisi yang lebih terukur, sejalan dengan perkembangan regulasi, kesiapan operasional, dan kemampuan Perseroan.

EMISSIONS CONTROL AND SPILL PREVENTION

[OJK F.11] [OJK F.12] [OJK F.15]

In line with the nature of the Company's business activities, the primary sources of emissions arise from the use of fuel in operational vehicles for distribution and delivery activities, as well as from electricity consumption for lighting, office equipment, and other supporting facilities.

To control such emissions, the Company implements responsible operational management measures, including regular maintenance and servicing of its operational vehicles.

Vehicle maintenance is carried out to ensure optimal engine performance, thereby maintaining fuel combustion efficiency and reducing exhaust emissions. These efforts are expected to contribute to mitigating air pollution impacts resulting from the Company's operational activities.

In addition to emissions control, routine maintenance of operational vehicles also serves as a preventive measure against potential fuel or lubricant spills along the Company's operational routes. By ensuring the technical roadworthiness of its vehicles, the Company seeks to minimize the risk of environmental pollution arising from leaks or spills of hazardous substances.

In 2025, the Company did not receive any complaints related to spills caused by lubricant leaks or hazardous materials that resulted in negative impacts on surrounding communities or the environment near its operational locations.

The Company recognizes the important role of the business sector in supporting the national agenda for reducing greenhouse gas emissions and achieving Net Zero Emissions by 2060, as set by the Government of Indonesia.

However, as of the end of the reporting year, the Company has not yet established an internal target year for achieving Net Zero Emissions. Going forward, the Company will continue to evaluate and assess the potential implementation of more measurable emissions reduction strategies, in line with regulatory developments, operational readiness, and the Company's capacity.

Pengendalian Emisi & Tumpahan

Emissions & Spill Control

KETERANGAN Remark		2025	2024*	2023*
Emisi CO2 Langsung (Cakupan 1)	Penggunaan Bensin pada Kendaraan Operasional	6.014,35 Ton CO2-eq	7.543,28 Ton CO2-eq	7.543,28 Ton CO2-eq
Direct Emission (Scope 1)	Gasoline Consumption in Operational Vehicle			
Emisi CO2 Tidak Langsung (Cakupan 2)	Listrik digunakan untuk penerangan pada ruang kantor, dan berbagai keperluan lainnya, antara lain untuk menyalakan piranti elektronik, menghidupkan sarana dan prasarana kantor, seperti pendingin ruangan (<i>Air Conditioner/AC</i>), lift, kulkas dan sebagainya	1.395,48 tonCo2-eq	1.835,144 tonCo2-eq	1.668,313 tonCo2-eq
Indirect Emission (Scope 2)	Electricity is used for lightings at the office area and various other purposes, including to turn on electronic devices, office facilities and infrastructure, such as air conditioners, elevators, refrigerators, etc.			
Total Emisi Total Emission	Ton Co2-eq	7.409,83	9.378,42	9.211,59
Pendapatan Revenue	Rp miliar/billion	532.135	682.513	622.181
Intensitas Emisi GRK Intensity of GCG Emission	Ton Co2-eq/Rp miliar/billion	0,0139247184	0,013741013	0,0148053219

Keterangan:

- * Perhitungan ulang telah dilakukan untuk jumlah emisi tahun 2024 dan 2023 untuk menyesuaikan dengan faktor emisinya
- Faktor Emisi CO2 : 1kWh = 0,85 kgCO2/kWh
- BBM 1 liter bensin = 2,54 KgCo2eq.

Note:

- * Recalculation has been conducted for the 2024 and 2023 emission figures to align with the applicable emission factors.
- CO2 Emission Factor: 1kWh = 0.85 kgCO2/kWh
- Fuel: 1 liter bensin = 2,54 KgCo2eq.

KEBIJAKAN PENGELOLAAN LIMBAH DAN EFLUEN

[OJK F.1] [OJK F.14]

Sejalan dengan penerapan prinsip usaha berkelanjutan di lingkungan perusahaan, pengelolaan limbah dan efluen di SAPX dilakukan secara bertanggung jawab guna mencegah potensi dampak negatif terhadap kesehatan masyarakat dan lingkungan hidup di sekitar lokasi operasional.

Berdasarkan karakteristik kegiatan usahanya, aktivitas operasional Perseroan pada umumnya tidak menghasilkan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) maupun limbah non-B3 dalam jumlah signifikan yang berpotensi mencemari lingkungan. Sebagai bagian dari komitmen untuk menerapkan prinsip zero waste to landfill, Perseroan berupaya meminimalkan timbulan limbah dan menghindari pembuangan limbah ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA).

Dengan volume limbah domestik yang relatif minimal, hingga tahun 2025 Perseroan belum melakukan pencatatan kuantitatif atas jumlah limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional. Meskipun demikian, Perseroan terus mendorong upaya pengurangan limbah melalui penerapan prinsip reuse, yaitu penggunaan kembali barang dan material hingga akhir masa pakainya.

Salah satu fokus utama pengurangan limbah adalah efisiensi penggunaan kertas. Perseroan mendorong optimalisasi dokumen elektronik dan penggunaan kembali kertas yang masih layak. Kebijakan ini terbukti menurunkan konsumsi kertas menjadi 4.717 rim pada tahun 2025 dibandingkan dengan 5.010 rim pada tahun 2024 dan 6.240 rim pada tahun 2023, yang mencerminkan tren penurunan penggunaan material kertas secara berkelanjutan.

Terkait pengelolaan efluen, Perseroan menerapkan kebijakan pemanfaatan kembali cairan limbah domestik, sepanjang memungkinkan, untuk penyiraman tanaman dan pohon di sekitar lingkungan kantor. Praktik ini bertujuan untuk meningkatkan penyerapan air ke dalam tanah serta mencegah terjadinya pencemaran. Hingga akhir tahun 2025, Perseroan belum melakukan pengukuran kuantitatif atas volume cairan limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional.

Ke depan, Perseroan akan terus melakukan evaluasi terhadap sistem pengelolaan limbah dan efluen, termasuk potensi peningkatan pencatatan dan pengukuran data secara bertahap, sejalan dengan penguatan praktik pelaporan keberlanjutan yang diterapkan.

WASTE AND EFFLUENT MANAGEMENT POLICY

[OJK F.1] [OJK F.14]

In line with the implementation of sustainable business principles within the Company, waste and effluent management at SAPX is carried out responsibly to prevent potential negative impacts on public health and the environment surrounding its operational locations.

Based on the nature of its business activities, the Company's operations generally do not generate hazardous and toxic waste (B3) or non-hazardous waste in significant quantities that could potentially pollute the environment. As part of its commitment to applying the zero waste to landfill principle, the Company strives to minimize waste generation and avoid disposing of waste at final disposal sites (landfills).

With a relatively minimal volume of domestic waste, as of 2025 the Company has not yet conducted quantitative recording of the total waste generated from its operational activities. Nevertheless, the Company continues to promote waste reduction efforts through the application of the reuse principle, namely the reuse of goods and materials until the end of their useful life.

One of the main focuses of waste reduction is improving paper use efficiency. The Company encourages the optimization of electronic documents and the reuse of paper that remains suitable for use. This policy has resulted in a reduction in paper consumption to 4,717 reams in 2025, compared to 5,010 reams in 2024 and 6,240 reams in 2023, reflecting a sustained downward trend in paper material usage.

With respect to effluent management, the Company applies a policy of reusing domestic wastewater, where feasible, for watering plants and trees around office environments. This practice aims to enhance water absorption into the soil and prevent pollution. As of the end of 2025, the Company has not yet carried out quantitative measurement of the volume of wastewater generated from its operational activities.

Going forward, the Company will continue to evaluate its waste and effluent management systems, including the potential for gradually enhancing data recording and measurement, in line with the strengthening of sustainability reporting practices being implemented.

DUKUNGAN BAGI KEANEKARAGAMAN HAYATI

[OJK F.9] [F.10]

Hingga akhir tahun 2025, cakupan operasional SAPX yang meliputi kantor pusat, 258 kantor cabang, dan belasan ribu gerai ritel di berbagai wilayah Indonesia tidak berada di dalam kawasan konservasi atau wilayah dengan tingkat keanekaragaman hayati tinggi. Dengan demikian, aktivitas operasional Perseroan memastikan kegiatan operasinya tidak menimbulkan dampak langsung terhadap kawasan lindung atau ekosistem bernilai konservasi tinggi.

Meskipun demikian, Perseroan tetap menunjukkan kepedulian terhadap perlindungan keanekaragaman hayati melalui dukungan terhadap upaya-upaya pelestarian lingkungan secara umum.

MEKANISME PENGADUAN MASALAH LINGKUNGAN

Sebagai bentuk akuntabilitas dan keterbukaan, SAPX menyediakan mekanisme pengaduan bagi masyarakat terkait isu lingkungan melalui hotline (021) 2280 6611 / 2280 6612 serta kanal daring melalui www.sap-express.id.

Hingga akhir tahun pelaporan, Perseroan tidak menerima pengaduan terkait permasalahan lingkungan hidup, baik yang berkaitan dengan pengelolaan limbah, emisi, maupun tumpahan dari kendaraan operasional yang berdampak pada masyarakat sekitar.

SUPPORTING BIODIVERSITY

[OJK F.9] [OJK F.10]

As of the end of 2025, SAPX's operational footprint, which includes the head office, 258 branch offices, and tens of thousands of retail agent outlets across various regions in Indonesia, is not located within conservation areas or regions with high biodiversity value. Accordingly, the Company ensures that its operational activities do not have direct impacts on protected areas or ecosystems with high conservation value.

Nevertheless, the Company continues to demonstrate its commitment to biodiversity protection by supporting general environmental conservation efforts.

ENVIRONMENTAL GRIEVANCE MECHANISM

Reflecting its commitment to accountability and transparency, SAPX provides an environmental grievance mechanism for the public through a hotline service at (021) 2280 6611 / 2280 6612 and an online channel via www.sap-express.id.

As of the end of the reporting year, the Company did not receive any complaints relating to environmental issues, including those associated with waste management, emissions, or spills from operational vehicles that could have had an impact on surrounding communities.





07

KINERJA SOSIAL Social Performance

87 Tanggung Jawab Aspek Ketenagakerjaan
Responsibilities for Employment Aspect

101 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan
Social and Environmental Responsibilities

Perseroan memberikan kesempatan yang setara kepada setiap individu yang memenuhi kualifikasi untuk bergabung dan mengembangkan potensi dirinya di lingkungan kerja Perseroan. Seluruh tahapan rekrutmen, mulai dari seleksi kandidat hingga pengumuman hasil, dilaksanakan secara terbuka dan akuntabel.

The Company provides equal opportunities for all qualified individuals to join and develop their potential within the Company's organization. All recruitment stages, from candidate selection to announcement of results, are conducted in an open and accountable manner.



Perseroan menempatkan tanggung jawab sosial sebagai bagian integral dari komitmen jangka panjang dalam menjalankan kegiatan usahanya. Perseroan menyadari bahwa keberlangsungan bisnis sangat bergantung pada dukungan dan kepercayaan para pemangku kepentingan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan tanggung jawab sosial secara berkelanjutan, yang mencakup pemenuhan hak-hak karyawan, pengelolaan hubungan ketenakerjaan yang harmonis, serta pembangunan hubungan yang konstruktif dengan masyarakat, baik yang terdampak secara langsung maupun tidak langsung oleh aktivitas operasional Perseroan.

The Company refers its social responsibility as an integral part of a long-term commitment in conducting business activities. The Company recognizes that business sustainability is highly dependent on the support and trust of its stakeholders. Accordingly, the Company is committed to consistently fulfilling its social responsibilities, which include safeguarding employees' rights, maintaining harmonious industrial relations, and fostering constructive relationships with communities that are directly or indirectly affected by the Company's operations.

TANGGUNG JAWAB ASPEK KETENAGAKERJAAN

Responsibilities for Employment Aspect

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aset strategis bagi Perseroan yang berperan penting dalam mendukung pencapaian kinerja dan keberhasilan usaha. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan kebijakan pengelolaan SDM yang bertujuan untuk menciptakan hubungan industrial yang harmonis dan kondusif, sehingga setiap karyawan dapat bekerja secara efektif dan produktif. Sebagai bentuk komitmen terhadap aspek ketenagakerjaan, Perseroan secara berkelanjutan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman.

Selain itu, Perseroan memberikan kesempatan yang setara bagi karyawan untuk meningkatkan kompetensi dan keahlian melalui berbagai program pengembangan, serta menumbuhkan budaya inovasi guna menjaga dan meningkatkan daya saing perusahaan. Untuk memastikan efektivitas pelaksanaannya, Perseroan mengintegrasikan kebijakan pengelolaan SDM ke dalam strategi pertumbuhan perusahaan. Pendekatan ini dilakukan agar kebutuhan SDM dapat diidentifikasi dan diukur secara tepat dalam rangka mendukung pengembangan dan keberlanjutan bisnis Perseroan di masa mendatang.

Human Resources (HR) are a strategic asset of the Company and play a vital role in ensuring the business achievement and overall success. Accordingly, the Company implements human capital management policies aimed at fostering harmonious and conducive industrial relations, enabling employees to perform their duties effectively and productively. As part of its commitment to labor and employment aspects, the Company continuously strives to provide a decent, safe, and comfortable working environment.

The Company also offers equal opportunities for employees to enhance their competencies and skills through various development programs, while cultivating a culture of innovation to maintain and strengthen the Company's competitiveness. To ensure effective implementation, the Company integrates its human capital management policies into its growth strategy. This integration allows the Company to accurately identify and measure workforce requirements needed to support future business development and long-term sustainability.

KESETARAAN KESEMPATAN KERJA [OJK F.18]

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan praktik ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, salah satunya melalui penerapan proses rekrutmen yang adil, transparan, dan berbasis kompetensi. Perseroan memberikan kesempatan yang setara kepada setiap individu yang memenuhi kualifikasi untuk bergabung dan mengembangkan potensi dirinya di lingkungan kerja Perseroan. Seluruh tahapan rekrutmen, mulai dari seleksi kandidat hingga pengumuman hasil, dilaksanakan secara terbuka dan akuntabel.

Dalam pelaksanaan perekrutan, Perseroan menerapkan kebijakan non-diskriminatif serta menjunjung tinggi penghormatan terhadap hak asasi manusia. Perseroan memastikan tidak terdapat praktik yang mengarah pada diskriminasi berdasarkan jenis kelamin, ras, suku, agama, maupun latar belakang lainnya.

Selain melakukan rekrutmen dari sumber eksternal, Perseroan juga berfokus pada pengembangan Sumber Daya Manusia melalui pengelolaan talenta internal. Pengelolaan ini dilakukan melalui mekanisme promosi dan mutasi karyawan dengan mempertimbangkan kinerja, kompetensi, serta latar belakang pendidikan, sehingga karyawan dapat ditempatkan pada posisi yang sesuai dan mampu memberikan kontribusi optimal bagi kinerja dan keberlanjutan Perseroan.

EQUAL JOB OPPORTUNITY [OJK F.18]

The Company is committed to implementing responsible and sustainable labor practices, including through fair, transparent, and competency-based recruitment processes. The Company provides equal opportunities for all qualified individuals to join and develop their potential within the Company's organization. All recruitment stages, from candidate selection to announcement of results, are conducted in an open and accountable manner.

In carrying out recruitment activities, the Company applies a non-discriminatory policy and upholds respect for human rights. The Company ensures that no practices lead to discrimination based on gender, race, ethnicity, religion, or any other background.

In addition to external recruitment, the Company emphasizes human capital development through internal talent management. This is implemented through employee promotion and rotation mechanisms, taking into account performance, competencies, and educational background, to ensure appropriate placement and enable employees to contribute optimally to the Company's performance and long-term sustainability.

Penyerapan Tenaga Kerja Baru Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin New Hires Based on Age and Gender

Umur Age	Perempuan Female	Laki-laki Male	Jumlah Total
<26	71	1.092	1.163
26-35	92	1.715	1.807
36-45	17	742	759
46-55	1	199	200
>55	-	13	13
>59	-	3	3
Jumlah Total	181	3.764	3.945

Penyerapan Tenaga Kerja Baru Berdasarkan Level Jabatan dan Jenis Kelamin
New Hires Based on Job Level and Gender

Tingkat Jabatan Job Level	Perempuan Female	Laki-laki Male	Jumlah Total
Assistant Manager	1	1	2
Director	-	1	1
Junior Manager	1	12	13
Manager	1	9	10
Non Staff	18	343	361
Non Staff Agen	2	24	26
Non Staff Mitra	4	1.123	1.127
Non Staff Mitra Khusus	21	1.698	1.719
Senior Manager	1	1	2
Senior Staff	5	79	84
Staff	106	355	461
Staff Mitra	14	91	105
Supervisor	7	27	34
Jumlah Total	181	3.764	3.945



Dalam pengelolaan talenta internal, Perseroan secara konsisten menerapkan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi, termasuk dalam memberikan kesempatan bagi karyawan perempuan untuk menduduki jabatan struktural dan manajerial. Hingga akhir tahun 2025, pemegang saham Perseroan masih mempercayakan posisi Komisaris Utama kepada Ibu Nancy Christanti. Selain itu, proporsi karyawan perempuan yang menduduki jabatan manajerial tercatat sebesar 0,3% dari total karyawan Perseroan, sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam mendorong keberagaman dan inklusivitas di lingkungan kerja.

In managing internal talent, the Company consistently upholds the principles of equality and non-discrimination, including providing equal opportunities for female employees to hold structural and managerial positions. As of the end of 2025, the Company's shareholders continued to entrust the position of President Commissioner to Ms. Nancy Christanti. Furthermore, female representation in managerial positions reached 0.3% of the Company's total workforce, reflecting the Company's commitment to promoting diversity and inclusivity in the workplace.

Kesetaraan Gender Tahun 2025 (S-01)

Gender Equality in 2025

URAIAN Description	Laki-Laki Male		Perempuan Female	
	Jumlah Pegawai Total Employees (Orang/Person)	Persentase Percentage (%)	Jumlah Pegawai Total Employees (Orang/Person)	Persentase Percentage (%)
Executive Level				
Direktur/ Director	2	0,04	0	0
Komisaris/ Commissioner	1	0,02	1	0,22
Senior Level				
Manager Umum/ General Manager	3	0,06	0	0
Senior Manajer/ Senior Manager	2	0,04	2	0,45
Manajer/ Manager	21	0,44	5	1,12
Junior Manajer/ Junior Manager	63	1,33	5	1,12
Asisten Manajer/ Assistant Manager	2	0,04	1	0,22
Mid Level				
Pengawas Senior/ Senior Supervisor	1	0,02	1	0,22
Pengawas/ Supervisor	81	1,71	18	4,04
Kordinator/ Coordinator	378	7,95	44	0,93
Entry Level				
Staf/ Staff (Mitra / Agen Partner/Agent)	932	19,61	271	60,89
Non Staf / Non Staff (Mitra / Agen Partner/Agent)	3.266	68,73	97	21,79
Jumlah/ Total	4.752	91,44	445	8,56

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin dan Jabatan Tahun 2025 (S-02)

Employee Composition by Age, Gender and Job Title in 2025

URAIAN Description	Executive Level		Senior Level				Mid Level		Entry Level	
	Direktur & Komisaris Director & Commissioner		Manajer Umum General Manager		Manajer Manager		Pengawas Supervisor		Staf Staff	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
18-25 Tahun 18-25 Years	0	0	0	0	1	0	5	1	796	95
25-35 Tahun 25-35 Years	0	0	0	0	42	5	46	10	2.228	242
35-45 Tahun 35-45 Years	1	0	1	1	21	5	20	4	1.156	59
45-55 Tahun 45-55 Years	0	1	4	1	21	5	10	3	364	15
> 55 Tahun > 55 Years	2	0	0	0	2	0	0	0	32	1
Jumlah/Total	3	1	5	2	87	12	81	18	4.576	412

PERLINDUNGAN HAK-HAK TENAGA KERJA

Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [OJK F.19]

Sebagai bagian dari penerapan praktik ketenagakerjaan yang bertanggung jawab, Perseroan berkomitmen untuk menjunjung tinggi dan melindungi hak asasi manusia dalam seluruh aspek pengelolaan karyawan. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerapan kebijakan yang melarang secara tegas praktik pekerja anak (*child labor*) maupun kerja paksa (*forced labor*) dalam seluruh kegiatan operasional Perseroan.

Sejalan dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan yang berlaku, Perseroan telah menetapkan pengaturan jam kerja karyawan, termasuk ketentuan mengenai jam kerja lembur, guna memastikan terpenuhinya hak karyawan serta terciptanya keseimbangan antara kehidupan kerja dan pribadi. Pada tahun 2025, Perseroan memastikan tidak ada pelanggaran HAM ataupun hak-hak pegawai di lingkungan Perseroan.

Kesejahteraan dan Remunerasi Karyawan [OJK F.20]

Sebagai bagian dari pengelolaan Sumber Daya Manusia yang berkelanjutan, Perseroan memberikan perhatian serius terhadap kesejahteraan karyawan sebagai upaya untuk menjaga loyalitas dan meningkatkan produktivitas kerja. Untuk tujuan tersebut, Perseroan menetapkan kebijakan remunerasi yang kompetitif, adil, dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

PROTECTION OF EMPLOYMENT RIGHTS

Child Labor and Forced Labour [OJK F.19]

As part of responsible labor management practices, the Company is committed to upholding and protecting human rights in all aspects of employee management. This commitment is implemented through policies that strictly prohibit the child labor and any form of forced labor practices across the Company's operations.

In accordance with applicable labor laws and regulations, the Company has established working hour arrangements, including overtime provisions, to ensure the fulfillment of employees' rights and to promote a healthy work-life balance. In 2025, the Company ensured that there were no violations of human rights or employees' rights within the Company's environment.

Employee Welfare and Remuneration [OJK F.20]

As part of sustainable human capital management, the Company places significant emphasis on employee welfare to maintain loyalty and enhance workforce productivity. Accordingly, the Company implements a remuneration policy that is competitive, fair, and compliant with applicable regulations.

Dalam menentukan tingkat remunerasi karyawan, Perseroan mempertimbangkan beberapa aspek utama, antara lain:

1. Kinerja karyawan dalam memenuhi indikator kinerja yang telah ditetapkan serta kontribusinya terhadap pencapaian dan pertumbuhan Perseroan;
2. Kondisi dan kemampuan keuangan Perseroan;
3. Tingkat upah rata-rata yang berlaku di industri sejenis; dan
4. Ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan, termasuk standar Upah Minimum yang ditetapkan oleh pemerintah daerah di wilayah operasional Perseroan.

Struktur remunerasi yang diterima karyawan terdiri dari gaji pokok yang disesuaikan dengan standar upah minimum regional yang berlaku, serta berbagai tunjangan, termasuk kepesertaan dalam program BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Penyediaan fasilitas perlindungan kesehatan dan ketenagakerjaan tersebut merupakan bagian dari komitmen Perseroan untuk menciptakan rasa aman dan kenyamanan bagi karyawan dalam menjalankan aktivitas kerja sehari-hari, sehingga mendorong motivasi dan keterlibatan karyawan dalam mendukung keberlanjutan usaha Perseroan.

Dengan mengacu pada standar Upah Minimum Regional (UMR) yang berlaku, berikut disajikan rasio upah yang diberikan kepada karyawan dengan tingkat jabatan terendah di Perseroan dibandingkan dengan standar upah minimum yang ditetapkan oleh pemerintah.

URAIAN Description	2025	2024	2023
UMR yang Diterima Karyawan Tingkat Terendah The Lowest Regional Minimum Salary Paid to Employee	2.416.560	2.047.500	1.993.000
Upah Minimum Provinsi yang Berlaku The Applicable Provincial Wage Standard	2.416.560	2.047.500	1.969.569
Rasio Ratio	100%	100%	98,82%

Perseroan senantiasa memperhatikan kondisi perekonomian, seperti tingkat inflasi dan kondisi sosial-ekonomi lainnya, dalam menentukan besaran remunerasi.

In determining employee remuneration, the Company takes into consideration several key factors, including:

1. Employee performance in achieving established key performance indicators and their contribution to the Company's growth and development;
2. The Company's financial condition and capability;
3. The prevailing average wage levels within comparable industries; and
4. Applicable labor laws and regulations, including the minimum wage standards set by the local government in the Company's operational areas.

The remuneration structure provided to employees consists of basic salary in accordance with the applicable regional minimum wage standards, as well as additional benefits, including participation in the BPJS Employment and BPJS Health programs in accordance with prevailing regulations.

The provision of health and employment protection benefits is an integral part of the Company's commitment to ensuring employees' sense of security and comfort at work, thereby fostering motivation and active participation in supporting the Company's long-term business sustainability.

With reference to the applicable Regional Minimum Wage (RMW) standards, the following section presents the wage ratio of the Company's lowest-level employees compared to the minimum wage stipulated by the government.

The Company always pays attention to economic conditions, such as inflation rate and other socio-economic conditions, in determining the amount of remuneration.

TURNOVER KARYAWAN

Dalam rangka menjaga keberlanjutan usaha, Perseroan menetapkan kebijakan pengelolaan Sumber Daya Manusia yang juga difokuskan pada pengendalian tingkat perputaran karyawan (*turnover rate*). Upaya ini dilakukan untuk memastikan ketersediaan tenaga kerja yang kompeten dan berkesinambungan dalam mendukung pertumbuhan dan pengembangan bisnis Perseroan.

Pada tahun 2025, seiring dengan kebutuhan pengembangan usaha, Perseroan telah melakukan penambahan tenaga kerja dengan merekrut sebanyak 3.945 karyawan baru. Kebijakan rekrutmen dan pengelolaan karyawan tersebut diharapkan dapat menjaga stabilitas organisasi serta meningkatkan efektivitas operasional. Adapun tingkat *turnover* karyawan Perseroan pada tahun 2025 disajikan sebagai berikut:

Pergantian Pegawai [IDX S-03] Employee Turnover

URAIAN Description	2025	2024	2023
Jumlah Karyawan yang Masuk Total Newly Recruited Employees	3.945	4.814	4.498
Jumlah Karyawan yang Keluar Total Outgoing Employees	4.975	4.425	2.304

Perseroan secara konsisten berupaya menciptakan lingkungan kerja yang layak serta tingkat kesejahteraan yang memadai bagi karyawan sebagai bagian dari strategi untuk menjaga loyalitas dan keberlangsungan sumber daya manusia.

Jika dibandingkan dengan perusahaan lain dalam industri sejenis, tingkat perputaran karyawan (*turnover rate*) Perseroan pada tahun 2025 masih berada dalam batas yang terkendali.

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN [OJK F.21]

Perseroan menyadari peningkatan produktivitas dan kinerja karyawan dapat terwujud antara lain melalui penciptaan lingkungan kerja yang layak sebagai salah satu prioritas utama. Dalam hal ini, Perseroan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk menunjukkan kinerja terbaiknya dengan dukungan fasilitas kerja yang lengkap, aman, dan memadai guna menunjang pelaksanaan tugas dan tanggung jawab.

EMPLOYEE TURNOVER

In support of business sustainability, the Company's human capital management policies are also aimed at managing and reducing employee turnover rates. These efforts are undertaken to ensure the availability of competent and sustainable human resources to support the Company's business growth and development.

In 2025, in line with its business expansion needs, the Company recruited 3,945 new employees. The implementation of these recruitment and employee management policies is expected to maintain organizational stability and enhance operational effectiveness. The Company's employee turnover rate in 2025 is presented as follows:

The Company consistently strives to create a decent working environment and an adequate level of employee welfare as part of its strategy to maintain employee loyalty and ensure the sustainability of its human capital.

Compared to other companies operating in similar industries, the Company's employee turnover rate in 2025 remained at a manageable level.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS) [OJK F.21]

To enhance employee productivity and performance, the Company prioritizes the creation of a conducive working environment. In this regard, the Company provides employees with opportunities to deliver optimal performance through the provision of complete, safe, and adequate work facilities to support their duties and responsibilities.

Fasilitas tersebut meliputi penyediaan perangkat kerja, seperti komputer, serta infrastruktur teknologi informasi yang mendukung kelancaran dan efektivitas proses bisnis Perseroan.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Meskipun kondisi di Indonesia telah memasuki fase pascapandemi COVID-19, Perseroan tetap menerapkan protokol kesehatan yang relevan sesuai dengan rekomendasi yang berlaku sebagai bagian dari upaya menjaga kesehatan dan keselamatan kurir serta pelanggan. Penerapan protokol ini menjadi penting mengingat tingginya intensitas interaksi antara kurir dan penerima barang dalam kegiatan operasional Perseroan.

Dalam rangka menjaga keselamatan dan keamanan proses pengiriman, Perseroan juga menerapkan kebijakan yang ketat terkait jenis barang yang dilarang untuk dikirimkan melalui layanan SAPX Express. Perseroan melarang pengiriman barang yang berpotensi membahayakan keselamatan, antara lain benda mudah terbakar, bahan peledak, narkoba dan obat-obatan terlarang, makanan yang mudah rusak, senjata api, serta hewan dan tumbuhan hidup.

Seiring dengan meningkatnya aktivitas pengantaran yang berdampak pada tingginya tingkat utilisasi armada, Perseroan memastikan seluruh armada operasional memperoleh perawatan dan pemeriksaan mesin secara berkala. Langkah ini dilakukan untuk memastikan armada selalu dalam kondisi laik jalan, mendukung kelancaran operasional, serta menjamin keselamatan para kurir selama menjalankan tugas pengantaran.

Tingkat Kecelakaan Kerja

Sejalan dengan karakteristik kegiatan usaha Perseroan di bidang jasa pengiriman, potensi risiko kecelakaan kerja terutama terdapat pada aktivitas operasional kurir dalam melakukan pengantaran barang. Perseroan menyadari bahwa keselamatan kerja merupakan aspek yang sangat penting dan menjadi bagian dari komitmen Perseroan dalam menerapkan praktik ketenagakerjaan yang bertanggung jawab.

Oleh karena itu, Perseroan secara berkelanjutan melakukan upaya pencegahan dan pengendalian risiko kecelakaan kerja melalui penerapan prosedur keselamatan, pemeliharaan armada, serta kepatuhan terhadap standar Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Berikut disajikan informasi mengenai kecelakaan kerja yang terjadi di lingkungan Perseroan sepanjang tahun 2025 sebagai bagian dari keterbukaan informasi dan evaluasi kinerja keselamatan kerja.

These facilities include work equipment such as computers, as well as information technology infrastructure that facilitates and supports the Company's business processes.

Occupational Health and Safety (OHS)

Although Indonesia has entered the post-COVID-19 phase, the Company continues to implement relevant health protocols in accordance with prevailing recommendations as part of its efforts to safeguard the health and safety of couriers and customers. This remains important due to the high level of interaction between couriers and delivery recipients in the Company's operational activities.

To ensure the safety and security of delivery services, the Company enforces strict policies regarding prohibited items that may not be shipped through SAPX Express services. These include flammable materials, explosive substances, illegal drugs and narcotics, perishable food items, firearms, as well as live animals and plants.

At the same time, the increase in delivery activities has led to higher utilization of the Company's fleet. To address this, the Company ensures that all operational vehicles undergo regular maintenance and mechanical inspections to ensure roadworthiness, support operational reliability, and safeguard the safety of couriers during delivery activities.

Work Accidents

In line with the nature of the Company's business as a delivery service provider, the potential risk of occupational accidents is primarily associated with courier delivery activities. The Company recognizes that occupational safety is a critical aspect and forms part of its commitment to implementing responsible labor practices.

Accordingly, the Company continuously undertakes preventive and risk control measures through the implementation of safety procedures, regular fleet maintenance, and compliance with Occupational Health and Safety (OHS) standards. The following section presents information on occupational accidents that occurred within the Company during 2025 as part of transparency and evaluation of workplace safety performance

URAIAN Description	2025	2024	2023
Kecelakaan Ringan Minor Accidents	9	6	9
Kecelakaan Berat Severe Accidents	1	-	-
Meninggal Dunia Fatal Accidents	0	-	-
Jumlah /Total	10	6	9

Dalam rangka meminimalkan risiko kecelakaan kerja, Perseroan secara berkelanjutan membekali karyawan, termasuk kurir dan pengemudi, dengan pelatihan keselamatan kerja yang dilaksanakan secara berkala. Program pelatihan ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan dalam menerapkan standar Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh kegiatan operasional.

To minimize the risk of occupational accidents, the Company continuously provides employees, including couriers and drivers, with regular occupational safety training. This training program forms part of the Company's commitment to implementing Occupational Health and Safety (OHS) standards across all operational activities.

Pada tahun buku, Perseroan menyelenggarakan pelatihan khusus bagi kurir yang dilaksanakan pada bulan Oktober 2025. Melalui program pelatihan kurir tersebut, SAPX Express memastikan bahwa setiap anggota tim memiliki pemahaman yang memadai mengenai standar keselamatan kerja, efisiensi operasional, serta nilai-nilai pelayanan prima kepada pelanggan, sehingga mampu mendukung kelancaran operasional dan peningkatan kualitas layanan Perseroan. Berikut daftar pelatihan terkait pelaksanaan K3:

During the financial year, the Company conducted a dedicated courier training program in October 2025. Through this courier training program, SAPX Express ensures that all team members possess adequate knowledge of workplace safety standards, operational efficiency, and service excellence values, thereby supporting operational reliability and enhancing the quality of services provided to customers. The following is a list of training related to the implementation of OHS:

PELATIHAN Training	PENYELENGGARA Organizer	SERTIFIKAT Certification	TANGGAL PELAKSANAAN Implementation Date	PESERTA Participant
<i>Defensive Driving</i>	ISUZU Indonesia	Internal	11 Januari January 2025	Seluruh Pengemudi All Drivers
<i>ECO Driving</i>	ISUZU Indonesia	Internal	20 September September 2025	Seluruh Pengemudi All Drivers
Penanganan <i>Dangerous Goods</i> How to handle Dangerous Goods	GITC	GITC	18-22 Agustus August 2025	2 Orang 2 Persons
<i>Fire Drill & Basic Fire Fighting</i>	GULKARMAT Jakarta Timur	KASUDIN GULKARMAT	09 Oktober October 2025	Seluruh personil K2 All K2 officers
Ahli K3 Umum General K3 Experts	Garuda Systrain Interindo	KEMNAKER	9-26 Desember December 2025	2 Orang 2 Persons

EDUKASI ANTI-KORUPSI

Perseroan senantiasa berupaya menjaga reputasi yang unggul sebagai landasan dalam membangun organisasi yang kredibel dan dipercaya oleh publik. Untuk mendukung hal tersebut, Perseroan menanamkan budaya perusahaan yang menjunjung tinggi nilai integritas melalui penerapan dan penegakan Kode Etik serta Kebijakan Anti Korupsi dan Anti Suap yang telah ditetapkan oleh manajemen SAPX pada tanggal 25 Februari 2022.

Kebijakan Anti Korupsi dan Anti Suap tersebut berlaku bagi seluruh pemangku kepentingan internal Perseroan, termasuk karyawan, mitra kerja, serta kurir. Kebijakan ini telah disosialisasikan melalui berbagai kanal komunikasi Perseroan, termasuk situs web resmi Perseroan, sehingga dapat diakses secara terbuka oleh publik.

Selain itu, ketentuan terkait anti korupsi dan anti suap juga dimuat dalam Bab Larangan Selama dalam Hubungan Kerja pada Buku Peraturan Karyawan. Dalam ketentuan tersebut, karyawan secara tegas dilarang untuk menerima maupun memberikan suap atau gratifikasi kepada atau dari pelanggan, baik dalam bentuk imbalan maupun hadiah dengan nilai signifikan, yang berpotensi memengaruhi objektivitas dalam pengambilan keputusan.

Sebagai bentuk penguatan penerapan kebijakan, Perseroan secara aktif melakukan sosialisasi Kebijakan Anti Korupsi dan Anti Suap. Sepanjang tahun 2025, kegiatan sosialisasi kebijakan tersebut telah dilaksanakan sebanyak 3 (tiga) kali.

PENDIDIKAN DAN PELATIHAN KARYAWAN [OJK F.22]

Sebagai bagian dari kebijakan pengelolaan Sumber Daya Manusia dan dalam rangka meningkatkan kapabilitas perusahaan, Perseroan secara berkelanjutan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti berbagai program pelatihan dan pengembangan kompetensi. Program-program tersebut ditujukan untuk meningkatkan keterampilan, keahlian, serta wawasan karyawan yang relevan dengan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab masing-masing.

Sepanjang tahun 2025, Departemen Sumber Daya Manusia Perseroan telah menyelenggarakan sejumlah kegiatan pelatihan dan program pengembangan kompetensi yang diikuti oleh karyawan dari berbagai divisi dan jenjang jabatan. Pelaksanaan program ini merupakan bagian dari upaya Perseroan dalam memastikan kesiapan dan kualitas sumber daya manusia guna mendukung kinerja operasional dan keberlanjutan usaha Perseroan. Adapun rincian kegiatan pelatihan dan program pengembangan kompetensi lainnya berdasarkan jenjang jabatan selama tahun 2025 disajikan sebagai berikut:

EDUCATION ABOUT ANTI-CORRUPTION

The Company consistently strives to maintain an excellent reputation as a foundation for building a credible and trustworthy organization in the eyes of the public. To support this objective, the Company has embedded a corporate culture that upholds integrity through the implementation and enforcement of its Code of Ethics and Anti-Corruption and Anti-Bribery Policy, which was issued by SAPX management on 25 February 2022.

The Anti-Corruption and Anti-Bribery Policy applies to all internal stakeholders of the Company, including employees, business partners, and couriers. The policy has been disseminated through various Company communication channels, including the Company's official website, to ensure transparency and public accessibility.

Furthermore, provisions related to anti-corruption and anti-bribery are also stipulated in the "Prohibited Conduct During Employment" section of the Employee Handbook. These provisions strictly prohibit employees from giving or receiving bribes or gratuities from or to customers, whether in the form of rewards or gifts of significant value, as such practices may influence objective decision-making.

As part of efforts to strengthen policy implementation, the Company actively conducts socialization of its Anti-Corruption and Anti-Bribery Policy. Throughout 2025, such socialization activities were carried out for 3 (three) times.

EMPLOYEE EDUCATION AND TRAININGS [OJK F.22]

As part of its human capital management policy and in an effort to enhance the Company's overall capabilities, the Company continuously provides employees with opportunities to participate in various training and competency development programs. These programs are designed to improve employees' skills, expertise, and knowledge to better support the execution of their respective duties and responsibilities.

Throughout 2025, the Company's Human Resources Department organized a number of training and competency development activities involving employees from various divisions and job levels. The implementation of these programs reflects the Company's commitment to ensuring a capable and well-prepared workforce to support operational performance and long-term business sustainability. Details of the training activities and other competency development programs by job level during 2025 are presented as follows:

Tabel Pelatihan Karyawan Berdasarkan Jumlah Peserta dan Jabatan

Table of Employee Training Based on Total Participants and Job Position

JABATAN Position	SATUAN Unit	JUMLAH PESERTA Number of Participants		
		2025	2024	2023
General Manager	Unit/ Unit	3	7	4
Manager	Unit/ Unit	24	27	36
Assistant Manager	Unit/ Unit	3	-	-
Senior Manager	Unit/ Unit	3	-	-
Junior Manager	Unit/ Unit	69	-	-
Senior Supervisor	Unit/ Unit	1	-	-
Supervisor	Unit/ Unit	102	116	85
Coordinator	Unit/ Unit	2	-	-
Senior Staff	Unit/ Unit	420	-	-
Staff	Unit/ Unit	1.183	2.203	1.985
Staff Mitra	Unit/ Unit	444	-	-
Non Staff	Unit/ Unit	793	-	-
Non Staff Agen	Unit/ Unit	54	-	-
Non Staff Mitra	Unit/ Unit	579	-	-
Non Staff Mitra Khusus	Unit/ Unit	1.360	-	-
Jumlah/ Total		5.040	2.353	2.110

Tabel Pelatihan Berdasarkan Jenis, Departemen Peserta dan Waktu Pelaksanaan

Table of Training Based on Type, Participating Departments and Implementation Month

NAMA PELATIHAN Name of Trainings	DIVISI Department	JENIS Type	BULAN Month
Fleet Management	Operation	Eksternal	September
Risk Management Logistic	Quality Service Excellent	Eksternal	October
OHS AK3U	General Affair	Eksternal	November
Industrial Relation	Remuneration & IR	Eksternal	December
Cyber Security	All Departement	Eksternal	November
General Induction Sales	Sales	Internal	Febuari
General Induction Sales	Sales	Internal	July
Administrative Human Resource Proffesional	Human Resource	Eksternal	Febuari
Security	Security	Eksternal	Desember
Training for Courier	Network UB(Courier)	Internal	Reputation
Refreshment EDP OPS HUB	Network HUB	Internal	Oktober
Refreshment for Leadership Courier & OPS	Network HUB	Internal	April
Refreshment for Leadership Courier & OPS	Network HUB	Internal	Oktober
Product Knowledge	Network HUB	Internal	November
System Coresys for Operational	Network HUB	Internal	Desember
Refreshment Activity and Maintenance Request Kendaraan	Network HUB	Internal	Desember
Defensive Training for Driver	Operation	Internal	January
Fire Drill	Operation	Eksternal	October
Refreshment Application Android	Operation	Internal	October

BIAYA YANG DIKELUARKAN TERKAIT TANGGUNG JAWAB ASPEK KETENAGAKERJAAN

Untuk mendukung penyelenggaraan pelatihan karyawan di tahun 2025, Perseroan telah mengeluarkan biaya dengan rincian berikut ini:

KETERANGAN Description	SATUAN Unit	2025	2024	2023
Jumlah Pelatihan Total Trainings	Jenis Types	19	37	69
Biaya Pelatihan Training Costs	Rupiah IDR	73.244.280	74.882.930	124.600.000

COSTS INCURRED IN FULFILLING RESPONSIBILITY FOR EMPLOYMENT ASPECT

To support the implementation of employee trainings in 2025, the Company had disbursed some fund with details as follows:

MEKANISME PENYELESAIAN MASALAH KETENAGAKERJAAN

Perseroan melalui Divisi *Human Capital Management* telah menentukan mekanisme dalam menangani konflik ketenagakerjaan. Divisi ini akan menerima dan menindaklanjuti setiap keluhan dan laporan terkait karyawan yang diterima melalui media komunikasi Perseroan, di antaranya melalui *Whistleblowing System*.

Pembahasan lebih lanjut mengenai ketentuan dan prosedur penanganan pelaporan pelanggaran karyawan atau masalah ketenagakerjaan telah diungkapkan secara lengkap pada Laporan Tahunan PT Satria Antarana Prima Tbk tahun buku 2025 yang disajikan terpisah dari Laporan Keberlanjutan ini.

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [OJK F.23]

Sesuai dengan prinsip pembangunan berkelanjutan yang diadopsi dan diterapkan di lingkungan Perseroan, Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan operasionalnya memberikan dampak sosial yang positif serta berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasional.

Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perseroan

Sebagai bentuk implementasi atas komitmen Perseroan terhadap pembangunan berkelanjutan, Perseroan telah menetapkan sejumlah inisiatif tanggung jawab sosial yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat lokal serta pemberian donasi sosial.

SETTLEMENT MECHANISM OF EMPLOYMENT CONFLICT

The Company, through its Human Capital Management Division, has established a mechanism for handling labor-related conflicts. This Division receives and follows up on any complaints and reports concerning employees submitted through the Company's communication channels, including the Whistleblowing System.

Further discussion on the provisions and procedures for handling reports of employee misconduct or labor-related issues is fully disclosed in the 2025 Annual Report of PT Satria Antarana Prima Tbk, which is presented separately from this Sustainability Report.

IMPACTS OF OPERATIONS ON SURROUNDING COMMUNITIES [OJK F.23]

In line with the principles of sustainable development that are adopted and implemented within the Company, the Company is committed to ensuring that all operational activities generate positive social impacts and contribute to improving the welfare of communities surrounding its operational areas.

Implementation of the Company's Social Responsibility

As part of the implementation of its commitment to sustainable development, the Company has established a number of social responsibility initiatives focusing on local community empowerment and the provision of social donations.

Inisiatif tersebut dirancang untuk memberikan dampak sosial yang positif dan berkelanjutan bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan.

Pemberdayaan Masyarakat

Dalam rangka mendukung aspek sosial sebagaimana diatur dalam POJK No. 51/POJK.03/2017, Perseroan melaksanakan program pemberdayaan masyarakat melalui pemberian kesempatan kerja bagi warga setempat untuk bergabung sebagai karyawan maupun sebagai kurir SAPX, sepanjang memenuhi kualifikasi dan persyaratan yang berlaku. Kebijakan ini bertujuan untuk menciptakan nilai ekonomi bersama (*shared value*) antara Perseroan dan masyarakat, sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan melalui peningkatan kesempatan kerja dan peningkatan pendapatan masyarakat.

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan mengelola sebanyak 5.197 karyawan yang tersebar di berbagai wilayah operasional di Indonesia. Selain itu, Perseroan juga mengembangkan jaringan gerai ritel melalui kemitraan dengan agen lokal, yang berperan sebagai mitra ekspedisi pengiriman barang dan paket. Keberadaan agen mitra tersebut memberikan peluang usaha dan sumber pendapatan tambahan, seiring dengan meningkatnya aktivitas perdagangan elektronik yang membutuhkan layanan logistik dan distribusi.

Dalam mendukung inklusi ekonomi dan akses layanan logistik, SAPX Express memiliki keunggulan berupa jangkauan layanan *Cash on Delivery* (COD) yang luas di seluruh Indonesia. Hingga akhir tahun pelaporan, operasional Perseroan didukung oleh lebih dari 13.000 gerai ritel yang tersebar di berbagai daerah di Tanah Air.

Perekrutan tenaga kerja lokal dapat tercermin dari sebaran karyawan Perseroan, mulai dari Aceh hingga Papua, sebagaimana diterangkan pada tabel di bawah ini:

These initiatives are designed to generate positive and sustainable social impacts for communities surrounding the Company's operational areas.

Community Empowerment

In support of the social aspect as stipulated under POJK No. 51/POJK.03/2017, the Company implements community empowerment programs by providing employment opportunities for local residents to join as employees or SAPX couriers, subject to meeting the applicable qualifications and requirements. This policy aims to create shared value between the Company and the community, while simultaneously supporting sustainable local economic growth through increased employment opportunities and income generation.

As of the end of 2025, the Company managed a total of 5,197 employees across its operational areas in Indonesia. In addition, the Company has expanded its retail outlet network through partnerships with local agents who serve as expedition partners for parcel and goods delivery services. These agent partners benefit from business opportunities and additional income streams, supported by the growing volume of e-commerce transactions requiring logistics services.

To support economic inclusion and accessibility of logistics services, SAPX Express offers extensive Cash on Delivery (COD) coverage nationwide. As of the end of the reporting year, the Company's operations were supported by more than 13,000 retail outlets across Indonesia.

The recruitment of local workers can be reflected on the distribution of the Company's employees, from Aceh to Papua, as explained in the table below:

WILAYAH Region	2025	2024	2023
Aceh	136	68	84
Bali	201	129	125
Banten	361	114	370
Batam	42	25	45
Bengkulu	40	19	45
DI Yogyakarta	172	43	137
DKI Jakarta	1.689	949	2.588
Gorontalo	36	9	27

WILAYAH Region	2025	2024	2023
Jambi	74	35	70
Jawa Barat	1.180	313	1.387
Jawa Tengah	653	174	467
Jawa Timur	834	291	755
Kalimantan Barat	94	33	91
Kalimantan Selatan	117	33	94
Kalimantan Tengah	67	21	65
Kalimantan Timur	160	65	127
Kalimantan Utara	78	15	29
Kepulauan Bangka Belitung	46	24	30
Kepulauan Riau	30	16	23
Lampung	149	44	134
Maluku	51	34	34
Maluku Utara	58	35	34
Nusa Tenggara Barat	81	25	100
Nusa Tenggara Timur	120	62	113
Papua	56	33	42
Papua Barat	23	25	29
Riau	209	72	167
Sulawesi Barat	0	0	167
Sulawesi Selatan	255	130	0
Sulawesi Tengah	94	47	75
Sulawesi Tenggara	61	40	53
Sulawesi Utara	62	46	82
Sumatera Barat	122	61	103
Sumatera Selatan	137	60	145
Sumatera Utara	342	102	296

TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN

Social and Environmental Responsibilities



Perseroan senantiasa berupaya menjaga komitmennya untuk memberikan manfaat yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional. Sebagai bagian dari pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (*Corporate Social Responsibility/ CSR*), Perseroan membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat melalui dua pendekatan utama, yaitu penyaluran donasi sosial serta pemberdayaan masyarakat lokal.

Melalui kedua pendekatan tersebut, Perseroan berkontribusi secara nyata dalam mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat di wilayah tempat Perseroan menjalankan kegiatan usahanya. Program-program CSR yang dilaksanakan dirancang dengan memperhatikan kebutuhan masyarakat serta sasaran dan prinsip keberlanjutan yang diterapkan oleh Perseroan.

Berikut adalah kegiatan CSR yang telah dilaksanakan oleh Perseroan sepanjang tahun 2025:

The Company consistently strives to uphold its commitment to delivering sustainable and positive impacts for communities surrounding its operational areas. As part of its Social and Environmental Responsibility (*Corporate Social Responsibility / CSR*) initiatives, the Company fosters harmonious relationships with local communities through two primary approaches, namely the distribution of social donations and the empowerment of local communities.

Through these initiatives, the Company has made tangible contributions to improving the welfare of local communities in areas where the Company operates. The CSR programs implemented are designed to address community needs while adhering to sustainability principles and goals of the Company.

The following are CSR activities carried out by the Company in 2025:



• **6 Juni 2025**

Dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Adha, SAPX Express melaksanakan kegiatan penyembelihan hewan qurban yang kemudian didistribusikan kepada masyarakat di sekitar lingkungan operasional perusahaan. Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk berbagi kebahagiaan serta mempererat hubungan dengan masyarakat sekitar melalui nilai-nilai kepedulian dan kebersamaan.

• **10 September 2025**

SAPX Express merayakan hari jadinya yang ke-11 sebagai momentum refleksi atas perjalanan panjang yang penuh

• **June 6, 2025**

In commemoration of Eid al-Adha, SAPX Express carried out the sacrificial animal (qurban) distribution program. The meat from the qurban animals was distributed to communities surrounding the Company's operational areas. This activity reflects the Company's commitment to sharing blessings and strengthening relationships with the local community through values of care and solidarity.

• **September 10, 2025**

SAPX Express celebrated its 11th anniversary as a meaningful milestone reflecting the Company's journey



dengan cerita, kerja keras, serta kebersamaan seluruh insan perusahaan. Perayaan ini bukan sekadar memperingati bertambahnya usia perusahaan, tetapi juga menjadi ajang untuk mempererat kebersamaan keluarga besar SAPX Express yang menghadirkan semangat, antusiasme, serta kebahagiaan bersama.

Sebagai wujud rasa syukur atas pencapaian yang telah diraih, pada tahun ini SAPX Express memberikan hadiah perjalanan umroh gratis kepada karyawan terpilih.

Inisiatif ini diharapkan menjadi bentuk apresiasi atas dedikasi karyawan sekaligus doa bersama agar setiap langkah perjalanan perusahaan senantiasa diberkahi dan membawa manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

filled with dedication, hard work, and togetherness among all employees. The celebration was not merely about marking the Company's age, but also about strengthening the bond within the SAPX Express family, bringing joy, enthusiasm, and a shared sense of pride.

As an expression of gratitude for the achievements attained, SAPX Express awarded a free Umrah pilgrimage trip to selected employees this year.

This initiative represents appreciation for employees' dedication while serving as a collective prayer for continued blessings and success in the Company's journey ahead.

• **4 Desember 2025**

SAPX Express (SAPX) menyalurkan bantuan bagi korban bencana banjir dan tanah longsor yang terjadi di wilayah Sumatera, meliputi Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat. Bantuan diberikan dalam bentuk paket sembako untuk membantu memenuhi kebutuhan dasar masyarakat terdampak. Selain itu, SAPX juga menyediakan layanan pengiriman gratis (*free shipping*) untuk paket bantuan kemanusiaan. Program ini berlaku untuk pengiriman dari kantor pusat SAPX di Halim, Jakarta, menuju posko Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) dengan batas berat maksimal 10–15 kg per koli.

PENGADUAN MASYARAKAT

[F.24]

Sebagai bagian dari pengelolaan risiko sosial dan lingkungan, Perseroan juga berupaya meminimalkan potensi dampak negatif yang dapat timbul dari kegiatan operasionalnya, khususnya yang berkaitan dengan kebisingan dan emisi kendaraan operasional. Upaya mitigasi tersebut dilakukan melalui pengaturan jam operasional kurir, pengelolaan titik penjemputan paket, serta optimalisasi jaringan gerai ritel untuk mendekatkan layanan kepada pelanggan.

Dengan sebaran lokasi gerai ritel yang luas, kurir Perseroan dapat mengoptimalkan rute perjalanan sehingga waktu tempuh dan konsumsi bahan bakar dapat ditekan. Langkah ini sejalan dengan upaya Perseroan dalam mendukung efisiensi energi dan pengurangan dampak lingkungan.

Perseroan juga menyediakan mekanisme penerimaan pengaduan masyarakat sebagai bagian dari tata kelola keberlanjutan. Hingga akhir tahun 2025, Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat yang berkaitan dengan dampak negatif kegiatan operasional Perseroan.

• **December 4, 2025**

SAPX Express (SAPX) provided humanitarian assistance for victims of floods and landslides in several regions of Sumatra, including Aceh, North Sumatra, and West Sumatra. The assistance was delivered in the form of basic food packages to help meet the essential needs of affected communities. In addition, SAPX also provided free shipping services for humanitarian aid packages. This program applied to shipments sent from SAPX's head office in Halim, Jakarta, to regional disaster response posts managed by the Regional Disaster Management Agency (BPBD), with a maximum weight limit of 10–15 kg per package.

COMMUNITY COMPLAINTS

[F.24]

As part of its social and environmental risk management, the Company seeks to minimize potential negative impacts arising from its operational activities, particularly those related to noise and emissions from operational vehicles. Mitigation measures include regulating courier operating hours, managing package pickup points, and optimizing the distribution of retail outlets to bring services closer to customers.

With a widely distributed retail outlet network, the Company's couriers are able to optimize delivery routes, thereby reducing travel time and fuel consumption. These initiatives align with the Company's commitment to energy efficiency and environmental impact reduction.

The Company has also established a community complaint handling mechanism as part of its sustainability governance framework. As of the end of 2025, the Company did not receive any community complaints related to adverse impacts from its operational activities.





08

PERLINDUNGAN KONSUMEN Consumer Protection

108 Aspek Perlindungan Konsumen
Consumer Protection Aspect

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan usaha, Perseroan secara konsisten mengembangkan inovasi produk dan layanan yang tidak hanya berorientasi pada peningkatan daya saing, tetapi juga pada penciptaan nilai jangka panjang bagi pelanggan, mitra usaha, dan masyarakat.

As part of its business sustainability strategy, the Company continuously develops product and service innovations that are not only aimed at enhancing competitiveness, but also at creating long-term value for customers, business partners, and society.

ASPEK PERLINDUNGAN KONSUMEN

Consumer Protection Aspect [F.17]



Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa, kepuasan dan perlindungan konsumen merupakan bagian integral dari penerapan tata kelola berkelanjutan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan yang bertanggung jawab dengan memastikan bahwa setiap produk dan jasa disampaikan sesuai dengan estimasi waktu, standar kualitas, serta ketentuan yang telah diinformasikan kepada pelanggan.

As a service-based company, consumer satisfaction and consumer protection constitute an integral part of the implementation of sustainable governance. The Company is committed to delivering responsible services by ensuring that every product and service is provided in accordance with the estimated delivery time, quality standards, and terms that have been communicated to customers.

Bergerak di bidang jasa ekspedisi, faktor ketepatan waktu pengiriman dan kualitas barang yang dikirimkan merupakan indikator utama dalam mengukur tingkat kepuasan pelanggan. Oleh karena itu, Perseroan menjadikan kedua aspek tersebut sebagai prioritas utama dalam penyelenggaraan operasional sehari-hari.

Operating in the expedition and logistics services sector, delivery timeliness and the condition of goods delivered are the primary indicators used to measure customer satisfaction. Accordingly, the Company places these two aspects as top priorities in its daily operational activities.

Perseroan secara konsisten memastikan bahwa setiap pengiriman paket kepada pelanggan dilakukan sesuai dengan estimasi waktu yang telah disampaikan dalam informasi pemasaran maupun perjanjian layanan. Selain itu, Perseroan juga menerapkan prosedur operasional dan standar penanganan barang yang bertujuan untuk menjaga kondisi paket tetap aman dan layak hingga diterima oleh pelanggan. Upaya ini merupakan bentuk tanggung jawab Perseroan dalam memberikan layanan yang berkualitas serta melindungi kepentingan konsumen.

The Company consistently ensures that every package delivery to customers is carried out in accordance with the estimated delivery time as stated in marketing information and service agreements. In addition, the Company implements operational procedures and handling standards aimed at maintaining the safety and integrity of packages until they are received by customers. These efforts reflect the Company's responsibility to deliver high-quality services while safeguarding consumer interests.

Dalam rangka menjunjung prinsip keadilan dan kesetaraan layanan, Perseroan menerapkan standar pelayanan yang sama terhadap seluruh pelanggan, baik pelanggan individu maupun pelanggan korporasi. Tidak terdapat perlakuan diskriminatif dalam pemberian layanan, penanganan pengiriman, maupun penyelesaian keluhan pelanggan. Dengan penerapan standar layanan yang seragam tersebut, Perseroan memastikan bahwa hak-hak seluruh pelanggan telah terpenuhi sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta prinsip perlindungan konsumen.

In upholding the principles of fairness and service equality, the Company applies uniform service standards to all customers, both individual and corporate. There is no discriminatory treatment in service delivery, shipment handling, or complaint resolution. Through the consistent application of these service standards, the Company ensures that the rights of all customers are fulfilled in accordance with applicable regulations and consumer protection principles.

INOVASI PRODUK DAN LAYANAN

[OJK F.26]

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan usaha, Perseroan secara konsisten mengembangkan inovasi produk dan layanan yang tidak hanya berorientasi pada peningkatan daya saing, tetapi juga pada penciptaan nilai jangka panjang bagi pelanggan, mitra usaha, dan masyarakat. Inovasi dilakukan untuk memastikan kemampuan Perseroan dalam merespons dinamika pasar secara adaptif, memenuhi kebutuhan pelanggan secara berkelanjutan, serta membangun loyalitas pelanggan melalui layanan yang andal, inklusif, dan bertanggung jawab.

Sepanjang periode pelaporan tahun 2025, pengembangan layanan SAPX difokuskan pada penguatan fondasi operasional dan teknologi sebagai upaya meningkatkan efisiensi sumber daya dan kualitas layanan. Inisiatif tersebut mencakup integrasi *main sorting center* untuk optimalisasi alur distribusi, peningkatan digitalisasi proses operasional, serta penyesuaian terhadap ketentuan regulasi terbaru, termasuk Peraturan Menteri Komunikasi dan Digital Nomor 8 Tahun 2025.

Kepatuhan terhadap regulasi ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan dalam menjalankan usaha secara bertanggung jawab sekaligus meningkatkan keandalan layanan, khususnya pada pengelolaan transaksi *Cash on Delivery* (COD) melalui penerapan sistem pembayaran QRIS dan perluasan kemitraan dengan *platform* agregator. Untuk mendukung kelancaran penyediaan layanan, Perseroan juga terus memperluas jangkauan layanan, melakukan penambahan armada dan agen ritel sehingga produk dan layanan SAPX dapat dengan mudah diakses oleh pelanggan dari berbagai pelosok wilayah di Indonesia.

PRODUCT AND SERVICE INNOVATION

[OJK F.26]

As part of its business sustainability strategy, the Company continuously develops product and service innovations that are not only aimed at enhancing competitiveness, but also at creating long-term value for customers, business partners, and society. These innovations are carried out to ensure the Company's ability to adapt to market dynamics, sustainably meet customer needs, and build customer loyalty through reliable, inclusive, and responsible services.

Throughout the 2025 reporting period, the development of SAPX services focused on strengthening operational and technological foundations to improve resource efficiency and service quality. These initiatives included the integration of the main sorting center to optimize distribution flows, increased digitalization of operational processes, and compliance with the latest regulatory requirements, including the Regulation of the Minister of Communication and Digital Affairs No. 8 of 2025.

Compliance with this regulation forms part of the Company's commitment to conducting its business responsibly while enhancing service reliability, particularly in managing Cash on Delivery (COD) transactions through the implementation of QRIS payment systems and the expansion of partnerships with aggregator platforms. To support service continuity and accessibility, the Company also continued to expand its service coverage, increase the number of delivery fleets, and add retail agents, enabling SAPX products and services to be easily accessed by customers across various regions in Indonesia.



Berbagai pengembangan layanan dan program promosi yang diimplementasikan selama tahun 2025 dirancang untuk memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi pelanggan. Inisiatif tersebut tidak hanya bertujuan meningkatkan volume transaksi, tetapi juga memperkuat aksesibilitas layanan logistik yang efisien dan terjangkau bagi pelaku usaha, khususnya sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Salah satu inisiatif utama adalah penyediaan layanan pengiriman *Cash on Delivery* (COD) tanpa melalui *marketplace* melalui sistem Lapak Satria. Layanan ini dikembangkan untuk memfasilitasi *online seller* dan UMKM di seluruh Indonesia agar dapat melakukan pengiriman paket COD secara langsung dengan dukungan penuh dari kurir ekspedisi Perseroan. Kehadiran Lapak Satria diharapkan dapat memperluas akses UMKM terhadap layanan logistik yang andal, mendorong kemandirian usaha, serta memperkuat ekosistem perdagangan digital nasional.

Lapak Satria memberikan kemudahan bagi pelanggan melalui solusi pengiriman yang cepat, transparan, dan terintegrasi. Salah satu fitur unggulannya, COD Sukses Langsung Cair, memungkinkan dana hasil transaksi COD dicairkan kepada pengirim segera setelah paket berhasil diterima oleh penerima. Fitur ini mendukung pengelolaan arus kas pelaku usaha secara lebih sehat dan berkelanjutan, sekaligus meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap layanan SAPX.

Selain pengembangan layanan, Perseroan juga melaksanakan berbagai program promosi sebagai bagian dari strategi menjaga loyalitas pelanggan dan mendorong pertumbuhan usaha secara berkelanjutan.

Various service development initiatives and promotional programs implemented during 2025 were designed to deliver sustainable added value to customers. These initiatives were not only intended to increase transaction volumes, but also to strengthen access to efficient and affordable logistics services for business actors, particularly micro, small, and medium enterprises (MSMEs).

One of the key initiatives is to provide Cash on Delivery (COD) service not through marketplace but by using Lapak Satria system instead. This service is introduced to facilitate online sellers and MSMEs throughout Indonesia to conduct COD shipments directly, with full support from the Company's expedition couriers. The launch of Lapak Satria is expected to expand MSMEs' access to reliable logistics services, encourage business independence, and strengthen the national digital commerce ecosystem.

Lapak Satria offers our customers more convenience through fast, transparent, and integrated delivery solutions. One of its key features, COD Sukses Langsung Cair (Instant COD Settlement upon Successful Delivery), enables COD transaction proceeds to be disbursed to the sender immediately after the package is successfully delivered to the recipient. This feature supports healthier and more sustainable cash flow management for business agents, while also enhancing customer trust in SAPX services.

In addition to service development, the Company also introduced various promotional programs as part of its strategy to maintain customer loyalty and support sustainable business growth.



Program tersebut antara lain promo *Flat Ongkir* hingga Rp6.500 di kota-kota besar yang berlaku hingga Desember 2025, promo diskon bagi seller baru hingga 50% pada akhir tahun 2025, serta program promo khusus Ramadhan yang diterapkan melalui platform *marketplace*. Melalui inisiatif ini, Perseroan berupaya menghadirkan layanan yang lebih inklusif, terjangkau, dan berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

INFORMASI PRODUK

Sebagai wujud komitmen Perseroan dalam menerapkan prinsip transparansi dan perlindungan konsumen, Perseroan secara aktif menyediakan informasi yang lengkap, jelas, dan akurat mengenai seluruh produk dan layanan yang ditawarkan. Informasi tersebut mencakup deskripsi layanan, ketentuan penggunaan, serta berbagai program promosi yang berlaku. Pelanggan dapat mengakses informasi produk dan layanan Perseroan melalui berbagai saluran komunikasi resmi, antara lain situs web perusahaan www.sap-express.id serta akun media sosial resmi Perseroan.

Penyampaian informasi dilakukan secara terintegrasi dan berkesinambungan guna memastikan bahwa pelanggan memperoleh pemahaman yang memadai sebelum dan selama menggunakan layanan Perseroan.

Melalui keterbukaan informasi tersebut, Perseroan berupaya memenuhi hak-hak konsumen atas informasi, meningkatkan kepercayaan pelanggan, serta mendukung terciptanya hubungan jangka panjang yang berlandaskan pada prinsip transparansi, akuntabilitas, dan keberlanjutan.

DAMPAK PENYEDIAAN SOLUSI DAN LAYANAN SERTA PENARIKAN PRODUK DAN LAYANAN

[F.27, F.28, F.29]

Perseroan secara berkala melakukan evaluasi atas solusi dan layanan yang diberikan kepada konsumen guna memastikan bahwa produk dan jasa yang disediakan telah memenuhi standar kualitas, keselamatan, dan keamanan, serta memberikan manfaat yang optimal bagi pelanggan. Proses evaluasi ini juga dimanfaatkan sebagai dasar pengembangan dan inovasi layanan ke depan.

Berdasarkan hasil evaluasi sepanjang tahun 2025, Perseroan memastikan bahwa tidak terdapat dampak negatif yang signifikan dari penyediaan produk dan layanan Perseroan, baik terhadap aspek keselamatan dan keamanan maupun potensi kerugian material bagi konsumen.

Among the programs included a Flat Shipping Rate up to IDR6,500 applicable in major cities valid until December 2025, discounts for new sellers of up to 50% toward the end of 2025, and special Ramadan promotional programs offered in collaboration with marketplace platforms. Through these initiatives, the Company demonstrated its commitment to providing more inclusive, affordable, and sustainable services for all stakeholders.

PRODUCT INFORMATION

As part of its commitment to transparency and consumer protection, the Company actively provides complete, clear, and accurate information regarding all products and services offered. Such information includes service descriptions, terms and conditions of use, and applicable promotional programs. Customers may access product and service information through the Company's official communication channels, including the corporate website www.sap-express.id and the Company's official social media accounts.

Information is delivered in an integrated and continuous manner to ensure that customers obtain adequate understanding before and during the use of the Company's services.

Through information transparency, the Company seeks to fulfill consumers' rights to information, enhance customer trust, and support the establishment of long-term relationships based on the principles of transparency, accountability, and sustainability.

IMPACTS OF SOLUTIONS AND SERVICE DELIVERY AND PRODUCT AND SERVICE RECALL

[F.27, F.28, F.29]

The Company periodically evaluates the solutions and services provided to consumers to ensure that products and services meet quality, safety, and security standards, and deliver optimal benefits to customers. This evaluation process also serves as a basis for future service development and innovation.

Based on the evaluation results throughout 2025, the Company confirmed that there were no significant negative impacts arising from the provision of its products and services, either in terms of safety and security or potential material losses to consumers.

Sehubungan dengan hal tersebut, Perseroan menegaskan tidak terdapat produk maupun layanan yang dihentikan atau ditarik kembali dari pemasaran selama periode pelaporan. Seluruh kegiatan pemasaran dan penyediaan layanan telah dilaksanakan sesuai dengan perjanjian kerja sama serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

FASILITAS DAN JUMLAH PENGADUAN KONSUMEN [F.30]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap perlindungan hak-hak konsumen, Perseroan menyediakan mekanisme dan sarana pengaduan yang mudah diakses oleh pelanggan. Setiap pengaduan atau laporan yang diterima akan dicatat, diverifikasi, dan ditindaklanjuti oleh unit terkait untuk memperoleh solusi yang adil dan tepat waktu.

Pengelolaan pengaduan konsumen tidak hanya bertujuan untuk menyelesaikan permasalahan pelanggan, tetapi juga menjadi sarana evaluasi dan perbaikan berkelanjutan atas kualitas layanan Perseroan, serta mendukung pembentukan reputasi dan citra positif perusahaan.

Adapun sarana pengaduan konsumen yang disediakan Perseroan meliputi:

- **Layanan Pelanggan (Customer Service)**
Telepon: (021) 2280 6611
(021) 2280 6612
- **Surel (Email)**
info@sap-express.com
- **Situs Web**
www.sap-express.id
- **Official Whatsapp Satria Care:**
+62 851-9001-911

Selama tahun 2025, Perseroan menerima dan menangani berbagai jenis pengaduan konsumen yang seluruhnya telah direspon dan dapat diselesaikan dengan baik sesuai prosedur yang berlaku. Mayoritas pengaduan dapat diselesaikan dalam periode pelaporan, dan tidak terdapat pengaduan yang berdampak material terhadap kelangsungan usaha Perseroan.

Berikut pengaduan yang diterima pada tahun 2025 dan status penyelesaiannya:

Accordingly, the Company affirms that there were no products or services discontinued or recalled from the market during the reporting period. All marketing activities and service delivery were conducted in accordance with cooperation agreements and applicable laws and regulations.

CONSUMER COMPLAINT FACILITIES AND NUMBER OF COMPLAINTS [F.30]

As part of its commitment to protecting consumer rights, the Company provides complaint handling mechanisms and facilities that are easily accessible to customers. Every complaint or report received is recorded, verified, and followed up by the relevant units to ensure fair and timely resolution.

The management of consumer complaints is intended not only to resolve customer issues, but also to serve as a means of evaluation and continuous improvement of service quality, while supporting the Company's reputation and positive corporate image.

The consumer complaint channels provided by the Company include:

- **Customer Service**
Telephone: (021) 2280 6611
(021) 2280 6612
- **Email**
info@sap-express.com
- **Website**
www.sap-express.id
- **Official Whatsapp Satria Care:**
+62 851-9001-911

Throughout 2025, the Company received and successfully managed various types of consumer complaints, all of which were well responded and settled in accordance with established procedures. The majority of complaints were resolved within the reporting period, and none had a material impact on the Company's business continuity.

Below are the incoming reports received in 2025 and the progress report:

JENIS PENGADUAN Type of Report	JUMLAH PENGADUAN Total Incoming Reports	STATUS PENYELESAIAN Report Status
Barang diterima rusak Goods were damaged while received	992	Terselesaikan Resolved
Kesalahan input EDP Wrong inputs of EDP	54	Terselesaikan Resolved
Kesalahan penempelan AWB Wrong attachment of AWB	126	Terselesaikan Resolved
Kesalahan sortir Misroute	4	Terselesaikan Resolved
Konfirmasi gagal <i>pick up</i> Confirmation of pick up failure	19	Terselesaikan Resolved
Konfirmasi kekurangan fisik barang Confirmation of missing goods	23	Terselesaikan Resolved
Nilai COD yang ditagihkan kurir tidak sesuai Incorrect amount charged for COD service by courier	59	Terselesaikan Resolved
Permintaan bukti AWB Inquiries for AWB receipt	49.383	Terselesaikan Resolved
Permintaan bukti foto penerima Inquiries for photo documentation of the recipients	6.958	Terselesaikan Resolved
Permintaan <i>cancel</i> kiriman Inquiries for cancelled service	756	Terselesaikan Resolved
Permintaan fisik <i>return</i> Inquiries for return of goods	15.775	Terselesaikan Resolved
Permintaan investigasi Investigation inquiries	82.219	Terselesaikan Resolved
Permintaan kirim ulang Resend inquiries	325.119	Terselesaikan Resolved
Permintaan rubah alamat Inquiries for change of address	4.604	Terselesaikan Resolved
Permintaan <i>speed up delivery</i> Speed up delivery inquiries	553.687	Terselesaikan Resolved
Status pengiriman belum terupdate dari sistem Delivery status update failed by system	11	Terselesaikan Resolved
Tanya status Delivery status inquiries	15.896	Terselesaikan Resolved
Permintaan harga kirim/asuransi Insurance/service cost inquiries	1.534	Terselesaikan Resolved

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

Sepanjang tahun 2025, tim Marketing SAPX Express melaksanakan survei kepuasan pelanggan dengan melibatkan 53 responden, yang dipilih secara acak dari total 3.910 pelanggan korporat, dan 100 responden dari agen retail. Survei ini mengelompokkan penilaian ke dalam dua kategori utama, yaitu *Customer Satisfaction* yang mencakup *Product Quality*, *Price*, *Service Quality*, dan *Convenience*, serta *Customer Loyalty* yang terdiri atas aspek *Behavioral* dan *Attitudinal*.

Hasil survei menunjukkan bahwa aspek *Convenience* memiliki pengaruh paling signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Aspek ini meliputi keamanan paket selama pengiriman, kemudahan metode pembayaran, serta ketepatan dan kesesuaian jadwal pengiriman. Selain itu, aspek *Price* dan *Service Quality* juga menjadi faktor penting yang memengaruhi keputusan pelanggan untuk terus menggunakan layanan SAPX Express di masa mendatang. Sementara itu, aspek *Product Quality* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap tingkat loyalitas pelanggan.

Dengan demikian, berdasarkan hasil survei tersebut, SAPX Express disarankan untuk mempertahankan sekaligus meningkatkan strategi dan skema penetapan harga yang telah diterapkan. Fokus utama perlu diarahkan pada penguatan aspek *Convenience*, antara lain dengan memastikan harga yang tetap kompetitif, meningkatkan akurasi pengiriman guna meminimalkan risiko kesalahan alamat, serta memperbaiki dan meningkatkan pemenuhan *Service Level Agreement* (SLA), khususnya di wilayah-wilayah tertentu yang masih memerlukan optimalisasi.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

Throughout 2025, the Marketing team of SAPX Express conducted a customer satisfaction survey involving 53 respondents, randomly selected from a total of 3,910 corporate customers, and 100 respondents from retail agents. The survey categorized assessments into two main areas: Customer Satisfaction, which includes Product Quality, Price, Service Quality, and Convenience, and Customer Loyalty, which consisted of Behavioral and Attitudinal aspects.

The survey results indicated that the Convenience aspect has the most significant influence on customer loyalty. This aspect encompassed package security during delivery, the ease of payment methods, as well as the accuracy and punctuality of delivery schedules. In addition, Price and Service Quality were also important factors influencing customers' decisions to continue using SAPX Express services in the future. Meanwhile, Product Quality did not show a significant impact on customer loyalty.

Accordingly, based on the survey results, SAPX Express is expected to maintain and further enhance its existing strategies and pricing schemes. The primary focus should be placed on strengthening the Convenience aspect, including ensuring competitive pricing, improving delivery accuracy to minimize the risk of incorrect deliveries, and enhancing the fulfillment of Service Level Agreements (SLA), particularly in specific areas that still require optimization.

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form [G.2]

Laporan Keberlanjutan tahun 2025 PT Satria Antran Prima Tbk dibuat terpisah dan memuat kinerja keberlanjutan Perseroan selama tahun 2025. Untuk perbaikan Laporan Keberlanjutan ini kedepannya, Bapak/Ibu/Saudara dapat memberikan masukan dengan mengisi formulir berikut ini:

The 2025 Sustainability Report of PT Satria Antran Prima Tbk presented in a separate book and contains information about the sustainability performance throughout 2025. To help us improve our next Sustainability Report, we allow Mr./Mrs./Ms. to give inputs through the following form:

1. Laporan ini mudah dimengerti/The report can be easily understood:

☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Netral /Neutral

2. Laporan ini telah menggambarkan informasi yang tercakup dalam aspek material yang sesuai dengan kegiatan usaha Perseroan.

This report has already presented information contained in the material aspects that are prepared in line with the Company's business activities.

☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Netral/Neutral

3. Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting menurut Anda.

Please give score to the most important material topics for you.

Efluen dan Limbah/Effluents and Waste	☐
Energ/Energy	☐
Material/Materials	☐
Keselamatan dan Kesehatan Kerja/Occupational Health and Safety	☐
Kepatuhan Lingkungan/Environmental Compliance	☐
Dampak Ekonomi Tidak Langsung/Indirect Economic Impacts	☐
Kinerja Ekonomi/Economic Performance	☐
Emisi/Emission	☐
Antikorupsi/Anti-corruption	☐
Pelatihan dan Pendidikan/Training and Education	☐
Masyarakat Lokal/Local Communities	☐

* Keterangan: Nilai 1= paling tidak penting s.d. 5= paling penting

Note: Score 1= for least important topics up to 5= the most important

Saran Anda terkait laporan ini

Your suggestion for this report

Profil Anda/Your Profile:

Nama (bila berkenan)/Name (If you wish to disclose):

Institusi/Perusahaan/Institution/Company:

Email/Email:

Golongan pemangku kepentingan/Shareholder Group:

- ☐ Pemegang Saham/Shareholders ☐ Pekerja/Employee ☐ Investor/Investor
- ☐ Pelanggan/Customers ☐ Investor/Investor
- ☐ Regulator, Legislatif, dan Lembaga Pengawas/Regulator, Legislative, and Supervisory Bodies
- ☐ Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)/Non-governmental Organizations (NGOs)
- ☐ Lembaga Penelitian dan Perguruan Tinggi/Research Institute and Universities

Terima kasih atas masukan yang Anda berikan. Harap kirimkan kembali formulir umpan balik ini ke alamat/email berikut:

Thank for your inputs. Please send back this feedback form to the following address/email:

Kantor Pusat/Head Office

Revenue Tower Lt. 27 No. 123, Jl. Jendral Sudirman No 52 – 53 RT. 5/RW. 3, Senayan
Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12190



INDEKS POJK NOMOR 51/POJK.03/2017

POJK Number 51/POJK.03/2017 Index

LAPORAN KEBERLANJUTAN MEMUAT INFORMASI MENGENAI: The Sustainability Report contains information about:		HALAMAN Page
A. Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration of Sustainability Strategy		8-13
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Performance on Sustainability Aspects		
B.1 Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat Economic Aspects, covering at least:		
a. Kuantitas Produksi atau Jasa yang dijual; Quantity of Products or Services Sold;		
b. Pendapatan atau Penjualan; Revenue or Sales;		
c. Laba atau Rugi Bersih; Net Profit or Loss;		14
d. Produk Ramah Lingkungan; dan Environment-Friendly Products; and		
e. Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Keberlanjutan. Engagement of Local Stakeholders Concerning The Sustainable Finance Business Process.		
B.2 Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat: Environmental Aspects, covering at least:		
a. Penggunaan Energi; Energy Consumption;		
b. Pengurangan Emisi yang Dicapai; Emission Reductions Achieved;		15
c. Pengurangan Limbah dan Efluen; Reduction of Waste and Effluent; and		
d. Pelestarian Keanekaragaman Hayati. Biodiversity Conservation.		
B.3 Aspek Sosial Social Aspect		
a. Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan Positive and Negative Impacts of The Implementation of Sustainable Finance,		15
b. Pengeluaran biaya untuk masyarakat Expenses for Community		
C. Profil Perusahaan Company Profile		
C.1 Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan; Vision, Mission, and Sustainability Values;		
C.2 Alamat Perusahaan Company Address		
C.3 Skala Usaha, paling sedikit meliputi: Business Scale, covering at least: a) Total Asset atau Kapitalisasi Asset, dan Total Kewajiban; Total Assets or Assets Capitalization, and Total Liabilities;		20-30

LAPORAN KEBERLANJUTAN MEMUAT INFORMASI MENGENAI: The Sustainability Report contains information about:		HALAMAN Page
b) Jumlah Karyawan menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan Number of Employees by Gender, Position, Educational Age, and Employment Status	20-30	
c) Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham; dan Name Of Shareholders and Shareholding Percentage; and		
d) Wilayah Operasional. Operational Area.		
C.4 Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan; Products, Services, and Business Activities;	31-34	
C.5 Keanggotaan pada Asosiasi; Membership of Associations;	35	
C.6 Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Organization	35	
D. Penjelasan Direksi Elaboration of Board of Directors		
D.1 Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan; Policy for Responding to Challenges In Fulfilling the Sustainability Strategy;	40-45	
D.2 Penerapan Keuangan Berkelanjutan; Application of Sustainable Finance;		
D.3 Strategi Pencapaian Target. Target Achievement Strategy.		
E. Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1 Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan; Responsible on the Application of Sustainable Finance	48-62	
E.2 Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan; Competency Development on Sustainable Finance ;		
E.3 Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assesment of Sustainable Finance;		
E.4 Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders		
E.5 Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Problems on the Application of Sustainable Finance		
F. Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1 Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Sustainable Culture Development Activities	63-65	
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2 Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi; Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit or Loss;	69-70	
F.3 Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan. Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investmen In Financial Instruments or Projects In Line with The Sustainable Finance.		

LAPORAN KEBERLANJUTAN MEMUAT INFORMASI MENGENAI:
The Sustainability Report contains information about:

HALAMAN
Page

Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

Aspek Umum
General Aspect

F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	75
-----	---	----

Aspek Material
Material Aspect

F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Environment-Friendly Material Consumption	76
-----	--	----

Aspek Energi
Energy Aspect

F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of The Energy Consumed;	76-77
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement Made For Energy Efficiency Including The Use of Renewable Energy Sources.	

Aspek Air
Water Aspect

F.8	Penggunaan Air Water Consumption	78
-----	-------------------------------------	----

Aspek Keanekaragaman Hayati
Biodiversity Aspect

F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati; dan Impacts from Operational Areas Close to or Situated in Areas of Conservation or Otherwise Those that Contain Biodiversity; and	82
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts.	

Aspek Emisi
Emissions Aspect

F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya; Amount and Intensity of Emissions Generated by Type;	79-80
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan; Efforts and Achievements Made in Emission Reduction.	

Aspek Limbah dan Efluen
Waste and Effluent

F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya; Amount of Waste and Effluent Generated by Type;	81-82
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen; Waste and Effluent Management Mechanism	
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada). Spill that Occurs (If Any).	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. Number and Content of Environmental Complaint Received and Resolved.	

Kinerja Sosial
Social Performance

F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen Commitment to Provide Services for the Equal Product and/or Services to Customers;	109
------	---	-----

LAPORAN KEBERLANJUTAN MEMUAT INFORMASI MENGENAI:
The Sustainability Report contains information about:

HALAMAN
Page

Aspek Ketenagakerjaan
Employment Aspect

F.18 Kesetaraan Kesempatan Bekerja;
Equality of Employment;

F.19 Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa;
Child Labour and Forced Labour;

F.20 Upah Minimum Regional;
Regional Minimum Wage;

F.21 Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman;
Proper and Safe Work Environment;

F.22 Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai.
Training and Capabilities Development for Employees.

88-97

Aspek Masyarakat
Community Aspect

F.23 Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar;
Operation Impacts on Local Communities;

F.24 Pengaduan Masyarakat;
Community Complaint;

F.25 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL);
Corporate Social Responsibility (CSR);

98-104

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan
Responsibility for Sustainable Products/Services

F.26 Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan;
Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services;

F.27 Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan;
Products/Services that Have Been Undergone Safety Test for Customers;

F.28 Dampak Produk/Jasa;
Impact of Products/Services;

F.29 Jumlah Produk yang Ditarik Kembali;
Number of Products Recalled;

F.30 Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.
Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services.

110-115

G. Lain-Lain
Others

G.1 Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada)
Written Independent Verification (If Any)

G.2 Lembar Umpan Balik
Feedback Sheets

G.3 Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya
Response on Feedback Sustainability Report Previous Year

G.4 Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/ POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik
List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/ POJK.03/2017 concerning Then Implementation Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Company

116

117-120

2025

Laporan Tahunan ● Annual Report

PT SATRIA ANTARAN PRIMA Tbk.

Kantor Pusat

Head Office

Revenue Tower Lt. 27 No. 123

Jl. Jendral Sudirman No 52–53 RT. 5/RW. 3

Senayan, Jakarta Selatan

DKI Jakarta 12190



Satria Antaran Prima



PT Satria Antaran Prima Tbk ("SAP Express")



@SAPExpressOfficial



@sap_express



@sapexpress